



MADE IN IRAN

میراث



کتاب دومین جشنواره ملی فرهنگی و هنری
زمستان ۱۳۹۷، ۷۶ صفحه



با هدف توسعه‌ی سازی، تولید محتوا و پرستان سازی در حمایت
از کادی ایرانی و محصولات و خدمات دانش بنیان ایران ساخت

جشنواره ایران ساخت

باشعار فناوری ایرانی در خدمت کسب و کار ایرانی

دومین
جشنواره
ملی
فرهنگی
و هنری

دی ماه ۱۳۹۷



iransakht.ir



iransakht

iransakht

iransakht

ble.kn/join/OTI5ZnRjOD

iransakhtfestival





«آتهایی که این صنعت های بزرگ را درست کردند، آنها هم انسان های یک سر و دو گوشی هستند که مثل سایر انسان هایند؛ منتها قبل از ما بیدار شدند و ما را خواب کردند، قبل از اینکه ما بیدار شویم آنها بیدار شدند و هم خودشان را صرف این کردند که با ابدی خودمستقیماً یا به طور غیر مستقیم ما را غافل کنند، ما را خواب کنند و به ما تزریق کنند به اینکه شما نمی توانید... یک صنعتی داشته باشید.» (صحیفه امام خمینی، جلد ۱۳، صفحه ۵۳۴)



«با وجود برجستگی و هترمندی نیروی کار ایرانی، اما متأسفانه عده ای در داخل، حمایت از کالای ایرانی را یا باور نمی کنند و یا به آن عمل نمی کنند. وظیفه دولت و مسئولان برای حمایت از کالای ایرانی، برطرف کردن کامل موانع است. وظیفه مردم در حمایت از کالای ایرانی تصمیم جدی برای خرید تولیدات داخلی است.» (رهبر فرزانه انقلاب، بیانات ۱۰ اردیبهشت ۹۷)



«این تولیدکنندگان هستند که باید در وهله اول جنس با کیفیت و با قیمت رقابتی تولید کنند و آن وقت مردم نیز تعصب خود نسبت به تولید داخل را نشان داده و تولیدات با کیفیت داخلی را به نمونه های خارجی ترجیح خواهند داد.» (رئیس جمهوری، ۵ فروردین ۱۳۹۷)



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران



معاونت علمی، فناوری و
ابتکارهای نوین

فهرست اسامی

کتاب دومین جشنواره علمی فرهنگی و هنری «ایران ساخت»

ناشر: دانش بنیان فناور

مدیر مسئول: پرویز کریمی

طراحی و صفحه آرایی: مهدی بخشی

همکاران: حسین اسفندیاری، مهدی رضانی، مجید ایرانمنش، حمید ترکمان،
میثم نصیری نوین، شهاب خروشان، محمد عبدالهی، زمان مهدی زاده،
رسول حسینی، مسلم حسین آبادی، احسان فتح اله زاده، مهدیه کاسبان،
فاطمه عرب کرمانی، زهرا مهدی زاده.

با تشکر از: همکاران اجرایی در معاونت علمی و فناوری و دبیرخانه جشنواره

برای دیدن عکس های
جشنواره مراجعه کنید



پیام معاون علمی و فناوری رییس جمهوری به دومین جشنواره «ایران ساخت» ۸

پیام دبیرکل دومین جشنواره «ایران ساخت» ۹

تولیدات «ایران ساخت» با استفاده از ابزار هنر میان مردم ماندگار می‌شود ۱۰

شعر طنز برگزیده جشنواره «ایران ساخت» در حضور رهبر فرزانه انقلاب خوانده شد ۱۱

گام دوم برای ساختن ایران ۱۲

در دوره نخست چه گذشت ۱۷

یادداشت

جان‌مایه اقتدار و توانمندی کشور ۱۸

ناب‌ترین این سرزمین ۱۸

آوردگاه حمایت ۱۹

تضمین توانمندی ۱۹

دغدغه ای دلنشین ۲۰

تجلی اقتصاد نخبگانی ۲۰

مسیر درست ۲۱

رونق امنیت ۲۱

مدد متخصصان ۲۲

آینده‌سازی با آینده‌سازان ۲۲

خروج خارجی ۲۳

افزایش رفاه ۲۳

یک گام نزدیک تر ۲۴

دیالوگ‌هایی با رنگ و بوی تولید ایرانی ۲۵

اینفوگرافی ۲۶

گفت‌وگو

حمایت واقعی با زبان تصویری ۲۸

تبلیغات یا ادبیات ۲۹

ظرفیت ویژه در فرهنگ تصویری ۳۰

استفاده از ظرفیت عظیم فضای مجازی ۳۱

جریان‌سازی از زمان دانش آموزی ۳۲

ایده‌های نو برای جوانان ایرانی ۳۳

بازار سازی حوزه بازی‌های رایانه‌ای ۳۴

برگزیدگان

برگزیدگان نخستین گام ۳۵

برگزیدگان دومین گام ۳۶

زیبستی دوگانه میان فضای مجازی و حقیقی ۳۷

حمایت از تولید ملی با جعبه‌های جادویی ۳۸

می‌شود جنس‌های بی‌نظیر داخلی تولید کرد ۴۰

چولان ایده پردازها در زمان تحریم ۴۱

نگاه‌همنمندان

جلب نگاه فیلمسازان به کالای دانش بنیان ۴۲

فرصتی برای جلوگیری از فقر و تعطیلی کارخانه‌ها ۴۲

یاری هنرمندان ۴۳

پوشش ایران ساختی ۴۳

در حد شعار نماند ۴۵

حرف تا عمل ۴۵

به دنبال این‌کارها ۴۶

به چشم ملی ۴۶

معنی درست رقابت ۴۶

به نفع کارخانه‌ها و کارگاه‌های کوچک ۴۷

فقط کیفیت بالا ۴۷

مجلس

حکم‌جمایت ۴۸

داورن

اعضای شورای سیاست‌گذاری نخستین جشنواره ایران ساخت ۵۳

داوران دومین جشنواره ایران ساخت ۵۴

مدرن و راهگشا ۵۶

نمایشگاه

آثار برگزیده ۵۸

ادبیات

برگزیدگان بخش ادبیات در رشته شعر دومین جشنواره ایران ساخت ۶۱

«کاسب داخلی چکار کند؟» ۶۲

مقاله

هدیه فناورانه ۶۴

بست‌ورد ۶۵

دستگاه‌گنتر است تراپی ۶۹

تصویرها از مراسم اختتامیه دو دوره جشنواره «ایران ساخت» چه می‌گویند ۷۱



فیلم‌های ایران ساخت را با اسکن کد زیر مشاهده کنید





سورنا ستاری

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری
و رییس شورای سیاستگذاری دومین جشنواره ملی
فرهنگی هنری «ایران ساخت»



پیام معاون علمی و فناوری رییس جمهوری
به دومین جشنواره «ایران ساخت»

جهان، جای جوش است و خروش. از الست. تا ابد. روزگار امروز اما، غنیمتی است در دست نسل ما. این روزها، دانش در حال جولان است و بر هر آنچه که بشر با آن سر و کار دارد، مسلط است. اینک، دانش ورزشی، به هیچ مرزی، می تازد. می سازد. و بر تارک جهان می نازد و دست به نایافتنی ها می یازد.

قصه خردستیزی، سالیان سال است که به مهجوریت رسیده است و دانش و آگاهی، در دوره ما، بی محدودیت، همه جا رخنه کرده است. بله؛ ما وارث دشواری های گذشته و آسانی های آینده ایم. دیگر بر کام اندیشمندان، شوکران نمی ریزند. زمانه بر دار کردن حق گویان، رنگ کهنگی گرفته است و کاشفان فروتن درستی ها، برای زنده ماندن، به دروغ اجباری تن نمی دهند. زمانه گر چه پر است از جنگ و جدل، اما رویاهای صادق، فارغ از دقایق، در روان خلایق، جان می گیرند و دنیا را هر لحظه تازه تر می کند. نوآوری و بدعتگزاری های علمی و دانش ورزشی های بی پایان آدمیان، همه کهکشان را دارد تسخیر می کند و هیچ اراده ای جلودارش نیست.

ایرانیان موحد و مسلمان، گرچه در درازنای تاریخ، از دانش ستیزی و عالم گریزی، همواره خود را بر حذر داشته اند، اما در این ایام، می باید که بازیگرانی پرنفوذتر و موثرتر از گذشته، به جامعه جهانی معرفی کنند.

دوره اقتصاد دانش بنیان و برپایی زیست بوم نوآوری و کارآفرینی، در ایران امروز آغاز شده است و روزهای خوب در راه است. معانی تازه با تکیه بر ذکاوت هزاران ساله، یک به یک جان می گیرند و متواضعانه می خروشدند. محصول «ایران ساخت» به یاری فناوران و به دستگیری قلم به دستان، رفته رفته، ارج می گیرد و ارزش می آفریند. استارتاپ ها، یک به یک، از درون خانه ای سر بر می آورند و در کنار نیازی، مسکن می گزینند.

شکرگزار باشیم. روزگار خوبی است. بی کرانگی دانش، به پیشگاه بی پایان خلاقان و نوآوران جوان، زانو زده است. دوره، دوره ساختن است و ایجاد کردن. در این میان، کمبودهایی هم هست؛ آنچنان که همیشه بوده است. همین هم نشانه امید است، چرا که خلق کردن برای ملت خلاق، از نان شب هم واجب است و لازمه خلاقیت؛ نیاز است و کاستی.

دومین جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت»، در روزهایی سر بر آورده است که همه، نیازمندش بوده ایم. دوره تحدید و تحریم بیگانگان، به بالاترین حدش رسیده است و ما همچنان استوار، ایستاده ایم. این اوج فشار، سیاهی پیش از سپیده است که بر سیرت و صورت همان تحریم کنندگان، باقی خواهد ماند. پس لازم است که اینجا، به «ایران ساخت» و آنهایی که باورش کرده اند و خصوصاً دبیرکل محترم و دبیران، داوران و شرکت کنندگان دستمیزاد بگوییم و خدقوت. تولید محتوا برای حمایت از کالای دانش بنیان ایرانی، غذای روح برای عرصه ساخت، تولید و صنعت کشور است. امیدوارم این مسیر همچنان و همواره برقرار باشد و دست اندرکاران مشارکت کنندگان این رویداد خوش یمن نیز، بر مدار خدمت و سلامت، این مسیر ارزشمند را ادامه دهند.



پرویز کرمی

دبیرکل دومین جشنواره ملی فرهنگی-هنری ایران ساخت



هم بودند تحت تأثیر دروغین ساخته شده توسط فرهنگ مهاجم غرب که با ما همراه نشدند و بر طبل «نمی توانیم» و «نمی شود»ها فرو کوفتند. عده ای گفتند که از ایرانی جماعت، صنعتگر در نمی آید. یکی دیگر هم معتقد بود که آنقدر با دیگران فاصله داریم که هر چه بدویم به آنها نمی رسیم، پس تقلائی بیهوده نکنیم. برخی هم بر این باور بودند که ما باید همچون خاوران دور، آنقدر باید محصولات غربی را کپی کنیم تا شاید روزی بتوانیم که صنعتی شویم.

اما یک واقعیت بزرگ را بسیاری از ما فراموش کرده ایم. ما ملتی مولف هستیم. همیشه بوده ایم و همچنان روحیه اش را داریم. چند کشور را می شناسیم که به اندازه ما آثار تالیفی ماندگار و ارزشمند برای همه بشریت داشته باشد؟ چند سرزمین را به یاد می آوریم که در اختراع و اکتشاف، بیش از ما، در چنته داشته باشند؟ اگر امروز از برخی ها عقب مانده ایم، به معنای آن نیست که ضعیف هستیم. اما می پذیریم که ضعیف عمل کرده ایم. با این حال، ما در علوم نوظافته و مدرن و دانش بنیان همپای کشورهای قدرتمند، می دویم و موانع را یک به یک پشت سر می گذاریم. در مرزهای دانش، بیرقی از دانشمندان ما در خود برافراشته دیده است. استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان پرشماری در این روزها، فعالیت می کنند، که بیش از پیش ما را نسبت به خودمان امیدوار کرده اند ما در تولید علم به اذعان غربی ها سرآمد منطقه و جزء اولین های جهانییم. و اینک، جشنواره «ایران ساخت» در تکاپو، شناساندن هر چه بیشتر توانمندی های خودمان به خودمان است و البته زنده نگاه داشتن روحیه پرسشگری. ما تازه، دو دوره از این رویداد را پشت سر گذاشته ایم اما ثمرات اش برایمان به اندازه ده ها سال بوده است. این موضوع، نشانگر آن است که ذهن جامعه ما، حاصلخیز و آماده بذرهای مرغوب آگاهی و آگاهی بخشی است. به یاری خداوند و با حمایت بزرگان نظام و مسوولان دغدغه مندش، این مسیر ادامه خواهد داشت و روزهای روشن تر را نیز تجربه خواهد کرد. من نیز ضمن سپاسگزاری از همه همکاران و همراهانم در این مسیر، آرزومندم که حاصل تلاش های شبانه روزی مان، همانگونه که شایسته است، همدلی و سربلندی و پیشرفت را برای سرزمین عزیزمان به بار آورد. ان شاءالله.

پرسش آغاز پیمایش است. هیچ رونده ای، بدون پرسش به مقصود نمی رسد. پرسش و پرسشگری، بایسته امروز ما است؛ امروز ایران. آنچه یک جامعه را به حرکت وامی دارد، فرهنگ است. فرهنگ نیز زاینده تمدن. تمدن اما با پرسش هایی آغاز شده که انسان را در دوراهی هستی و نیستی قرار داده است. با این حال، فرهنگ، ایستا نیست. روان است و جاری. گوهری است که می باید دائما سُفته شود. هر چه فرهنگ درخشان تر باشد، صاحبان اش که همانا مردم هستند، زلال تر و پویاتر خواهند بود.

پرسش و نیاز، چرخ های گردونه روزگارند. هر یک که نباشد، کار لنگ می زند. نیاز امروز ما، ارتقای روحیه پرسش گری است. آفتاب تقدیر امروز ما، بر پهنه اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان می تابد و هر چه این پهنه صیقلی تر و پرداخته تر باشد، ایام ما را روشن تر و درخشان تر می سازد. حالا چرا اقتصاد مقاومتی و چرا اقتصاد دانش بنیان؟ زیرا که دنیا در حتی پیش پا افتاده ترین ساز و کارهایش هم دانش و فناوری را مبنا قرار می دهد و هر حرکتی، وجه علمی را نیازمند است.

جشنواره ملی فرهنگی-هنری «ایران ساخت» نیز بر همین اصل، استوار شد و مایه گرفت. چرا باید محصول ایرانی مصرف کنیم؟ چرا مردم باید از کالای ایرانی حمایت کنند؟ تولیدکننده ایرانی چه توانمندی هایی دارد؟ بازار ایران چگونه می تواند در اختیار کالای ایران ساخت قرار گیرد؟ چه نیازی به تولید ایران ساخت داریم؟ و... اینها بخشی از سوال هایی بود که بسته و گریخته، پریشان و پراکنده، از یکدیگر می پرسیدیم. جشنواره «ایران ساخت» این پرسش را منسجم و یکپارچه کرد و آغازگر حرکت هایی شد که فرهنگ دانش مدارانه حمایت از کالای ایرانی را بنیان نهاد.

امسال که به نام «حمایت از کالای داخلی» مزین شده است، ارجحیت برگزاری جشنواره فرهنگی هنری «ایران ساخت» بر هر حرکت علمی و فرهنگی دیگری، کاملا هویدا است. در این مسیر ما از ایده پردازان و فناوران گرفته تا هنرمندان و دانش آموزان را فرا خواندیم و به کمک یکدیگر، صفحه عالمتاب اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی را صیقل دادیم. البته عزیزانی

تولیدات «ایران ساخت» با استفاده از ابزار هنر میان مردم ماندگار می شود

کشور و نخبگان فرهنگی به صحنه بیایند که بتوانیم از تنگناهای فرهنگی و اقتصادی عبور کنیم. اگر بخواهیم به مساله اشتغال این کشور بپردازیم جز با افزایش تولید و سرمایه گذاری امکان ندارد حل شود.

وی ادامه داد: افزایش تولید برای بازاری باید تولید شود که آن بازار مصرف کننده آن تولیدات باشد. چرا که ما یک بازار بزرگ ۸۰ میلیونی خودمان داریم که خیلی از کشورهای دنیای به دلیل این بازار بزرگ علاقه مند هستند در بازار کشور ما حضور پرنگ داشته باشند.

معاون اول رییس جمهوری با بیان این که اطراف ایران کشورهایی هستند که از نظر صنعتی خیلی عقب تر از ما هستند گفت: برای این که بتوانیم در کشور تولید مناسب داشته باشیم، باید تشویق کنیم که سرمایه گذار، برای تولید سرمایه گذاری کند و مطمئن باشیم این کالا در داخل کشور مصرف می شود.

جهانگیری با یادآوری این که در زمانی که در وزارت صنعت بوده است نظر سنجی در خصوص این که چرا مردم ایران به کالای خارجی اهمیت می دهند انجام شد، گفت: در خیلی از پاسخ ها این بود که بالاخره کالای خارجی یک چیز است و یک فرهنگ شده است که ما لوازم مان خارجی است.

تغییر در نگرش ها با به میدان آمدن نخبگان

معاون اول رییس جمهوری ادامه داد: من تولید کننده ای در ایران می شناختم که پارچه ای تولید می کند و روی پارچه آن می زد ساخت فلان کشور که به آن می گفتم چرا این کار را می کنی، جواب می داد اگر این کار را نکنم پارچه ام فروش نمی رود.

وی همچنین گفت: اگر نخبگان فرهنگی و هنری کشور به صحنه بیایند حتما خواهند توانست تغییر جدی در این نگرش و ایده ها بیاورند که چگونه مردم به سمت کالای داخلی گرایش پیدا کنند؛ خصوصا که این کالای داخلی دانش بنیان باشد. جهانگیری با بیان این که اقتصاد ما بزرگ و دولتی است گفت: بخشی از مصرف کنندگان کالای ما دولت است. متاسفانه این موضوع در بخش دولت هم حاکم است. اگر یک وزیری در راس یک دستگاهی قرار بگیرد اگر گرایش او این باشد که از کالای داخلی استفاده کند این وزارتخانه به آن سمت می رود.



بیاوریم که در آن همه فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران کشور احساس کنند فضایی امن برای سرمایه گذاری در کشور ایجاد شده است. وی ادامه داد: بخشی از این فضا مرتبط با وظایف دولت است. دولت باید شرایط بین المللی مناسبی برای فعالیت های اقتصادی کشور فراهم کند و این انتظار نیست که بخش خصوصی و مردم در واقع بتوانند در این زمینه نقش آفرینی کنند و تعامل دنیا و حل مسائل بین المللی به آنها واگذار شود کاری است که به طور خاص در وظایف حاکمیتی و دولت است.

توسعه اقتصادی کشور با استفاده از ظرفیت فرهنگ و هنر

جهانگیری همچنین عنوان کرد: مساله ای که امروز به عنوان این جشنواره مربوط می شود این است که در جامعه ایرانی و توسعه اقتصادی ایران کدام بخش نقش پیشران دارد.

معاون اول رییس جمهوری تاکید کرد: فرهنگ و هنر به عنوان مهمترین ظرفیت اگر در کنار توسعه قرار بگیرد می تواند توسعه اقتصادی کشور و توسعه همه جانبه را سرعت و شتاب دهد.

جهانگیری افزود: امروز نیازمند این هستیم همه نخبگان

مراسم پایانی نخستین جشنواره ایران ساخت در حالی برگزار شد که اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری مهمان ویژه آن بود.

جهانگیری در این مراسم سخن گفت و صحبت های خود را با اهمیت برگزاری جشنواره آغاز و بیان کرد: موضوع این جشنواره از جهات مختلف بسیار مهم و حیاتی برای کشور است. ایران کشوری با جمعیت جوان است. جمعیت جوان با خودش مطالبات و نیازهایی دارد که کشور باید بتواند پاسخگوی آنها باشد. یکی از اصلی ترین این نیازها و مطالبات این است که باید جمعیت و نسل جوان به آینده زندگی و آینده کاری و اطمینان داشته باشد.

معاون اول رییس جمهوری با بیان این که کشور ما به جهت اقتصادی در شرایط خاصی قرار گرفته است گفت: در سال های گذشته با تحریم های ظالمانه قدرت های بزرگ روبه رو بودیم و به دلیل تحریم ها اقتصاد کشور با دشواری هایی مواجه شد و نتوانست نیازهای کشور با زمان توسعه و رشد پیدا کند و بتواند در مقطع زمانی خود پاسخگوی مطالبات خود باشد.

جهانگیری افزود: برای اینکه بتوانیم توسعه اقتصادی داشته باشیم و اقتصاد کشور به نقطه ای برسد که بتواند پاسخگو مطالبات موجود جامعه باشد باید فضایی بوجود

شعر طنز برگزیده جشنواره «ایران ساخت» در حضور رهبر فرزانه انقلاب خوانده شد

پیشکسوت داخلی و جمعی از شاعران کشورهای هندوستان، افغانستان و ترکیه برپا شد اما شیرینی این محفل با حضور آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب دو چندان شد و از آن بهتر اینکه ۳۰ نفر از شعرا شعر خود را برای ایشان خواندند و نام شاعر برگزیده «ایران ساخت» نیز در قرعه بود. با خواندن این شعر که رگه هایی از طنز در آن وجود داشت، فضای جمع تغییر کرد و صدای خنده حاضران و مقام معظم رهبری راحتی حضور در مجلس را افزود و جمع صمیمی تر شد. متن این شعر در ادامه می آید:

آثار هنرمندان در جشنواره نخست «ایران ساخت» مورد توجه قرار گرفت، عاملی که محرکی برای هنرمندان برای حضور در دوره های بعد شد. یکی از اتفاقات خوش یمن رویداد توجه شخص اول نظام به شعر برگزیده این جشنواره است. شعری با موضوع تولید داخل و حمایت از تولیدات ایرانی که توسط محمد حسین مهدویان سروده شد و رتبه اول بخش ادبیات در رشته شعر نخستین دوره جشنواره ایران ساخت را از آن خود کرد. شب میلاد امام حسن مجتبی بود، محفل گرمی با حضور با حضور اهالی فرهنگ، شاعران جوان و



تولید داخلی

این جوان زور قابلی بزند
یا به دریا اگر دلی بزند
یا برای گرفتن یک وام
رو به هر کور و کاملی بزند
می تواند نهایتاً در شهر
یک دکان فلافل بزند
یا اگر بیشتر هنر بکند
یک فلان شاپ فسقلی بزند
یا که دائم پی مسافرها
برود دور باطلی بزند
البته راه بهترش این است
که به موهای خود ژلی بزند
و سپس بین دود یک قلبان
دل خود را به غافلی بزند
وای اگر جنس خارجی روی
دست تولید داخلی بزند
می رود رو به سمت ویرانی
روزگار جوان ایرانی

هر که تولید می شود هنرش
آنچنان میزند توی سرش
که بریزد تمام کرک و پرش
و در آید ز شش جهت پدرش
چوب قاچاق از قضا و قفا
می خورد چون چماق بر کمرش
بعد هم هرچه دست و پا بزند
در نیاید حقوق کارگرش
میزند توی کار دلالی
تا که محسوس تر شود اثرش
بعد سی سال، شخص صنعتگر
دُم ندارد هنوز کره خروش
جنس تولید داخلی اوخ است
هموطن جان نگرد دور و برش
دولت وقت هم که فی الجمله
ریشه اش را زده است با تبرش
می رود رو به سمت ویرانی
روزگار جوان ایرانی

این طرف استکان یونانی
آن طرف قاشق لهستانی
گاز و یخچال بهترینش چیست؟
آلمانی و انگلستانی
برده از رو تمام قزوین را
سنگ پاهای ازبکستانی
معنوی کرده حالت ما را
مهر و تسبیح ارمنستانی
در خود چین هم احتمالاً نیست
جنس چینی به این فراوانی
هرچه دست رسید وارد کن
شده از کشور موریتانی
فکر چیزی نباش غیر از سود
سود دارد کلاه سودانی
در همین حال و روز وانفسا
می نویسم چنان که میدانی
می رود رو به سمت ویرانی
روزگار جوان ایرانی



پس از گذشت دو سال از برگزاری دوره نخست، ایران ساخت یک گام به جلو برداشت و در تیر ماه ۹۷ فراخوان دومین دوره خود را منتشر کرد. حال بعد از گذشت دو سال و تجربه یک دوره برگزاری نگاه ها به این جشنواره پخته تر شد. پس از برگزاری جلسات متعدد و مشاوره با هنرمندان برجسته و فعالان علمی برنامه ریزی ها برای برگزاری هر چه بهتر جشنواره انجام شد تا دومین دوره با نگاه حرفه ای و تخصصی تر دنبال شود. این دوره علاوه بر بخش های ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیداری و شنیداری،

گام دوم برای ساختن ایران



رسانه های دیجیتال و ایده بازار میزبان بخش جدیدی با عنوان دانش آموزی اضافه شد تا با توجه به اهمیت حضور و نقش دانش آموزان در جامعه شاهد فعالیت آینده سازان ایران در این رویداد باشیم. این بخش شامل حوزه های نقاشی و کاریکاتور، فیلم و عکس موبایلی، موضوع انشاء و داستان کوتاه، نشریه دیواری، کارگروهی (فعالیت های گروهی از قبیل نمایش کاردستی و غیره در رابطه با ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی و حمایت از کالای ایران ساخت) و مدرسه فرهنگ ساز (حوزه ترویج کالای ایرانی و حمایت کالای ایران ساخت) است. البته این بخش تا پایان سال تحصیلی ادامه دارد. بنابراین با این اقدام بحث ایران ساخت و حمایت از تولید داخلی بین دانش آموزان نهادینه می شود. البته این اقدام گامی برای توسعه مهارت ورزی میان دانش آموزان نیز محسوب می شود.



روز موعود فرا رسید، چهارمین روز از زمستان از نیمه گذشته بود که مراسم افتتاح دومین جشنواره «ایران ساخت» برگزار شد. خانه هنرمندان ایران، پخش سرود ملی ایران، آوای اسمانی قران بوی اسپند و نوای موسیقی ایرانی که بر فضای این مکان هنری و فرهنگی طنین انداخته است با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری زنگ آغاز دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت به صدا درآمد. فضای داخل این مجموعه مملو از هنرمندانی بود که برای افتتاح جشنواره آمدند.

جشنواره دوم افتتاح شد



پس از دسته بندی آثار ارزیابی و داوری توسط هنرمندان برجسته در هر بخش آغاز شد. با پایان یافتن داوری نهایی بخش هنرهای تجسمی دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت ۱۰۲ اثر توسط داوران برای حضور در نمایشگاه ایران ساخت انتخاب شد. بهرام عظیمی، علی هاشمی شهرکی و سید حسن موسی زاده داوری آثار بخش هنرهای تجسمی جشنواره را انجام دادند البته عباس صانعی و عیسی کشاورز نیز

داوری ها آغاز شد

به نمایندگی از ستاد فرهنگسازي اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی در جمع داوران حضور داشتند. مسعود شجاعی طباطبایی دبیر تخصصی بخش هنرهای تجسمی دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت بود. در زمان برگزاری جشنواره آثار برگزیده هنرمندان تجسمی در جشنواره ایران ساخت بر دیوار گالری های بهار، نامی و تابستان خانه هنرمندان نقش بست. تصاویر و آثاری که همگی می خواستند «ایرانی، ایرانی بخر» را از شعار به عمل تبدیل کنند. آثاری که هر یک از زاویه ای روایتگر موضوع حمایت از کالای ایران ساخت شدند. عکاسانی که با لنز دوربین روایت خود از موضوع ایران ساخت را بیان می کنند و کاریکاتوریستی که با قلم خود ایران ساخت را به تصویر می کشد. همه این هنرمندان تلاش کردند تا با هنر خود مصرف کننده را به سوی خرید کالای با کیفیت ایران ساخت سوق دهند. این بخش از جشنواره یعنی نمایشگاه آثار برگزیده هنرمندان تجسمی مخاطبان زیادی همچون دانشجویان، اساتید و مردم عادی داشت. داوری نهایی آثار ارسالی به بخش دیداری و شنیداری نیز با حضور اساتید برجسته انجام شد و اثر برگزیده (رتبه نخست)، دوم (شایسته تقدیر) و سوم (شایسته تقدیر) در هر یک از حوزه های این بخش توسط هیات داوران انتخاب شد. رسول صد عاملی، احمدرضا معتمدی، مهدی الیاسی و محمد صاحبکار خراسانی به نمایندگی از ستاد فرهنگسازي اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی داوری بخش فیلم کوتاه و مستند را انجام دادند. همچنین در حوزه برنامه تلویزیونی نیز مرتضی حیدری، زابلی زاده و اسماعیل قادری فر به نمایندگی از ستاد فرهنگسازي اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی داوری را انجام دادند. محمدرضا شهیدی فر، طهماسبی و پیمان صالحی به نمایندگی از ستاد فرهنگسازي اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی داوران حوزه پویانمایی و کلیپ و تیزر بودند. مریم جلالی، رضایی و اسماعیل قادری فر به نمایندگی از ستاد بخش رادیویی را داوری کردند. شهاب اسفندیاری دبیر تخصصی این بخش برگزاری این رویداد را فرصتی برای ایجاد تعامل میان دانشگاه صدا و سیما و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دانست که در این دوره رکورد قابل توجهی در ارسال آثار بخش دیداری و شنیداری جشنواره ثبت شد.



همچنین در بخش ایده بازار که به ایده‌های خلاق با موضوعات روش‌های معرفی، تبلیغ و ترویج کالا و کسب و کار ایرانی، کارآفرینان نوآور، الگوها و روش‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، صندوق‌های جسورانه و شتابدهنده‌های برتر و پایان‌نامه‌های کاربردی بهره‌بردار شده تعلق داشت، ۲۳۰ ایده ارسال شد. از این تعداد ۲۵ ایده به داوری نهایی راه پیدا کردند. در نهایت نیز هیات داوران متشکل از

ایده‌های برگزیده «ایران ساخت» مشخص شد

علیرضا دلیری، مجید دهبیدی پور، روح‌الله استیری و عبدالمجید مرشدی ۳ ایده برگزیده را انتخاب کردند که ۱ اثر دارای رتبه نخست و ۲ طرح جایگاه‌های دوم و سوم را دریافت کردند. همچنین ۳ طرح نیز برای چاپ در کتاب ایران ساخت برگزیده شد. اما ناصر فیض، محمدرضا اصلانی، عباس احمدی، علیرضا لیش و امیر علی حمیدیه به نمایندگی از ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی داوری بخش ادبیات جشنواره را انجام دادند. پس از داوری در هریک از حوزه‌های داستان کوتاه، مستند نگاری و شعر ۵ اثر برای چاپ در کتاب جشنواره انتخاب شد. همچنین ۳ برگزیده هر بخش نیز مشخص شدند. ناصر فیض داور این بخش نیز درباره برگزاری این رویداد معتقد است: ایران ساخت موضوعی خاص است که شاید ذوق شاعر را برای خلق اثر در این حوزه تحریک نکند اما با توجه به اهمیت و ملی بودن موضوع مخاطبان در این جشنواره مشارکت کرده و با هنر خود اثری برای حمایت از آن خلق کرده‌اند. در دومین دوره ایران ساخت نیز حضور هنرمندان برجسته این حوزه را شاهد هستیم. اما در دیگر بخش یعنی رسانه‌های دیجیتال داوری در حوزه‌های وب‌سایت، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای و کاربردی، نرم‌افزار تلفن همراه، سامانه‌های هوشمند و بازی‌های رایانه‌ای انجام شد. البته داوری بخش بازی‌های رایانه‌ای به بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای سپرده شد. حمید ضیائی پور، ابوالقاسم خداوردی لو، علی کاشفی پور به همراه سید مرتضی موسویان (دبیر تخصصی این بخش) داوری آثار رسانه‌های دیجیتال را انجام دادند. همچنین امیر حسین اسدی به نمایندگی از ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی در جمع داوران حضور داشت. به گفته مرتضی موسویان، در این دوره استقبال بیشتر و رشد ۲۰۰ درصدی ارسال آثار نسبت به دوره گذشته تجربه شد که خود نشان از موفقیت این رویداد در حمایت از کالای ایران ساخت دارد.



سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در افتتاحیه دومین جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت، فرهنگسازی و ترویج اقتصاد دانش بنیان را از اولویت‌های مهم و کلیدی این معاونت برشمرد و گفت: فرهنگ‌سازی و ترویج حمایت از کالای ایرانی که از اولویت‌های جدی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است و جشنواره ایران ساخت در این راستا توانسته مسیری اثرگذار و راهبردی را بیماید.

ستاری: زیربنای اقتصاد دانش بنیان اعتقاد به ساخت داخل است

وی افزود: کیفیت آثار ارسالی این دوره از جشنواره بهبود قابل توجهی داشته و میزان استقبال از این دوره نسبت به دوره پیشین افزایش داشته است. این روند باید ادامه یابد چراکه فرهنگ‌سازی در حوزه اقتصاد دانش بنیان امری نیازمند تداوم و استمرار است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری به اولویت جدی و راهبردی کشور در گذار از اقتصاد منبع محور به اقتصاد دانش بنیان و حمایت از تولیدات دانش بنیان ایران ساخت اشاره کرد و افزود: یکی از بحث‌های جدی و مورد توجه معاونت علمی و فناوری، با توجه به شعار سال و فرمایشات رهبر معظم انقلاب مقوله ایران ساخت و کار و سرمایه ایرانی است. وی با تأکید بر این‌که در حوزه ایران ساخت کار بزرگی شکل گرفته است، افزود: کار هنرمندان در حوزه‌های مختلف که درگیر این نمایشگاه بودند، امسال نسبت به دو سال گذشته بهتر بوده است و فکر می‌کنم این روند فرهنگ‌سازی بایستی ادامه داشته باشد. یکی از اهداف اصلی معاونت علمی و فناوری، فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان است که باید با اقداماتی همچون برگزاری این جشن ادامه پیدا کند تا فرهنگ نفتی را که سالیان سال در کشور سریع‌تر داشته است اقتصاد نفتی بر قوانین ساختارها و بروکراسی اداری بازار بوده و موانع جدی را برای کسب و کارهای داخلی ایجاد کرده است. جشنواره فرهنگی هنری ایران ساخت در راستای اصلاح فرهنگ و ترقی به جامعه به حمایت از کالای ایرانی و تولید کنندگان داخلی مهم و کلیدی است. بر همین اساس، ماموریت جشنواره ایران ساخت در راستای ترویج و آگاهی بخشی حمایت از کالای ایرانی، بعد از اختتامیه این دوره پایان نمی‌یابد. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، اهمیت اصلاح زیست بوم کارآفرینی را یادآور شد و گفت: اصلاح این زیست بوم جزو اولویت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. برای تغییر فرهنگ کارآفرینی کشور نخست باید اعتماد به کالای ساخت ایران شکل بگیرد.



با پایان یافتن مهلت ارسال آثار به دومین جشنواره «ایران ساخت» ۲ هزار و ۸۲۴ اثر متقاضی حضور در جشنواره شدند. در این دوره ۴۷۴ اثر به بخش ادبیات جشنواره ارسال شد که به ترتیب شامل ۲۱۱ اثر در حوزه داستان کوتاه، ۲۲۴ اثر در حوزه شعر و ۳۹ اثر در حوزه مستند نگاری است. همچنین تعداد آثار ارسالی به بخش هنرهای تجسمی ۸۴۰ اثر است که در هر یک از حوزه های تصویرسازی، پوستر، کارتون (کاریکاتور) و عکس به ترتیب ۹۳، ۳۰۵، ۲۳۰ و ۲۱۲ اثر ارسال شد. البته بخش عکس جشنواره در قالب جشنواره تصویر سال برگزار شد. اما در دیگر بخش جشنواره یعنی دیداری و شنیداری ۹۰۹ اثر دریافت شد که از این تعداد ۶۶ اثر در حوزه تیزر تبلیغاتی، ۱۶۶ اثر در حوزه فیلم مستند، ۵۷ اثر در حوزه فیلم کوتاه، ۸۱ اثر در حوزه پویانمایی، ۱۹۴ اثر در حوزه برنامه تلویزیونی و ۳۴۵ اثر در حوزه برنامه رادیویی است. ۲۶۴ اثر نیز در بخش رسانه های دیجیتال به جشنواره ارسال شد که در این بخش نیز بازی های رایانه ای ۴۸ بازی، سامانه هوشمند ۱۱ اثر، شبکه اجتماعی ۱۷ اثر، نرم افزار تلفن همراه ۹۰ اثر، نرم افزار چند رسانه ای ۲۲ اثر و ب سایت ۷۶ اثر را شامل می شود. ایده بازار هم که به ایده های خلاق با موضوعات روش های معرفی، تبلیغ و ترویج کالا و کسب و کار ایرانی، کارآفرینان نوآور، الگوها و روش های سرمایه گذاری خطرپذیر، صندوق های جسورانه و شتابدهنده های برتر و پایان نامه های کاربردی بهره برداری شده تعلق دارد در این دوره ۲۳۰ اثر به این بخش ارسال شد.

بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ اثر هنری به «ایران ساخت» ارسال شد



نخستین روز از جشنواره میزبان حجت الاسلام والمسلمین مصطفی رستمی رئیس نهاد نمایندگی، ولی فقیه در دانشگاه ها نیز شد. وی در بازدید از آثار جشنواره اظهار کرد: هنرمندان در تغییر نگرش جامعه ایرانی نقش پررنگی را دارند بنابراین باید جایگاه مهمی را برای آنها قائل شد. اگر مجموعه فرهنگی و هنری در خدمت این تغییر نگرش جامعه نسبت به مصرف کالای خارجی و سوق دادن آنها به سمت مصرف کالای ایران ساخت

تغییر نگرش جامعه ایرانی برای مصرف کالای ایران ساخت با ابزار هنر

قرار گیرد شاهد توجه و مصرف بیشتر کالای ایرانی، رونق کارآفرینی، گردش سرمایه بیشتر در جامعه می شویم. پس با انجام فعالیت فرهنگی در این حوزه می توان شاهد رونق بیشتر باشیم. رستمی در ادامه درباره برگزاری جشنواره ایران ساخت گفت: ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی با برگزاری این رویداد اتفاق شایسته ای را رقم زده است، معاونت علمی در کنار حمایت از ایده های خلاقانه جوانان و نخبگان با این اقدام به حوزه فرهنگسازی نیز توجه ویژه ای دارد. شاید در نگاه اول این اقدام رسالت مجموعه های فرهنگی کشور باشد اما این جشنواره ایران ساخت نشان می دهد که معاونت علمی به زیر ساخت های فرهنگی و هنری نیز توجه دارد. نماینده ولی فقیه در دانشگاه ها همچنین بیان کرد: پس ایران ساخت را باید آغازگر راهی برای فرهنگسازی مصرف و ترویج کالای داخلی بدانیم که در این مسیر ایده دادن به سایر نهادها را در کنار ترویج و فرهنگسازی مصرف کالای ایرانی انجام می دهد.



در تالار امیرخانی گروهی از شعرا، طنزپردازان و هنرمندان گرد هم آمده اند تا شب شعر ایران ساخت را برگزار کنند. مهمانان ویژه این بخش سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، علی ربیعی و حجت الاسلام والمسلمین رستمی نماینده ولی فقیه در دانشگاه ها پرویز کرمی دبیر کل جشنواره و جمعی از هنرمندان بودند که اشعاری در باب حمایت از کالای ایران ساخت را گوش دادند. البته در این نشست از کتاب «قند چین» مجموعه ای

رونق محفل ایران ساختی شاعران و طنزپردازان

از اشعار طنزپردازان استان یزد رونمایی شد. این محفل پس از خروج مهمانان ویژه به دبیری ناصر فیض خود با خواندن اشعاری با موضوع حمایت کالای ایران ساخت ادامه یافت. اما در گالری بهار ۳۹ اثر از عکس های برگزیده این جشنواره به نمایش درآمد. تصاویری که همگی نمایشی از اقتدار کارگر و تولید کننده ایرانی است. البته بر روی دیوار گالری استاد نامی نیز ۲۱ اثر از عکاسان کشور به چشم می خورد تصاویر که آمیخته با هنر تلاش زنان ایرانی را نشان می دهد. در گالری تابستان جمعی از دانشجویان رشته هنر جمع شده اند دانشجویانی که با استاد خود به تماشای پوسترها و کاریکاتورهای جشنواره ایستاده اند و استاد درباره آثار برای آنها توضیح می دهد. اما بخش فیلم کوتاه از بخش های مهیج جشنواره است که با استقبال خوبی نیز مواجه شد. فیلم کوتاه «گل ایرانی» که با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری به نمایش در آمد و بر داشتن تعصب برای حمایت از تولید کننده ایرانی تاکید کرد. فیلمی که نشان می داد خرید کالای خارجی همچون زدن گلی به خودمان است.



پس از روز نخست و مراسم گشایش دومین جشنواره ایران ساخت که با استقبال هنرمندان، اجرای برنامه های متنوع و نمایش آثار برگزیده هنرهای تجسمی در خانه هنرمندان ایران سپری شد، دومین روز از برگزاری این رویداد نیز با برگزاری نشست های تخصصی به کار خود ادامه داد. این نشست ها با هدف شناخت استعداد های جوان در دومین جشنواره ایران ساخت و بهبود کیفی آثار برای دوره های آتی برگزار شد. نخستین برنامه با عنوان «کارگاه آموزشی طراحی گرافیک با رویکرد هویت ایرانی» بود.

۴ کارگاه آموزشی و نشست تخصصی برگزار شد

«تجربه نگاری برگزیدگان بخش رسانه های دیجیتال دومین جشنواره ایران ساخت» عنوان نشست بعدی در سالن شهناز بود. همچنین سالن شهناز در این روز بار دیگر میزبان گروهی از هنرمندان عرصه هنرهای تجسمی شد و نشست با عنوان «بررسی نقش هنر در حمایت از تولید ملی» برگزار شد. کارگاه آموزشی «طراحی بسته بندی هوشمند کالای ایرانی» نیز در این روز برگزار شد.



نمایشگاه آثار منتخب بخش هنرهای تجسمی در سومین روز از رویداد ایران ساخت همچون دو روز گذشته ادامه داشت. آثاری که هریک با نگاهی هنرمندانه موضوع حمایت از کالای ایرانی را از لنز دوربین یا قلم به تصویر کشیدند. همچنین تالار استاد امیرخانی میزبان برگزاری کارگاهی با عنوان «الگوها، تکنیک های بصری روش های اقناعی در تبلیغات تلویزیونی» شد. اکران فیلم مستند

در سومین روز از جشنواره چه گذشت

نیز از بخشی از برنامه های دیگر این روز بود که در آن دو فیلم با موضوع حمایت از کالای ایرانی به نمایش آمد. فیلم های مستند «عالی نسب» به کارگردانی مهدی عوض زاده و «قیام لله» در سومین روز از برگزاری ایران ساخت اکران شد. تالار شهناز نیز میزبان بخش پویانمایی جشنواره شد تا اکران مجموعه آثار منتخب رشته پویانمایی انجام شود. همچنین کارگاه «طراحی پارچه با هویت ایرانی» در تالار استاد امیر خانی برپا شد. در چهارمین روز از جشنواره نیز نمایش آثار برگزیده بخش هنرهای تجسمی ادامه داشت و علاقمندان در این روز با مراجعه به خانه هنرمندان از این آثار دیدن کردند.



سرانجام در روز ۸ دی ماه مراسم اختتامیه این رویداد در تالار وحدت با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و پیروز حناچی شهردار تهران برگزار شد و برگزیدگان این رویداد ملی و فرهنگی جوایز خود را دریافت کردند. سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی ایران ساخت با اشاره به نقش این جشنواره ملی در شکوفایی یک حرکت اجتماعی

ایران ساخت دوم به خط پایان رسید

برای رونق کسب و کارهای دانش بنیان و استارتآپی گفت: هدف ایران ساخت فرهنگ سازی است اما این جشنواره بخشی از زنجیره اقتصاد دانش بنیان است. رونق اقتصاد دانش بنیان به حمایت همه بخش های جامعه نیاز دارد و جشنواره ایران ساخت مطالعه برای شکل گیری یک حرکت اجتماعی در این راستا است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری ایجاد یک بستر فکری و فرهنگی مناسب را ضرورتی برای توسعه کسب و کارهای دانش بنیان، استارتآپی و رونق کالای ایران ساخت دانست و اظهار کرد: جوانان خلاق و تحصیل کرده ای که به دنبال راه اندازی کسب و کار خود هستند، با حمایت فرهنگی و معنوی جامعه، به جزیی جدایی ناپذیر از اقتصاد جامعه بدل می شوند. به گفته معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، جشنواره ایران ساخت از ابزار و زبان هنر استفاده می کند تا فرهنگ حمایت از کالای ایرانی، شرکت های دانش بنیان و استارتآپ های داخلی را در جامعه جاری کند.



آثار منتخب «ایران ساخت» روی بیلبوردهای شهر تهران

به گفته ستاری «ایران ساخت» فضایی برای توجه به کالای ایرانی فراهم کرده تا با تکیه به توانمندی‌های داخلی و استفاده از ظرفیت‌ها از این شرایط سخت عبور کنیم و همچنین حناچی، شهردار تهران در این مراسم خبر داد که آثار منتخب جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» با هماهنگی میان سازمان زیباسازی و دبیرکل جشنواره روی بیلبوردهای شهر تهران قرار می‌گیرد.



شهردار تهران نیز در این مراسم برای حاضران سخنرانی کرد و گفت: برگزاری این رویداد فضایی برای تبدیل تهدید به فرصت را در شرایطی که ایران با تحریم‌های مختلف از سوی دشمنان مواجه است فراهم می‌کند. شهردار تهران ادامه داد: ساختن فرصت‌های ارزشمند از سخت‌ترین مانع‌ها، مهم‌ترین تجربه‌ای است که در زمان کنونی می‌توان به دست آورد.

مجال برای تبدیل تهدیدها به فرصت‌های ویژه

امروز کسانی که ادعای قدرت جهانی دارند نیز روزگاری از همین امتیاز استفاده کردند. پس از پیروزی انقلاب اسلامی دشمن از عدم انسجام داخلی کشور بهره برد و جنگ تحمیلی آغاز شد. حناچی با بیان این که جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت توجه دوباره به کسب و کارها و محصولات ایرانی را اولویت قرار داده است، اظهار کرد: پس از انقلاب اسلامی و با رهبری امام خمینی (ره) تهدیدهای گوناگون علیه کشور، به فرصت تبدیل شد. فارغ از خشونت‌هایی که در جنگ رخ می‌دهد، جنگ تحمیلی اعتماد به نفس جوانان کشور را بالا برد و منجر شد ایران روی پای خود بایستد، به گونه‌ای که امروز امکان تعرض به کشورمان وجود ندارد. شهردار تهران همچنین بیان کرد: البته در شرایطی که امروز ایران در آن قرار دارد در کوتاه مدت نمی‌توان فعالیت زیادی انجام داد، اما می‌توان تهدید را به فرصت تبدیل کرد و با نگاه اقتصادی امکان فعالیت و توسعه حمایتها از تولیدکنندگان داخلی، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها فراهم شود از این فرصت به وجود آمده حداکثر استفاده را برای متکی بودن به نیروی داخلی ببریم.



در دوره نخست چه گذشت

مهرماه ۱۳۹۵ بود که جشنواره ملی، فرهنگی و هنری «ایران ساخت» برای تحقق یک ضرورت مهم و ایجاد جریانی تازه در روند تولید کالای ایرانی به مدد نگاه نوی هنرمندان فراخوان داد. نشست های سیاستگذاری و زمینه چینی های پیش از آغاز جشنواره یک هدف والا را دنبال می کرد؛ آشنا شدن مردم با اهمیت حمایت از تولیداتی که با رنج و نوآوری هم وطنانشان تولید می شود و قرار شد این ضرورت با بیان شیرین هنر مطرح شد.

ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه های دیجیتال، رسانه های دیداری و شنیداری و ایده بازار بخش هایی بودند که هنرمندان آثار خود را در زمینه ترویج کالای ایرانی به دبیرخانه جشنواره ارسال کردند. همزمان اساتید متخصص و باتجربه در هر حوزه به عنوان هیات داوران انتخاب شدند. پس از اعلام فراخوان هنرمندان در هر بخش به میدان آمدند و آثار خود در زمینه حمایت از کالای ایران ساخت را به دبیرخانه ارسال کردند. با اینکه جشنواره تازه نفس بود اما هنرمندان سنگ تمام گذاشتند و نشان دادند که حمایت از کار و کارگر ایرانی دغدغه آنها نیز است. به گونه ای که در بخش رسانه های دیجیتال ۵۲۳ اثر به جشنواره ارسال شد که ۱۳۴ اثر به داوری نهایی راه یافت، همچنین از مجموع ۷۹۶ اثر ارسالی به بخش رسانه های دیداری و ۳۳۹ اثر به داوری نهایی رسید. در بخش ادبیات ۸۸۳ اثر ارسال و ۸۷ اثر به داوری نهایی راه یافت. ۵۰۴ ایده به بخش ایده بازار ارسال شد که ۱۸ اثر به داوری نهایی راه یافت. همچنین در زمان برگزاری این رویداد همایش های فرهنگی و هنری در بخش های مختلف جشنواره برگزار شد. برگزاری نشست های تخصصی با محوریت خلق اثر هنری با موضوعات مرتبط با جشنواره، برپایی نمایشگاه آثار هنری راه یافته به مسابقه در هر بخش و نشست شعرخوانی برای ۳۰ اثر ادبی، دو بخش شعر طنز، اجرای زنده برخی از هنرهای تصویری در جشنواره (تصویرسازی) و برگزاری ماراتن تولید محتوای راهبردی و کاربردی در عرصه های مختلف از جمله محتوای دیجیتال از دیگر قسمت های بخش جنبی دوره نخست این رویداد بود. «ایران ساخت» با برگزاری نخستین دوره خود بذر حمایت از تولید کالای دانش بنیان ایرانی را کاشت تا در دوره های بعد شاهد برداشت هر چه بیشتر محصول آن باشیم. رویدادی که محصول آن رونق اقبال مصرف کننده به سمت محصولات ساخت داخل است.

اختتامیه دوره نخست جشنواره با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، رضا صالحی امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از هنرمندان در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.



جان‌مایه اقتدار و توانمندی کشور

امیر سرتیپ امیر حاتمی
وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح



را برای رونق بخشی به تولید در رأس کارها قرار دهند. هم به‌عنوان یک سرباز، صمیمانه از هموطنان خواهش می‌کنم به موضوع مهم حمایت از کالای ایرانی توجه داشته باشند. یک کالای ایرانی یعنی اشتغال کارگر ایرانی، یعنی توانمندی مهندس ایرانی یعنی توسعه طراحی، یعنی رونق صادرات. بنابراین از مردم می‌خواهم که ایرانی را حمایت کنند. همین کاری که مردم با خرید و توجه کالای ایرانی انجام می‌دهند می‌تواند به یک پیشرفت منجر شود. از سویی تولیدکنندگان باید با عزم جدی و هم‌افزایی به کیفیت بالای تولید ایرانی توجه کنند؛ مردم عزیز نیز باید سعه صدر داشته باشیم تحمل کنیم چراکه در بحث کیفیت کاستی‌هایی وجود دارد ولی ما در مسیر خوبی قرار داریم و با حمایت کافی، قطعاً کیفیت هم بهتر خواهد شد.

ضرورت حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ایران ساخت به مثابه جان‌مایه اقتدار کشور است. پس لازمه قوام بخشی و اقتدار هر چه بیشتر کشور، حمایت از تولید داخلی است. اما فرهنگ‌سازی رکن اساسی حمایت از کالای داخلی و ایرانی به‌شمار می‌رود. توجه همه کسانی که در صحنه اصلاح و تکمیل فرهنگ نقش دارند می‌تواند برای تحقق این موضوع مهم و مؤثر باشد. فکر می‌کنم جشنواره فرهنگی و هنری ایران ساخت هم یک فرصت و ظرفیتی را فراهم می‌کند تا این ضرورت ترویج و فرهنگ‌سازی شود. انشاءالله درک و شناخت مردم از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی موجب رونق هر چه بیشتر کالای ایرانی می‌شود. خوشبختانه توجه مردم به خوبی به کالای ایرانی جلب شده است و می‌بینم که دقت لازم را دارند. همه باید هم‌افزایی و تعامل لازم

ناب‌ترین این سرزمین

سید عباس صالحی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی



این توانایی را دارد که وارد همکاری‌های مستقیم با رسانه‌ها شده و در این عرصه هم نقش آفرینی کنند.

حمایت از صنایع و کالاهای فرهنگی و خلاق ایرانی و کمک به معرفی آن‌ها به میدان‌ها و بازارهای ایرانی و خارجی یکی از برنامه‌های محوری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم برنامه‌های تشویقی مشخصی برای تبلیغ کالاهای ایرانی توسط رسانه‌ها دارد و هم با ایجاد زمینه‌ها و فضاهای همفکری و هم‌اندیشی میان رسانه‌ها و نخبگان فرهنگی و هنری، شرایط بهتری را تولید بسته‌های تبلیغاتی ایرانی فراهم می‌کند.

در این میان برگزاری رویدادی همچون «ایران ساخت» اهمیت فرهنگی و هنری در عرصه کسب و کار کشور دارد. حمایت از کالای داخلی و به ویژه کالاهای فرهنگی ایرانی، راهی مطمئن برای حل مشکلات کشور با استفاده از توان فکری و اجرایی ایرانی است. وقتی تولیدکننده از حمایت مصرف‌کننده خاطر جمع باشد با دقت بیشتر و کیفیت بهتری دست به تولید می‌زند و در این صورت علاوه بر اشتغال‌زایی فرصت‌های دیگری همچون رقابت‌پذیری با محصولات سایر کشورها و رشد اقتصادی در برابر ما گشوده می‌شود.

ممکن است ما در صنایع کاربردی، سنگین یا کشاورزی کالایی تولید کنیم اما واقعیت این است که این کالا را در بسیاری کشورهای دیگر هم می‌توان تولید کرد. به همین خاطر بخشی از مسئله را باید در یافتن نقاط ممتاز برای تولید تعریف کرد که یکی از مهم‌ترین این نقاط را می‌توان در صنایع فرهنگی و خلاق مشاهده کرد.

چه در مصرف داخلی و چه در صادرات خارجی اگر در فروش این کالاها موفق باشیم، به خاطر اثرگذاری فرهنگی و روانی عمیقی که دارند، بدون شک در رونق بخشیدن در سایر حوزه‌های تولیدی ملی هم موفق خواهیم بود.

جامعه ما در بخش‌های مختلف سینما، موسیقی، اسباب‌بازی، قصه و همچنین مجسمه‌سازی، تئاتر، و سایر صنایع فرهنگی، تجربه‌ها و قابلیت‌های قابل توجهی برای تولید دارد که یکی از اهداف برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، توسعه و پیشبرد این صنایع است.

البته صنایع فرهنگی علاوه بر این که کالای فرهنگی ایران ساخت تولید می‌کنند نقش دیگری هم دارند و آن کمک به تبلیغات سایر کالاهای ایرانی است. تبلیغات در این روزگار نقش پررنگی در جهت دادن به افکار عمومی دارد و صنایع فرهنگی به پشتوانه نیروهای آگاه، خلاق و هنرمندی که دارد،

آوردگاه حمایت

مسعود سلطانی فر

وزیر ورزش و جوانان



بگذاریم تا به زودی شاهد شکوفایی اقتصاد در کشورمان باشیم. البته در این مسیر تولیدکنندگان با بهره‌گیری از فناوری روز باید کالایی رقابتی و با کیفیت تولید کنند و در این زمینه حمایت شوند، اگر ورزشکاران در تمام باشگاه‌ها و امکان ورزشی از محصولات ایرانی استفاده کنند قطعا در بازار داخلی تغییراتی ایجاد می‌شود که این اقدام در وزارت ورزش در حال پیگیری است. در این زمینه نیز بخشنامه‌ای به تمامی حوزه‌های ورزشی از جمله فدراسیون‌ها و مدیران عامل باشگاه‌ها ابلاغ شده تا از ظرفیت‌ها هر چه بیشتر برای تحقق حمایت از کالای ایرانی استفاده شود.

هر اقدامی برای پیشروی تا مرز خودکفایی اقتصادی و حمایت از اقتصاد داخلی شایسته تقدیر است و برگزاری رویدادی همچون جشنواره ملی فرهنگی، هنری "ایران ساخت" برای حمایت از تولیدات ایرانی و گام برداشتن در مسیر آشنایی مصرف‌کنندگان با مزایای استفاده از کالای باکیفیت ایرانی نیز خود اقدامی تاثیرگذار است.

بهره‌گیری از ظرفیت‌های حوزه ورزش برای تبلیغ کالای ایرانی یکی از اقدامات مد نظر این وزارتخانه برای حمایت از کالای ایرانی است. برای تحقق این امر نیز تمامی حوزه‌های ورزشی استفاده از تولیدات داخلی را به عنوان یک اولویت در نظر گرفته‌اند. چنانچه شاهد هستیم کاروان اعزامی ایران به رقابت‌های آسیایی جاکارتا از تولیدات با کیفیت داخلی استفاده می‌کنند. پس رویدادهای ورزشی می‌تواند محلی برای تجلی حمایت از کالای ایرانی و تولیدکنندگان داخلی باشد.

رونق اقتصاد ورزش در کشور تقویت اقتصاد کل کشور را به همراه دارد. از سوی دیگر استفاده چهره‌های ورزشی از کالاهای ایران ساخت می‌تواند به نوعی باعث ترغیب استفاده سایرین خصوصا علاقمندان به ورزش از این محصولات شود که به نوعی تبلیغ کالای ایرانی محسوب می‌شود. ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی مقابله با بسیاری از بحران‌ها در کشور را به دنبال دارد و تضمینی برای ایجاد شغل برای فرزندان است. پس باید سلیقه‌ها را کنار گذاشت و هماهنگ با هم در این مسیر قدم

تضمین توانمندی

بیژن زنگنه

وزیر نفت



می‌کند بنابراین جلوگیری از واردات تنها راه سوق دادن مصرف‌کننده به سمت کالای تولید داخل نیست بلکه سیاست‌ها باید در جهت ایجاد اعتماد مردم به کالای ساخت داخل باشد در این صورت کالای ایران ساخت در رقابت با محصول مشابه خارجی پیروز است. ضرورت حمایت از تولیدات ساخت داخل برای آیندگان بر کسی پوشیده نیست و برگزاری جشنواره ملی، فرهنگی و هنری «ایران ساخت» اقدامی متناسب با این هدف است. این اقدام ملی نیاز به در صحنه بودن همه دارد تا زمینه برای ارائه توانمندی و نوآوری‌ها در کشور فراهم شود اقدامی که آینده‌فرزندانمان را تضمین می‌کند. همچنین حمایت مردم از کالای با کیفیت ایرانی از فقر و تعطیلی کارخانه‌ها جلوگیری می‌کند. البته توسعه و رشد محصولات تولید داخل در کنار فرهنگسازی نیاز به بازارسازی هم دارد و باید در زمینه تحریک تقاضا فعالیت بیشتری انجام داد تا ایجاد بازار برای تولیدات داخلی با سرعت بیشتری پیش رود.

در دو سال اخیر وزارت نفت عزم جدی در استفاده از تولیدات ساخت داخل داشته است، به طوری که مسیر طی شده در این مدت زمان کوتاه قابل مقایسه با سال‌های قبل نیست. امروز بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و فعال در حوزه نفت ساخت تجهیزات نفتی را انجام می‌دهند و بسیاری از محصولات پر مصرف در صنعت نفت با اتکا به توانمندی‌های داخلی بومی سازی شده است و چه چیزی غرور آفرین تر از اینکه وزارت نفت از همین تجهیزات استفاده کند. امروز گازرسانی به بسیاری از روستاها با همین تجهیزات ساخت داخل انجام می‌شود تجهیزاتی که خود به نوعی سرمایه‌گذاری هم محسوب می‌شوند چرا که با رسیدن گاز به این مناطق خانواده‌ها اقدام به خرید وسایل گرمایشی می‌کنند. البته این وزارتخانه در انعقاد قراردادهای نفتی نیز سیاست حداکثری از محصولات داخلی را مد نظر دارد. دو مولفه قیمت و کیفیت در جذب مشتری ایران ساخت تاثیرگذار است. کالای باکیفیتی که قیمت مناسبی دارد مشتری را جذب

دغدغه ای دلنشین

محمد رضا مخبر دز فولی

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی



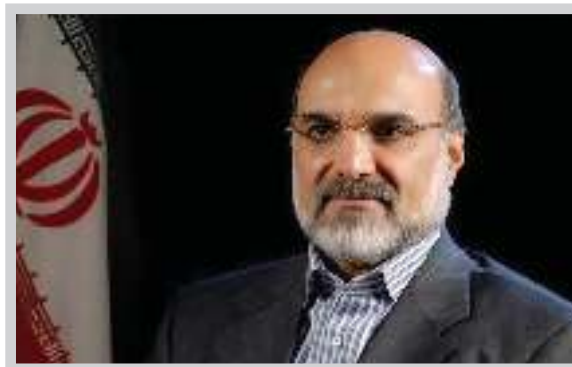
نیز والا و قابل تقدیر است. معمولاً اخبار و گزارش‌ها در حوزه‌های فرهنگی و علمی امیدوارکننده و نوید بخش روزهای خوب است. چرا که ذات کار فرهنگی و ذات کار علمی مبتنی بر خوب شدن و بهتر شدن است. سلطه رسانه‌ها اگر از دستان اخبار نگران‌کننده و دلشوره‌آور خارج شود و دمی آسایش و آرامش آگاهانه و پیش‌برنده از جنس علم و فرهنگ در ذهن جامعه تزریق شود، روزهای روشن و درخشان تری را شاهد خواهیم بود. ایده‌گرایی و خلاقیت سنتی نیز باید از دبستان‌ها آغاز شود تا نهال‌های گران‌قیمت در دوران فراغ‌التحصیلی و دانشگاهی صاحب‌ساقه‌های برومند و تنومندی شوند که امید و آمل را در همین خاک ببینند و با وزیدن بادهای مهرگان از سوی بیگانگان به سرعت به آنان تمایل نیابند و ساختن میهن را وظیفه‌ای دوست‌داشتنی تر و سودآورتر نسبت به حضور در غربت بدانند. جشنواره ملی، فرهنگی و هنری «ایران ساخت» هم چکیده همه این سخن‌ها و نکته‌ها است. حمایت از تولیدکننده ایرانی و کمک به دیده شدن محصولات و خدمات دانش‌بنیان ایرانی باید دغدغه نخست همه ایرانیان عزیز و مومن باشد. «ایران ساخت» این دغدغه را دلنشین و مکرر کرده است تا از ذهن جامعه ما فراموش نشود. امیدوارم حاصل این رویداد با تلاش و زحمات همه دست‌اندرکاران و دلسوزان ایران اسلامی به زودی به بار بنشیند. جا دارد از همکاران خوبمان در ستاد «فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» نسبت به اهتمام این مهم و هنرمندان همراه در این جشنواره کمال تشکر را داشته باشم.

مفخریم که بگوییم که در همه ابعاد علمی و فرهنگی برنامه داریم. البته هیچ کس مدعی نیست که عملکردها بدون عیب و نقص است. آن چه لازم به نظر می‌رسد هم‌گرایی و هم‌افزایی بین دستگاه‌های اجرایی برای اجرای برنامه‌های علمی و فرهنگی است که توسط نهادهای مرتبط و فعال در این حوزه تدوین شده است. می‌توان گفت مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی آیینیه تمام‌نمای تحولات علمی و فرهنگی سی و دو سال اخیر کشور هستند و این شورا همواره تلاش کرده است تا از همه ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها بهره‌گیری کند. در این میان ترویج فرهنگسازی و حمایت از کالای دانش‌بنیان ایرانی در زمانه‌ای که اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان، ضرورت و حقیقتی انکارناپذیر است، می‌باید که نصب‌العین همه ما قرار گیرد؛ چه در قانون‌گذاری و چه در عمل و اجرا. فرهنگ و علم، بال‌هایی هستند تا خیال، رویا، انگیزه، ایده و خلاقیت را به واقعیت بدل کنند. هر یک از این حوزه‌ها در زمره ما جاری و قدیمی‌اند. اما موضوع قابل‌نقد آن است که این دو مولفه گران‌بها مدت‌ها است به واسطه تکیه بر داشته‌های مادی زیرزمینی از هم فاصله گرفته‌اند و اوج گرفتن و بالا رفتن را برایمان در سده‌های قبل دشوار کرده‌اند. واقعیت این است که همه آن چه می‌خواهیم تا پیشتازی علمی در سطح منطقه و جهان را به رخ دیگران بکشانیم، مهیا و هویدا است. بنابراین آن چه خود داریم را از دیگران تمنا کردن، کاری نابجا است. گرچه مراودات و تبادلات اصل انکارناپذیر تنوع و تکثر در علم و فناوری است اما به قاعده بودن رابطه‌ها می‌باید که در اولویت باشد. جایگاه رسانه‌ها و فعالان آن

تجلی اقتصاد نخبگانی

عبدالعلی علی‌عسگری

رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



نخبگی است. تولد جشنواره ملی «ایران ساخت» با رویکرد فرهنگی و هنری، در نشست مشترک مدیران رسانه ملی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری عینیت یافت و در رسانه ملی با درک تأکیدات و منویات رهبر معظم انقلاب در حوزه اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولیدات دانش‌بنیان را بیش از گذشته در دستور کار قرار داد. «ایران ساخت» در آغاز راه است و گفتمان سازی اقتصاد دانش‌بنیان را در زیست‌بوم هنری و فرهنگی کشور پی می‌گیرد. این جشنواره عرصه‌ای را مهیا کرده که گوی‌بلورین آن بین نخبگان دانش‌بنیان و هنرمندان خوش‌ذوق در گردش است. جشنواره «ایران ساخت» تولید ملی را در سرای شرکت‌های دانش‌بنیان ملی فروزان تر می‌کند و بدون شک رسانه ملی در این مسیر یار و همراه است.

جامعه ایرانی از دیرباز تا کنون با هوشمندی و خلاقیت مانوس بوده و با اتکا به ارزش‌های دینی و انقلابی برای رشد و پیشرفت کشور تلاش کرده است. دهه چهارم انقلاب اسلامی دهه پیشرفت و عدالت است و اقتصاد مقاومتی، یگانه رهیافت اقتصادی برای تعالی کشور ترسیم شده است. «اقتصاد دانش‌بنیان» با تکیه بر هوش ایرانی، تولید ثروت از حوزه علم و فناوری را هدف قرار داده است تا حرکت نخبگانی کشور در مسیر اقتصاد مقاومتی رهنمون گردد. رسانه ملی در دوره جدید فعالیت خود با محور قرار دادن شعار «سازمان توسعه محور و پیشرفت مدار» تلاش می‌کند ضمن حمایت از دانش و فناوری، مزیت‌های علمی، فناوری و دانش‌بنیان کشور را نیز معرفی و از جریان نخبگی کشور حمایت نماید. «ایران ساخت» تجلی اقتصاد

مسیر درست

رضا اردکانیان

وزیر نیرو



نیازمند انرژی است. بنابراین پایداری صنعت برق در تولید کالای ایرانی تاثیر مستقیم دارد. این وزارتخانه همواره از تجهیزات با کیفیت ساخت داخل حمایت می کند و این اقدام را عملی در راستای سربلندی و توسعه اقتصادی کشور می داند. البته این حس اعتماد به تولید کننده ایرانی باید در بازار نیز گسترده شود تا کالای باکیفیت ایرانی در رقابت با نمونه خارجی سربلند باشد و از این طریق بازار در دست محصولات ایرانی باشد. جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت در زمینه مصرف کالای ایرانی توسط مصرف کنندگان باید فرهنگسازی انجام شود، همچنین می توان با اقداماتی همچون تبلیغ کالای با کیفیت ایرانی ذهن مصرف کننده را به درستی در مسیر خرید این کالاها قرار داد که جشنواره «ایران ساخت» می تواند در این مسیر تاثیرگذار باشد. البته انتظار می رود تولیدکنندگان نیز با ارتقای کیفیت کالای ایرانی آن را به عنوان یک برند مطرح کنند. در این ارتباط امیدوار هستیم که رشد و بالندگی روز افزون مراکز دانشگاهی، پژوهشی و همیاری موثر آنان را نیز با سازندگان داخلی به این ارتقای کیفیت ها و نوآوری ها کمک شایانی کند.

خرید تجهیزات ساخت متخصصان داخل تاکید این وزارتخانه است. با این اقدام علاوه بر حمایت از تولید کننده داخلی گامی برای توانمندسازی متخصصان کشور برداشته می شود تا از این طریق وابستگی کشور به سایرین رفع شود.

همچنین رفع نیاز صنعت برق و نیرو با استفاده از تجهیزات ایران ساخت حس اعتماد آنها را بالا می برد و باعث می شود تا با استفاده از توان و استعداد نیروی انسانی خلاق روز به روز کیفیت کالای ساخت داخل افزایش پیدا کند. خوشبختانه در حال حاضر شاهد بلوغ و توسعه شرکت هایی هستیم که به توانمندی و اعتماد به نفس لازم برای شرکت در رقابت های منطقه ای و جهانی رسیده اند.

صنعت برق توان بالایی در تولید تجهیزات این حوزه دارد. خودکفایی کشور در این زمینه به حدی است که امروز توان ساخت نیروگاه نیز در داخل کشور وجود دارد و هر روز شاهد پیشرفت حاصل از توانمندی جوانان متخصص در این صنعت هستیم. این مسئله باعث افتخار است چرا که این صنعت از صنایع مهم و کلیدی کشور است و تولید هر کالایی



رونق امنیت

محمود علوی

وزیر اطلاعات



ایجاد کرد تا معرض تعرضات قرار نگیرند در این صورت می توان از کالای ایرانی ساخت حمایت کرد. البته علاوه بر این موارد تولیدکنندگان داخلی نیز باید در مسیر افزایش کیفیت کالا و محصول خود قرار گیرند. در این صورت محصول تولیدی آنها قدرت رقابت با کالای خارجی مشابه خود را دارد.

حمایت از تولید کننده ایرانی شرط نخست برای توسعه و فرهنگسازی موضوع حمایت از کالای ایران ساخت است. ایجاد امنیت برای تولید کنندگان ایرانی و فعالان اقتصادی ایرانی مسئله مهمی است زیرا با وجود امنیت و اعتماد این افراد فعالیت سالمی را دنبال می کنند.

بنابراین امنیت را باید برای تولیدکنندگان کالای ایران ساخت

مدد متخصصان

منصور غلامی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



خصوص ضرورت های استفاده از کالاهای داخلی اتفاقی است که باید رخ دهد. حمایت از تولید کننده ایرانی یک تعهد برای همه مردم و در راستای تامین استقلال و حفظ منافع ملی است. اگر مردم بدانند خرید کالای ایرانی سرنوشت و آینده آنها و فرزندانشان را تعیین می کند اقبال بیشتری نشان می دهند. البته در مقابل صنایع مختلف تولیدی کشور نیز باید با همکاری تنگاتنگ با دانشگاه ها و بهره گیری از راهکارهای نوین و روزآمد علمی به ارتقای کیفیت محصولات همت گمارند و کالاهایی را تولید و روانه بازار سازد که از توان رقابت با محصولات مشابه خارجی برخوردار باشد. برگزاری جشنواره ملی، فرهنگی و هنری نایران ساخت» اتفاقی مناسب است. فرهنگ استفاده از کالای ایرانی باید بین مردم شکل بگیرد و نیاز است از تمام توان برای این مسئله استفاده کنیم. رسانه ها، تولید کنندگان، مردم، دولت همه دست به دست هم دهیم تا اقدامی غرور آفرین برای کشور رقم بزنیم. بنابراین توجه به بحث فرهنگسازی و حمایت از آن موضوع مهمی است تا همگان نسبت به اهمیت مسئله آگاهی پیدا کنند.

دانشجویان و دانشگاهیان از سرمایه های این کشور هستند که از توانمندی و استعداد آنها باید برای حل مشکلات بهره ببریم. این افراد با تولید دانش و خلاقیت می توانند نقش مهمی در تولید کالای با کیفیت و ایران ساخت داشته باشند. تنها باید به آنها اعتماد کنیم و مسیر را برای حرکت آنها هموار کرد. البته همکاری و تعامل میان بخش تولید و صنعت با مراکز علمی و دانشگاهی باید افزایش پیدا کند. چرا که استفاده از توان متخصصان و دانش روز باعث ارتقاء کیفیت کالای ایرانی و به دنبال آن افزایش تقاضای مردم برای خرید کالای مورد نظر می شود. اتفاقی که همه به دنبال آن هستیم و آن اقبال مصرف کننده ایرانی به سوی کالای داخلی است. در این صورت اتفاق دیگری نیز رخ می دهد و آن افزایش توان کالای ایرانی برای رقابت با محصولات سایر کشورها است. وزارت علوم اقدامات مختلفی همچون تقویت بخش تحقیق و توسعه واحدهای تولیدی برای حمایت از تولیدات ساخت داخل را در برنامه دارد و اقدامات عملی نیز در سطح دانشگاه ها برای این موضوع شروع شده است. ایجاد حس مسئولیت پذیری در جامعه و لزوم ایجاد اعتماد و باور میان مردم در

آینده سازی با آینده سازان

سید محمد بطحایی

وزیر آموزش و پرورش



آموزشی مدارس نیز در حال پیگیری است. این اقدامات در راستای تبیین الگوهای درست مصرف کردن و خرید کالاها و خدمات ساخت داخل به دانش آموزان انجام می شود. نقش جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» در ترویج و فرهنگسازی بهره مندی از کالای ساخت داخل، مهم و تاثیرگذار است. البته برای ترغیب مردم به خرید کالای ایرانی علاوه بر فرهنگسازی نیاز به افزایش توان رقابت پذیری این کالاها نیز وجود دارد تا با انگیزه مضاعف شاهد ایجاد فرصت های شغلی جدید برای جوانان کشور باشیم. باید حسی در مصرف کنندگان ایجاد شود تا بر اساس آن خرید هر کالای خارجی ناپسند باشد بنابراین در حوزه تبلیغات نیز علاوه بر فرهنگسازی نیاز به تلاش گسترده ای است تا معرفی کالای ایرانی به نحو شایسته انجام شود. هر اقدامی در این زمینه نیز باید از سوی همه مورد حمایت قرار گیرد.

فرهنگسازی در هر حوزه ای از زمان دانش آموزی تاثیر می پذیرد به مراتب بیشتر دارد از سویی این دانش آموزان سفیرانی برای ترویج مصرف کالای ایران ساخت در بین خانواده های خود هستند. بنابراین مدارس در ترویج و گسترش فرهنگ استفاده از کالای ایرانی نقش مهمی دارند چرا که فضای مناسبی در اختیار آنها قرار دارد. مصرف کالای ایرانی در بین خانواده ها توسعه اقتصادی کشور را همراه دارد و آینده درخشانی را برای کشور و همین دانش آموزان رقم می زند. در این راستا این وزارتخانه نیز برنامه های متنوعی را برای حمایت از کالای ایران ساخت دارد که می توان به برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری با موضوع حمایت از کالای ایرانی، برگزاری نمایشگاه های مختلف در مدارس برای تشویق و حمایت از کالای ایرانی اشاره کرد. البته مباحث مرتبط با تولید ملی و فرهنگ استفاده از کالای ایرانی به عنوان واحدی در برنامه های درسی و

خروج خارجی

محمود حجتی

وزیر جهاد کشاورزی



دارند که با توسعه سرمایه گذاری باید تولیدات در این بخش را ارتقاء داد. بنابراین بهره برداری طرح های اقتصادی و دانش بنیان حوزه کشاورزی منابع درآمدی خوبی برای کشور محسوب می شود. از سویی مصرف کنندگان نیز باید نسبت به خرید محصولات تولید داخل اهتمام ورزند. عمده محصولات کشاورزی نیاز مردم است و چه بهتر که این نیاز با محصول تولید داخل و کشاورز ایرانی رفع شود. کشاورزی ایران در تولید ۲۱ محصول میوه، صیفی و سبزی سرآمد بوده و جز ۱۰ کشور برتر تولید کننده محصول در جهان محسوب می شود. از چنین ظرفیتی نباید غافل بود و با سرمایه گذاری برای توسعه و بهبود بخش از طریق افزایش بهره وری بایستی مزیت های جهانی محصولات کشاورزی هرچه بیشتر ارتقا داد. از آنجا که سرمایه گذاری نقش مهمی در رشد کشاورزی دارد بنابراین تقویت این بخش باعث می شود با گام های استوار در مسیر خودکفایی قرار گیریم و فرصت مناسبی برای کاهش وابستگی صادرات است. البته در زمینه خودکفایی تولید محصولات اساسی اقدامات خوبی با در نظر گرفتن راهبردهایی همچون استفاده از فناوری های نوین در وزارتخانه انجام شده است.

با تبلیغ مناسب کالای ایرانی باید اندیشه برتری کالای خارجی از ذهن مردم و مصرف کنندگان خارج شود البته در کنار این موضوع تولید کنندگان نیز باید تولید کالای با کیفیت را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند. این اقدام شکوفایی را برای واحدهای تولیدی به ارمغان می آورد و بستری برای آبادانی هر چه بیشتر کشور است. در بخش کشاورزی نیز ظرفیت های بسیاری وجود دارد که توسعه هر یک در رشد اشتغالزایی تاثیر گذار است. در این میان می توان به پرورش آبزیان اشاره کرد که با توسعه فعالیت در این بخش و صادرات آن ارز آوری هم برای کشور دارد. همچنین محصولات تولید شده در بخش کشاورزی نیاز همه مردم است پس حمایت این بخش ارتباط تنگاتنگی با حمایت از کالای ساخت داخل دارد. برگزاری جشنواره هایی همچون «ایران ساخت» سبب ارتقای آگاهی در بخش خصوصی و سرمایه گذاران حوزه های مختلف صنعتی و فناوری می شود. کمیت و کیفیت مناسب تولیدات بخش کشاورزی در کشور موجب شده است که ایران در زمره کشورهایی قرار گیرد که از ضریب امنیت غذایی بالای در جهان برخوردار هستند. تولید کنندگان در بخش کشاورزی نقش مهمی در تامین امنیت غذایی کشور

افزایش رفاه

محمد شریعتمداری

وزیر کار و رفاه اجتماعی



شود. مهمترین اقدامی که برای حمایت از کالای ایرانی باید انجام داد جلوگیری از ورود هرگونه کالای قاچاق به کشور است که ضربه سنگینی به تولید کننده داخلی می زند. واردات به کشور کنترل شده است و بخش بزرگی از آن شامل کالاهای سرمایه ای و واسطه ای است. باید برای مردم مزایای خرید کالای باکیفیت داخلی را بیش از پیش تبیین کرد. دولت، مصرف کننده و تولید کننده در سه راس مثلث حمایت از کالای داخلی قرار دارند که باید هر یک نقش خود را به درستی ایفا کنند و مصرف کننده داخلی باید از مزایای خرید کالای داخلی آگاه شود و این امر با اقدامات مختلف همچون ترویج و تبلیغات میسر می شود. باید از فضای مجازی و تولید محتوا در این فضا که عاملی تاثیر گذار است بهره برد و در این مسیر جشنواره جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» می تواند با فرهنگ سازی مقوله حمایت از تولید داخلی، دستیابی به اهداف در نظر گرفته شده در این عرصه را تسریع کند.

خانواده ایرانی باید بدانند که با خرید و مصرف محصولات با کیفیت تولید داخل، گام مهمی در اشتغالزایی جوانان کشورمان بر می دارد و این کار اقدام عملی مناسبی برای حل یک مشکل جامعه انجام می شود. رونق بازار تولید داخل که کارآفرینی و افزایش بهره وری تمام حوزه ها، مقدمه آن است در نهایت رفاه اجتماعی مردم را سبب می شود و باید بستر و زمینه مناسب برای ارتقای کیفی محصولات داخلی به وجود آید تا شاهد حضور آن در بازارهای بین المللی علاوه بر داخل باشیم. در ایران تولید کنندگان داخلی محصولات باکیفیتی تولید می کنند که با فرهنگسازی درست باید مردم را به سمت مصرف این کالاها سوق دهیم، اقدامی که افقی روشن را پیش روی صنعتگران، کارآفرینان و سرمایه گذاران ایرانی قرار می دهد تا با آمیدی دو چندان به فعالیت خود ادامه دهند و اقتصادی شکوفا را برای ایران به ارمغان آورند که در این زمینه عزم و حمایتی ملی وجود دارد تا زمینه مناسب برای رشد فعالیت های اقتصادی در کشور ایجاد



یک گام نزدیک تر

محمدجواد آذری جهرمی
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

عوامل مختلف همچون کیفیت، قیمت و امنیت در اقبال مردم به سوی محصولات و تولیدات ساخت داخل تاثیرگذار است که با مدنظر قرار دادن این موارد توسط تولیدکنندگان قطعاً شاهد حمایت بیشتری از سوی مصرف کنندگان می شویم.

این وزارتخانه نیز اقداماتی با برای حمایت از کالای ایرانی انجام شده است که می توان به بسته سیاست گذاری برای حمایت از کالای ایرانی اشاره کرد که نمونه ای از اقدام عملی در این زمینه است. البته فناوران خلاق ایرانی در حوزه ارتباطات نیز در این حوزه کم نگذاشته اند و دستاوردهای خوبی تولید کرده اند که بازار خوبی نیز دارد. بنابراین با توجه به این نکته وزارتخانه از گروه های خلاق که محصولی با کیفیت در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات تولید می کنند حمایت می کند.

در حال حاضر شاهد رشد کسب و کارهای نوپا در حوزه نرم افزار هستیم. این کسب و کارها مورد حمایت مجموعه های مختلف قرار دارند که خود مصداق حمایت از محصول ایرانی و تولید کننده خلاق و نوآور است. بنابراین با تکیه بر داشته هایمان که همین نیروی خلاق است و ظرفیت های موجود مسیر رو به رشدی پیش روی تولیدکنندگان این عرصه قرار دارد.

حمایت از ایران ساخت و کالای ایرانی تکیه بر ظرفیت های داخلی است. بسیاری از مشکلات کشور به دست همین نیروی خلاق و توانمند حل می شود، اگر به جای تکیه بر فروش نفت به این استعدادها اعتماد کنیم مسیر همواری پیش رویمان قرار می گیرد که اقتصاد کشور را شکوفا می کند. خرید کالای با کیفیت ایرانی نیز قدمی است که مصرف کننده را در این مسیر همراه می کند.

از سویی تولید محتوا برای فضای مجازی با محور حمایت از تولیدات داخلی راهکاری مناسب برای فرهنگسازی این موضوع است که برگزاری جشنواره هایی همچون "ایران ساخت" می تواند این مسیر را هموار کند. چرا که این رویداد اقدامی مناسب در راستای فرهنگسازی و تبلیغ کالای ایرانی است موضوعی که استمرار آن ذهن مخاطب را درگیر می کند تا به اهمیت مسئله پی ببرد.



دیالوگ‌هایی با رنگ و بوی تولید ایرانی

مجید مجیدی
کارگردان سینما



ما، برای حرف‌های ما در جهان گوش شنای پیدا کند. حمایت اصلی از کالای داخلی نه با تبلیغ بلکه توسط مردم صورت می‌گیرد و اگر بتوانیم حمایت مردمی خوبی از کالاهای دانش‌بنیان داشته باشیم می‌توانیم به هدف اصلی در توسعه و پیشرفت تولید دست پیدا کنیم. کسی که واقعا به ایرانی بودن خود پای‌بند و معتقد است، قطعاً از تولید کشورش حمایت می‌کند بنابراین تصور نمی‌کنم ایرانی از آورده و دست‌رنج خودش گریزان باشد، اگر در مقاطعی نارضایتی‌هایی از تولید وجود دارد باید

حمایت از کالای تولید داخلی نشان‌گر عزم جدی برای اقتداری برون‌مرزی است. تلاش داخلی در زمینه توجه به تولید داخلی در همه بخش‌ها، مقدمه یک حضور بین‌المللی و تبدیل شدن به یک الگوست و بر همین اساس کشور ما می‌تواند با توجه به داشته‌ها و تولیدات خود، الگوی مناسبی برای دیگر کشورهای اسلامی قرار بگیرد و از این طریق بتواند دغدغه‌ها و خواست‌هایش را بر مبنای آنچه که بزرگان دین نیز مورد تأکید قرار دادند محقق کند.

بزرگان دینی ما تأکید ویژه‌ای بر عدالت، رافت، مهرورزی و همچنین یاری برای رفع مشکلات یکدیگر داشته‌اند و کشورمان به عنوان کشوری توانمند و پیشرفته که به دستاوردها و داشته‌های خویش از جمله تولیدات خود توجه دارد، باید الگوی مناسبی برای ترویج این ارزش‌های والا در دیگر کشورها باشد. جایگاه تولید دانش‌بنیان در عرصه تولیدات سینمایی یک جایگاه مهم و اثبات‌شده است. کالای دانش‌بنیان داخلی می‌بایست در تولیدات سینمایی کشور ما به یک جزء جدانشدنی سناریوها تبدیل شود البته این حضور کالای ایرانی در عرصه این تولیدات به شیوه‌ای هنرمندانه و هوشمندانه صورت بگیرد. امیدوارم از این به بعد دیالوگ‌های زیبایی و هوشمندانه در فیلم‌ها شاهد باشیم که در خدمت تولید ایرانی و ارائه دستاوردها و توانمندی‌های کشورمان در عرصه برون‌مرزی اثرگذار باشد.

رونق و حرکت چرخ‌های تولید ایرانی نیازمند یک عزم ملی با نگاهی فراملی است. وقتی از تولید ایرانی صحبت می‌کنیم در واقع این موضوع را نباید صرفاً محدود به جمعیت ایرانی بدانیم بلکه یک دستاورد ملی نه تنها در داخل که در سراسر جهان می‌تواند بیان‌گر ارزش‌ها، توانمندی‌ها و دیدگاه این کشور باشد. پس حمایت از تولید ملی یک کار هنرمندانه است که حضور هنرمند و تلاش او در در عرصه ملی با نگاهی فراملی را طلب می‌کند.

مادامی که جامعه‌ی هنری کشور به عنوان حساس‌ترین و هوشیارترین قشر درگیر با رویدادها و نیازهای جامعه به این عرصه ورود پیدا نکنند، دیگر گروه‌ها نیز حساسیت این موضوع را درک نخواهند کرد و با آمدن هنرمندان به میدان عمل است که می‌توان زمینه‌های امیدبخش حساسیت دیگر قشرهای جامعه را به ضرورت این موضوع انتظار داشت.

توجه به فرهنگ خودباوری ایرانی، نیازمند یک نگاه و عمل هنرمندانه است و آنچه که زمینه را برای تحقق و ترویج این فرهنگ فراهم کند قطعاً هنرمندانه است و بنابراین می‌بایست هنرمند در آن نقش اصلی را ایفا کند. قطعاً دلایل گوناگونی برای حمایت از آن چه که آن را تولید وطنی می‌دانیم وجود دارد اما مهم‌ترین دلیل و منشا که می‌تواند گویای اهمیت و ضرورت حمایت از کالای ایرانی باشد، تجلی شناخت از این کشور است. وقتی کشوری از تولیدکننده خود چه در عرصه کالا یا حتی هنر حمایت می‌کند، تصویری مثبت و توانمند از خود در چشم جامعه جهانی ارائه می‌کند تا آنان احترام و اهمیت بخشیدن به کشوری که به داشته‌های خود احترام قابل شده است را یک امر ضروری بدانند. بسیاری از کشورها ممکن است درک واضح و روشنی نسبت به کشورمان و توانمندی‌هایش نداشته باشند، اما نوع توجه و اهمیت بخشی ما به توانمندی‌های خودمان و ترغیب دیگران برای شناخت آن‌هاست که می‌تواند با کمک به انعکاس و شنیده شدن بهتر ارزش‌ها و خواست‌های

تعداد کل آثار پس از پایان زمان فراخوان:

۲ هزار و ۸۲۴ اثر

رسانه های دیجیتال

۲۶۴ اثر

۴۸ بازی رایانه‌ای

۱۱ سامانه هوشمند

۱۷ شبکه اجتماعی

۹۰ نرم افزار تلفن همراه

۲۲ نرم‌افزار چند رسانه‌ای

۷۶ وبسایت

ادبیات

۴۷۴ اثر

۲۱۱ داستان کوتاه

۲۲۴ شعر

۳۹ مستندنگاری

دیداری و شنیداری

۹۰۹ اثر

۶۶ تیزر تبلیغاتی

۱۶۶ فیلم مستند

۵۷ فیلم کوتاه

۸۱ اثر پویانمایی

۱۹۴ برنامه تلویزیونی

۳۴۵ برنامه رادیویی

هنرهای تجسمی

۸۴۰ اثر

۹۳ تصویرسازی

۳۰۵ پوستر

۲۳۰ کارتون (کاریکاتور)

۲۱۲ عکس (البته بخش عکس

جشنواره در قالب جشنواره

تصویرسال برگزار شد)



«فناوری ایرانی»
در خدمت کسب و کار ایرانی»
شعار

دومین جشنواره
ایران ساخت





اهداف:

۶ هدف برای برگزاری جشنواره «ایران ساخت» در نظر گرفته شد که عبارتند از:

۱. جریان سازی فرهنگی اقتصاد دانش بنیان برای کمک به تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی
۲. فرهنگ سازی در جهت حمایت از تولیدات ایرانی و اشتغال افزایی برای سرمایه های انسانی کشور
۳. نفی واردات بی رویه و اجناسی که مشابه آن در داخل کشور با کیفیت مناسب تولید می شود
۴. زمینه سازی در جهت شکوفایی زیست بوم کار آفرینی و نوآوری با رویکرد اشتغال زایی
۵. فرهنگ سازی، ترویج و انتشار آثار تولید شده در فضای مجازی، رسانه ها و صدا و سیما، با کمک عناصر و فعالان فرهنگی و هنری کشور
۶. کمک به برند سازی و تجاری سازی کالاهای با کیفیت و دانش بنیان ایرانی.

رسانه‌های دیداری و شنیداری

ادبیات

رسانه‌های دیجیتال

۱. فیلم مستند
۲. فیلم کوتاه
۳. برنامه های تلویزیونی
۴. برنامه های رادیویی (پادکست، psa و...)
۵. پویانمایی (موشن گرافی، اینفوگرافی و...)
۶. کلیپ و تیزر تبلیغاتی

۱. شعر
۲. داستان کوتاه
۳. مستندنگاری

۱. وب سایت
۲. شبکه های اجتماعی
۳. نرم افزارهای چندرسانه‌ای و کاربردی
۴. نرم افزارهای تلفن همراه
۵. سامانه هوشمند و IOT
۶. بازی های رایانه ای

۱. نقاشی و کاریکاتور
۲. فیلم و عکس موبایلی
۳. موضوع انشاء و داستان کوتاه
۴. نشریه دیواری
۵. کار گروهی (فعالیت های گروهی از قبیل نمایش کاردستی و غیره در رابطه با ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی و حمایت از کالای ایران ساخت)
۶. مدرسه فرهنگ ساز (حوزه ترویج کالای ایرانی و حمایت کالای ایران ساخت)

۱. روش های معرفی
۲. تبلیغ و ترویج کالا و کسب و کار ایرانی
۳. کارآفرینان نوآور
۴. الگوها و روش های سرمایه گذاری خطرپذیر
۵. صندوق های جسورانه و شتابدهنده های برتر
۶. پایان نامه های کاربردی بهره برداری شده

۱. عکس
 ۲. پوستر
 ۳. تصویرسازی
 ۴. اینفوگرافی
 ۵. کاریکاتور
- توضیح:** با توجه به اینکه رشته عکس دومین جشنواره «ایران ساخت» با مشارکت پانزدهمین جشن تصویر سال برگزار شد، در این بخش، هیچ اثری توسط دبیرخانه «ایران ساخت» دریافت نشد.

حمایت واقعی با زبان تصویری

نقاشی، کاریکاتور و عکس گوشه ای از هنرهای تجسمی است که خالق اثر با هنر خود ذهن مخاطب را به چالش می کشد. حال اگر این آثار روایتی از تولید ملی و حمایت از آن باشد قطعاً شیوه ای مناسب برای تلنگر به مخاطب است تا به اهمیت موضوع از لنز دوربین یک عکاس یا قلم یک کاریکاتوریست آگاه شود. در زیر گفتگو با مسعود شجاعی طباطبایی دبیر بخش هنرهای تجسمی دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت را می خوانید که به تاثیرگذاری زیاد زبان تصویر بارها تاکید کرده است.



زبان هنر دارای چه ظرفیت ها و پتانسیلی است؟

هنر زبان موثری است که اثرگذاری آن بر هیچ فردی پوشیده نیست. خصوصاً زبان کاریکاتور که با چاشنی طنز همراه می شود و این اثرگذاری بر روی مخاطب را دوچندان می کند زبانی که برای عموم نیز قابل فهم است. پس می توان گفت این هنر زبانی بین المللی است که باعث ارتباط ملت ها با یکدیگر می شود. پس استفاده از زبان هنر برای ترغیب افراد به موضوعی خاص تاثیرگذار است.

علت اثرگذاری این زبان چیست؟

زبان هنر با نگاه نقادانه همراه است. نگاهی که گاهی لبخند را بر لبان مخاطب می آورد و گاهی همراه با طنز تلخ است. پس در هر صورت مخاطب به فکر فرو می رود و وارد یک چالش می شود. کار یک هنرمند در این حوزه نمایان ساختن مشکلات در مسیر با زبان هنر است. در هر صورت نیز مخاطبان عام و مسئولان را متوجه می کند و بر روی آنها اثرگذار است. پس لزوم توجه به یک اتفاق با این زبان فریاد زده می شود. این توانمندی زبان کاریکاتور است.

از این اثر گذاری به چه صورت برای ترغیب مصرف کالای داخلی باید بهره برد؟

ایران ساخت و حمایت از کالای ایرانی موضوعی است که در زندگی تمام مردم اثر گذار است. پس هنرمندان در حوزه های مختلف نیز در این زمینه وظیفه دارند. به عنوان مثال کاریکاتوریست با بهره گیری از زبان تصویر اهمیت مصرف کالای داخلی را برای مردم به نمایش در آورد و مشکلات این عدم حمایت را مشخص کند. با توجه به اینکه در حال حاضر در شرایط سختی به سر می بریم و استکبار جهانی به دنبال این است که موفقیت و پیشرفت ایران اسلامی را نبیند پس باید آنها را از این فکر خام خارج کنیم. حمایت از کالای ایرانی که شکوفایی اقتصاد کشور را به همراه دارد یکی از راهکارها در این زمینه است. پس اگر خودمان به به فکر اقتصاد کشور نباشیم در آینده دچار مشکل می شویم. برگزاری این جشنواره نیز دغدغه مندی مسئولان در این حوزه را نشان می دهد.

با توجه به این نکات در ایران ساخت دوم چه نکاتی را مد نظر قرار دادید؟

برگزاری ایران ساخت اقدامی مهم در ایجاد پیوند بین هنرمندان با جامعه دانش بنیان و مسئولان است. در این دوره از جشنواره ارتباط موضوع و ایده، ارتباط صحیح و روشن و پیام رسانی قابل فهم و خلاقیت مورد توجه قرار گرفت و پس از داروی آثار ارسالی ۱۰۲ اثر برای حضور در نمایشگاه ایران ساخت در زمان برگزاری جشنواره انتخاب شد.



تبلیغات با ادبیات

ادبیات غنی فارسی همچون دریای بی کرانی است که درهای گرانمایی در درون خود نهفته دارد. با توجه به ساختار و ظرفیت زبان فارسی می توان از آن مفاهیم هنری، ترویجی و تبلیغاتی زیادی برداشت کرد. پس چه بهتر که در برندسازی محصولات ایرانی و موضعی ملی همچون حمایت از کالای ایرانی نیز از همین داشته هایمان بهره ببریم. ناصر فیض دبیر بخش ادبیات دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت بهترین شیوه تبلیغ محصول را استفاده از ادبیات ایرانی می داند و معتقد است زبان و ادبیات کشور پتانسیل خوبی دارد که حتی در فرآیند تولید محصولات نیز کارایی دارد و می تواند یک جریان اقتصادی را به هنر ارتباط دهد. در زیر ادامه گفتگو با وی را می خوانید.

ایران در زمینه ادبیات کشوری غنی است با توجه به این موضوع چگونه باید از این داشته ها برای تبلیغ کالای ایرانی استفاده کرد؟

فرهنگ مقوله ای جدا از اقتصاد نیست، در حوزه شعر با ذوق هنری هنرمندانه می توان درباره موضوعی همچون ایران ساخت که به ظاهر با هنر نسبتی ندارد اثری خلق کرد. همیشه تبلیغ با چارچوب های غیر هنری جواب نمی دهد بلکه استفاده از فرهنگ عامه در این حوزه نتیجه خوبی را دارد. پس این نوع تبلیغ مصرف کالا را افزایش می دهد و ما را به هدف می رساند. پس توجه درست به هنر و ادبیات لازم است تا افراد در تبلیغات کالای خود به سراغ هنر بروند. زیرا بهترین شیوه تبلیغ محصول استفاده از ادبیات ایرانی است. تبلیغات نقش مهم و اساسی را در ارائه یک محصول صنعتی دارد و عنصر هنر نقش بسزایی در این فرآیند ایفا می کند.

برگزاری جشنواره ایران ساخت تا چه حد این مسیر را هموار می کند؟

زبان هنر ابزاری تاثیرگذار برای پیشبرد اتفاقات مختلف است. قطعاً برگزاری این جشنواره نیز با استفاده از ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در حوزه فرهنگ و هنر اتفاقات مناسبی را رقم زده است تا با کنار هم قرار دادن تمامی این اتفاقات شاهد نتایج بهتر باشیم. ایران ساخت با وجود دو دوره برگزاری هنوز جشنواره ای نو پا است و سال ها طول می کشد تا این جشنواره به عنوان رویدادی ملی جای خود را باز کند. هر چند در حال حاضر بسیاری از هنرمندان با آن آشنایی دارند و با انتشار فراخوان آثار قابل ملاحظه ای به دبیرخانه جشنواره ارسال می شود.

با توجه به خاص بودن موضوع جشنواره ایران ساخت استقبال فعالان و هنرمندان حوزه ادبیات کشور چطور بود؟

درست ایت که ایران ساخت موضوعی خاص دارد که شاید ذوق شاعر را برای خلق اثر در این حوزه تحریک نکند اما با توجه به اهمیت و ملی بودن موضوع مخاطبان در این جشنواره مشارکت کرده و با هنر خود اثری برای حمایت از آن خلق کرده اند. در دومین دوره ایران ساخت نیز شاهد حضور هنرمندان برجسته این حوزه هستیم. البته استفاده از ادبیات در جشنواره ایران ساخت اتفاق خوب و پسندیده ای است که نشان داد ادبیات چه توانمندی هایی دارد تا اهداف یک جریان را روشن تر و واضح تر بیان کند.



ظرفیت ویژه در فرهنگ تصویری

رسانه دیداری و شنیداری ظرفیت ویژه ای برای تبلیغ و اطلاع رسانی در حوزه های مختلف از جمله فرهنگسازی برای مصرف کالای داخلی برخوردار است. بخش رسانه های دیداری و شنیداری جشنواره ایران ساخت نیز از این پتانسیل برای ترویج و اطلاع رسانی فرهنگ ایران ساخت بهره برد. در ادامه گفتگو با شهاب اسفندیاری دبیر بخش رسانه های دیداری و شنیداری دومین جشنواره ملی فرهنگی و هنری ایران ساخت را می خوانید.

تعامل با دانشگاه صدا و سیما چه فرصتی پیش روی این بخش از جشنواره قرار داد؟

در نخستین دوره صدا و سیما به عنوان یکی از همکاران در برگزاری این رویداد به شمار می رفت در این دوره نیز این حرکت ادامه دار پیگیری شد با این تفاوت که با انتقال دبیرخانه به دانشگاه صدا و سیما شاهد اتفاقات مناسبی بودیم. از ظرفیت های این مرکز عالی آموزشی بهره بردیم تا به نوعی ارتباط با اساتید و بدنه تولید سازمان تسهیل شود. با ادامه این حرکت فرصتی برای ایجاد تعامل میان دانشگاه صدا و سیما و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایجاد شد. زیرا «ایران ساخت» دارای اهدافی است که در دنبال کردن و تحقق آن میان دانشگاه صدا و سیما و معاونت علمی وجه اشتراک وجود دارد و برگزاری آن را باید فرصتی برای تقویت همکاری میان این دو دانست.

بخش دیداری و شنیداری در دومین دوره از برگزاری جشنواره شاهد چه تغییراتی شد؟

توجه به اینکه در دوره گذشته عضو شورای سیاستگذاری بودم با فعالیت ها در این بخش آشنایی داشتم بنابراین در این دوره به دنبال رفع ضعف ها بودیم. ارسال محدود آثار از شبکه های استانی اتفاقی بود که در دوره قبل رخ داد پس ارتباط با استان ها در این دوره تقویت و آثار خوبی به این بخش ارسال شد. همچنین اضافه شدن بخش گزارش خبری از اتفاقات خوب دیگر در این دوره بود که با استقبال خوبی نیز مواجه شد.

با توجه به این تغییرات استقبال نسبت به دوره گذشته چگونه بود؟

رکورد قابل توجهی در ثبت آثار بخش دیداری و شنیداری جشنواره ثبت شد و هفته های پایانی با موج ارسال آثار مواجه بودیم. بنابراین حجم کار داوری نیز چندین برابر دوره گذشته بود. این تغییر باعث شد در این بخش شاهد ارتقای و رشد کمی و کیفی آثار باشیم به گونه ای که در دوره نخست ۲۰۰ اثر به این بخش ارسال شد اما با استقرار دبیرخانه در دانشگاه تعداد آثار ارسالی به ۱ هزار و ۴۱ اثر رسید. برگزاری این رویداد با نمایش آثاری که در این حوزه دیده نشده فعالیتی ترویجی به شمار می رود.

بخش رسانه های دیداری و شنیداری جشنواره از ظرفیت های این حوزه چه بهره ای برده است؟

ظرفیت ویژه عرصه رسانه های تصویری برای ترویج و اطلاع رسانی فرهنگ ایران ساخت بسیار منحصر به فرد و ویژه است و جشنواره می تواند با اندیشیدن تمهیداتی راه را برای مشارکت گسترده فعالان این عرصه و افزایش انگیزه تولید اثر در بخش های زیرمجموعه این عرصه فراهم کند. هر چند ما بخش دانشجویی در دوره اخیر را نداریم اما توجه به تولیدات جوانان که اکثریت جامعه مخاطب ما را تشکیل می دهند ضروری است و امیدوارم از ایده های ناب آنها بهره بیشتری برده شود.



استفاده از ظرفیت عظیم فضای مجازی

جریان سازی و تولید محتوا با موضوع حمایت از کالای ایرانی در فضای مجازی اتفاقی است که می تواند حمایت از تولیدکننده داخلی را رونق بخشد. سید مرتضی موسویان دبیر بخش رسانه های دیجیتال دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت بحث جریان سازی و بالاتر از آن گفتمان سازی را نیاز اصلی حمایت از تولید داخل می داند. در زیر گفتگو با او را می خوانید.

بسترهای لازم برای فرهنگسازی در زمینه حمایت از کالای داخلی چگونه ایجاد می شود؟

فرهنگسازی مسئله ای نیست که با فعالیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما به تنهایی درست شود. فرهنگسازی نیازمند یک برنامه ریزی جامع و توجه به همه حوزه هایی است که فرهنگ از آن تاثیر می پذیرد. اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما با تمام قدرت برنامه هایی را طراحی کنند اما مدارس، خانواده ها و دانشگاه ها به موضوعات اصلی توجه نکنند، اقدامات سازمان صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بی اثر می شود.

پس ریشه مشکلات را در چه می بینید؟

ریشه عمده مشکلات و چالش های امروز جامعه فرهنگی است و متأسفانه از مقوله فرهنگ عمداً غفلت می شود. چند سال پیش یونسکو یک اجلاس در استکهلم برگزار کرد و در بیانیه پایانی خود اعلام کرد که عامل توسعه نیافتگی اغلب کشورهای جهان سوم یا در حال توسعه، عدم توجه به موضوع فرهنگ است. ما نیز هنوز در این زمینه مشکل داریم و فرهنگ حمایت از کالای ایرانی و ایجاد برند ملی در جامعه جا نیفتاده است.

نیاز اصلی حمایت از تولیدات داخل چیست؟

بحث جریان سازی و بالاتر از آن گفتمان سازی موضوعی است که نیاز اصلی حمایت از تولیدات داخلی است. هر چه قدر هم که دولت تلاش کند تا از کالای داخلی حمایت شود تا زمانی که فرهنگ خرید کالای داخلی در میان مردم جا نیافتاده است تلاش دولت راه به جایی نخواهد برد. در حال حاضر بسیاری از نرم افزارها و اپلیکیشن های داخلی، قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی هستند. حتی در حوزه پیامرسان ها شاهد هستیم که برخی پیامرسان های داخلی از نمونه های مشابه خارجی امن تر، سریع تر و بهتر هستند اما چیزی که باعث میشود در این حوزه موفق نباشیم عدم توجه به فرهنگسازی است. مردم هنوز باور نکرده اند که ما در بسیاری از حوزه ها از جمله پیام رسان ها از بسیاری کشورهای توسعه یافته جلوتر هستیم.

برگزاری دومین دوره از جشنواره «ایران ساخت» چقدر در این زمینه تاثیر گذار است؟

با توجه به زمان مناسب اطلاع رسانی در تبلیغات و از سویی رشد چشمگیر تولید کنندگان محتوا در کشور این دوره نسبت به دوره گذشته وضعیت بهتری را شاهد بودیم. از سویی در این دوره شاهد استقبال بیشتر و رشد ۲۰۰ درصدی ارسال آثار نسبت به نخستین دوره شدیم که خود نشان از موفقیت این رویداد در حمایت از کالای ساخت داخل دارد. در استان های مختلف کشور ظرفیت های خوبی برای تولید محتوا در فضای مجازی وجود دارد که برگزاری ایران ساخت غفلت از آنها را از بین می برد.



جریان‌سازی از زمان دانش آموزی

با ناپسند شناخته شدن مصرف کالای خارجی در سطح جامعه فرهنگ استفاده از کالای ایران ساخت تقویت می‌شود. دانش آموزان و فعالیت در این حوزه می‌تواند شکل‌گیری این نهضت را قوام بخشد. بنابراین در دومین دوره جشنواره «ایران ساخت» بخشی با عنوان دانش آموزی به این رویداد ملی و فرهنگی اضافه شد تا آینده‌سازان این مرز و بوم از سطح پایه با اهمیت استفاده از کالاهای ساخت داخل آشنا شوند. در زیر گفتگو با منصور مجاوری دبیر بخش دانش آموزی دومین جشنواره «ایران ساخت» آمده است.

چگونه دانش آموزان در مسیر حمایت از کالای ایران ساخت قرار می‌گیرند؟

حوزه آموزش و پرورش به عنوان یکی از زیرساخت‌های جدی و اساسی برای تحقق و ترویج فرهنگ در جامعه به شمار می‌رود. در این راستا، تمامی تولیدکنندگان با تولید کالای باکیفیت و رقابتی در کنار دست‌اندرکاران سیاستگذار، اجرایی و آموزشی باید راه را برای آشنایی جامعه بزرگ دانش‌آموزی با ضرورت حمایت از کالای ایران ساخت هموار کنند. بنابراین با استفاده از جریان‌سازی و کمک به خرید کالای ایرانی دانش‌آموزان مدارس و دیگر بخش‌های عرصه آموزش و پرورش باید آنها را وارد جریان حمایت از ایران ساخت کنیم.

ظرفیت‌ها در این حوزه به چه صورت است؟

با توجه به این‌که جامعه آموزش و پرورش از بُعد دانش‌آموزی و سازمان‌اداری و اجرائی بسیار گسترده است، می‌تواند ظرفیت بسیار خوبی را برای حمایت از کالای ایرانی ایجاد کند. البته علاوه بر عرصه دانش‌آموزی، دیگر بخش‌های آموزش و پرورش از جمله خانواده‌ها و معلمان نیز می‌توانند وارد مدار حمایت از کالای ایران ساخت شوند. ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار دانش‌آموز، نزدیک به یک میلیون نفر شاغل و حدود ۸۰۰ هزار نفر از بازنشستگان فرهنگیان به صورت مستقیم با آموزش و پرورش در ارتباط هستند. پس انجام هر فعالیت فرهنگی در کشور با در نظر داشتن نقش آموزش و پرورش، بسیار تأثیرگذار و اثربخش‌تر خواهد بود.

«ایران ساخت» از این ظرفیت‌ها چه بهره‌ای می‌برد؟

از آنجا که سال تحصیلی تا خرداد ماه ۹۸ ادامه دارد بنابراین پس از برگزاری دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت بخش دانش‌آموزی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. این اقدام گامی برای توسعه مهارت‌ورزی میان دانش‌آموزان نیز محسوب می‌شود. همچنین با برگزاری این جشنواره در حوزه دانش‌آموزی علاوه بر ساماندهی تولیدات در این حوزه، به کتابچه "ساماندهی و برنامه‌ریزی" که توسط شوراهای دانش‌آموزی طراحی شده انجمن حمایت از کالای ایران ساخت و نوشتن افزار ایرانی "تحت عنوان "کالای ایران ساخت" اضافه شد. بنابراین دانش‌آموزان در طول سال تحصیلی با این موضوع تولیدات ایرانی و فعالیت صنایع داخلی آشنا می‌شوند. هم‌گام با این اقدامات کانون‌های استانی نیز در مسیر توانمندسازی دانش‌آموزان قرار گرفته‌اند تا اطلاعات دانش‌آموزان مقاطع مختلف را نسبت به ساخت و حمایت از خرید کالای ایرانی افزایش دهند. البته در کنار این موضوعات دانش‌آموزان با برگزاری نمایشگاه و فعالیت‌های هنری همچون تئاتر در مسیر فرهنگ‌سازی حمایت از کالای ایرانی قرار می‌گیرند.



ایده‌های نو برای جوانان ایرانی

جذب مصرف کننده به خرید کالای با کیفیت داخلی با ایده های نو هدفی است که بخش ایده بازار جشنواره ایران ساخت به دنبال آن است. بی شک با خلاقیت و نوآوری در این مسیر می توان موفق بود. همانطور که علیرضا دلیری دبیر بخش ایده بازار دومین دوره این جشنواره معتقد است این جشنواره صاحبان ایده را ترغیب می کند تا بتوانیم شرایط حمایت از تولیدات داخلی را با جذابیت بیشتری ترویج دهیم. در زیر گفتگو با او را می خوانید.

در بخش ایده بازار جشنواره چه موضوعاتی دنبال می شود؟

در ایده بازار هریک از جوانان ایده های مخصوص خود در حوزه های فروش، مدیریت بازار و بسترهای سرمایه گذاری ارائه می کنند و به دنبال آن بهترین ایده انتخاب می شود. این بخش می تواند بهترین راهکارها برای سرمایه گذاری مناسب را به سرمایه گذاران و بخش های صنعتی کشور معرفی کند. ایده بازار صاحبان ایده را ترغیب می کند تا بتوانیم شرایط حمایت از تولیدات داخلی را با جذابیت بیشتری ترویج دهیم. در این دوره بسترسازی کارآفرینی برای افراد با جدیت بیشتری دنبال شد.

پس تمرکز در این بخش بیشتر روی فرهنگسازی است؟

در این بخش از افراد صاحب ایده و فکر حمایت می کنیم و بسیاری از ایده های ما مربوط به چالش های روز کشور است و پس تمرکز روی ایده هایی است که بتواند فرهنگ سازی مناسبی داشته باشد تا فرهنگ سرمایه گذاری در فناوری های نوین، فرهنگ حمایت از دانش بنیانی ایجاد شود. بخش ایده بازار ایران ساخت به دنبال ترغیب افراد دارای خلاقیت و نگاه نو است تا از این طریق در نگاه مردم نیز تغییرات ایجاد شود. همچنین عملیاتی شدن این ایده ها می تواند به بحث فرهنگسازی کمک کند. علاوه بر این ترغیب به توسعه روش های نوین حمایت همچون سرمایه گذاری خطر پذیر نیز از برنامه های این بخش است تا این حوزه را جذاب تر دنبال کنیم. بنابراین ایران ساخت بستری برای تعمیم فرهنگ استارتآپی، فرهنگ سرمایه گذاری در حوزه های سرمایه گذاری نوین و فرهنگ حمایت از کلای ایرانی فراهم می کند.

پس از آنکه در فرهنگسازی موفق شدیم، چه باید کرد؟

بهره برداری از افراد خاص جامعه، دستگاه های اجرایی، مسئولان، هنرمندان و بازیگران برای پذیرفتن فرهنگ استفاده از کالای تولید داخل و ترویج آن در جامعه موضوع بسیار مهم و تاثیر گذاری است که ایران ساخت نیز به دنبال همین موضوع است. البته در کنار این موضوع تولید کنندگان باید محصولات خود را با کیفیت عرضه کند تا علاوه بر بازارهای داخلی قابلیت عرضه در بازارهای جهانی را داشته باشد. زیرا هر کشوری برای پیشرفت باید متکی بر تولید داخلی باشد اما باید توجه داشت تنها تولیدی موفق است که مبتنی بر علم و فناوری باشد. زیرا علم و فناوری ارتقا پیدا می کند و این ارتقا موجب پیشرفت یک کشور می شود.



بازارسازی حوزه بازی‌های رایانه‌ای

شاید زمان دقیق ورود نخستین بازی رایانه‌ای به کشور را ندانیم اما از حدود بیست سال پیش بازی‌های رایانه‌ای در کشور وجود داشته است. اکنون نیز این حوزه به یکی از فراگیرترین تفریحات افراد جامعه تبدیل شده است که تقریباً در هر سن و سلیقه‌ای کاربر دارد. پس از همین صنعت می‌توان کمک گرفت و کاربران آن را به حمایت از کالای ساخت داخل ترغیب کرد. اتفاقی که در ایران ساخت رخ داد. در زیر گفتگو با حسن کریمی قدوسی دبیر بخش بازی‌های رایانه‌ای دومین جشنواره «ایران ساخت» می‌خوانید.



بازی‌های رایانه‌ای چه سهمی از بازار را دارند؟

سهم فروش بازی‌های ایرانی در بازار حدود ۱۴ درصد است و درآمد بازی‌های ایرانی در سال گذشته ۵۵ میلیارد تومان بوده و با سرمایه‌گذاری می‌توان درآمد بیشتری نیز کسب کرد. بنابراین برای رسیدن به این هدف مهمترین اقدام بازار سازی برای بازی است. گسترش بازار بازی‌های داخلی و خارجی به شیوه‌های مختلف همچون افزایش صادرات و ایجاد بازارهای جدید می‌تواند در افزایش درآمد زایی این حوزه تاثیرگذار باشد.

نقش جشنواره ایران ساخت در توسعه بازار حوزه بازی‌های رایانه‌ای چیست؟

برند سازی از اهداف جشنواره است و در قالب آن برند بازی‌ها به بخش‌های مختلف عرضه می‌شود در نتیجه بازی به عنوان برند ایرانی مطرح می‌شود.

چه شرایطی برای حضور بازی‌سازان در این جشنواره نیاز بود؟

نکته مهم دارا بودن هویت ایرانی و اسلامی بازی‌ها بود و بازی‌سازان از فرهنگ غنی کشور در ساخت بازی بهره ببرند. چرا که وقتی لوگو و برند ایرانی روی محصولی زده می‌شود بهتر است رنگ و بوی ایرانی داشته باشد.

با توجه به تجربه دوره نخست دور دوم را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بهترین بازی‌های ساخته شده سال به نخستین دوره این جشنواره ارسال و استقبال خوبی از آن انجام شد. همچنین یکی از موضوعاتی که باعث رشد این رویداد می‌شود دبیری بخش‌های مختلف توسط افراد متخصص است. گرچه پیش از برگزاری این جشنواره نیز تولید محتوا برای حمایت از بازی‌های داخلی وجود داشت اما «ایران ساخت» روند تولید محتوا در این حوزه را افزایش داد. برگزاری دومین دوره این جشنواره در سالی که با عنوان حمایت از کالای ایرانی نام گذاری شده است در برند سازی محصولات تولید داخل تاثیر بسیاری داشت به گونه‌ای که بازی‌سازان داخلی را برای ساخت بازی ترغیب کرد.



برگزیدگان نخستین گام



نشریه کرگدن با اثر ایران ساخت نیز در رشته مستندنگاری برگزیده شد. در رشته شعار تبلیغاتی نیز برگه خرید من برگی از شناسنامه من است اثر سعید طالبی در جایگاه نخست قرار گرفت و رتبه دوم و سوم را حمیدرضا عمارلو با اثر خواسته ایرانی - ساخته ایرانی و غزاله گودرزی با اثر من ایرانی می خرم - تو چطور؟ کسب کردند.

این مرکز اینبار میزبان هنرمندان از رشته های مختلف هنری شد. هنرمندانی که هر یک با اثر خود سعی کردند تا گامی در مسیر حمایت از تولید کننده ایرانی بردارند. البته در این جمع چهره های علمی و صاحبان ایده هم دیده حضور داشتند. محفلی که به واسطه برگزاری اختتامیه نخستین جشنواره ایران ساخت گرم شد. تقدیر از برگزیدگان بخش های مختلف جشنواره مهمترین رخداد این شب بود.

بخش دیداری و شنیداری

رتبه اول رشته پویانمایی را رضا تقدسی با اثر قهرمان مدرسه، جواد فرهنگی با شکرستان رتبه دوم و سید محمد آقا سید جوادی با اثر اندر حکایت یک لباس رتبه سوم را کسب کردند.

در برنامه رادیویی دیگر رشته این بخش رتبه سوم به بهرام نوری با برنامه برنج تعلق گرفت و ماجد گودرزی با برنامه از علم تا عمل رتبه دوم و سودابه طهوری با برنامه کاوشگر رتبه اول شدند.

در بخش کلیپ و تیزر تبلیغاتی نیز رتبه اول تا سوم به گره کار عرفان قاسم پور، شاهنانک کار مازیار محمدی نژاد و بیستون کویر یزد از شرکت بیستون کویر یزد تعلق گرفت. روح اله رحیمی با برنامه پازل رتبه اول، افروز اسالمی با برنامه ایران ساخت رتبه دوم و امیرحسین خرمشاهی با روزآمد رتبه سوم رشته برنامه تلویزیونی را کسب کردند.

در رشته فیلم کوتاه نیز عوارض خروج اثر محمدنجاریان، فیلم به رنگ آب اثر انجمن سینمای جوان آبادان و عادل تبریزی اول تا سوم شدند. وحید فرجی با غزال ایرانی، بهروز ملبوس باف با اقتصاد در بوق کارخانه و علی قادری رتبه اول تا سوم فیلم مستند شدند.

بخش کاریکاتور

واردات بی رویه اثر مهناز یزدانی، کالای ایرانی، کالای چینی اثر محمد علی خلج و بدون شهر اثر مسعود ضیایی به ترتیب رتبه اول تا سوم این بخش شدند.

بخش هنرهای تجسمی

هیات داوران در رشته پوستر این بخش مجموعه آثار تولید ملی - اقتصاد مقاومتی اثر پویا سرابی تقدیر کردند. در رشته عکاسی نیز هیات داوران از ۶ اثر تقدیر کردند. حسین اسماعیلی با مجموعه آثار زعفران - آزمایشگاه، بهار نیک پور با اثر داروساز، حامد نیرومند با کارشیرین، داود ایزدپناه با اثر سوخت سالم، فرناز قاسم زاده با پل طبیعت و محمدمهدی محدپور با پیرمرد تقدیری های این بخش بودند.

هیات داوران در بخش تصویرسازی نیز از مجموعه آثار کسب و کار ایرانی - کالی ایرانی اثر محمد علی حلیمی تقدیر کردند.

بخش ادبیات

در رشته شعر اثر تولید ایرانی سروده محمد حسین مهدویان رتبه نخست را کسب کرد. علی سلیمانی با اثر شرط ما عشق است رتبه دوم و محمدجواد شاهمردی با شعر شرافت رتبه سوم شدند.

بخش رسانه های دیجیتال

در بخش رسانه های دیجیتال رشته بازی های رایانه ای بازی جیرینگ لند اثر مهناز کبیریان بازی شتاب در شهر ۲ اثر حسین احمدی تقدیر شدند. اما رتبه نخست تا سوم به بازی پرستی از شرکت توسعه داده های ابریشمی، بازی زاراوان از سامان فیروزی و بازی سلحشوران از مسعود عسگری تعلق گرفت.

دیگر رشته این بخش وبگاه بود که هیات داوران برای رتبه اول و دوم انتخابی نداشتند اما نیما محسنی با وبگاه همگرادی رتبه سوم را کسب کرد.

در رشته نرم افزار برای رتبه اول و دوم انتخابی وجود نداشت اما عاطفه داوریان دارنده اثر "نرم افزار تلفن همراه بازارچه و نرم افزار چند رسانه ای" و شرکت کالن دانش سهپند با "نرم افزار چندرسانه ای فرادرس" جایگاه سوم را از آن خود کردند.

بخش ایده بازار

ایده پردازان برتر در این بخش روی سن آمدند. موسسه مطهر نت پارس با ایده سرزمین صورتی رتبه سوم را کسب کرد. شرکت میثاق جاوید آینده سازان دارنده ایده بازی شهری خانه اقتصاد مقاومتی و ابوالفضل منصوری با ایده تاثیر گذار بر رفتار کودکان نیز دوم و اول شدند.



برگزیدگان دومین گام

شنبه ۸ دی ماه سال ۱۳۹۷ است. ورودی تالار وحدت شلوغ است. میزهای تزیین شده با میوه، شیرینی نشان از رخداد مهمی دارد. فضای داخل این مجموعه مملو از هنرمندانی است که برای اختتامیه جشنواره آمده‌اند.

همزمان سیلورمن‌ها با موضوع تولید و ساخت کالای ایرانی فرم اجرا می‌کنند تا اهمیت کار و کارگر ایرانی را یادآور شوند. تالار وحدت امروز محملی است تا بار دیگر قدر و ارزش داشته‌های بومی را یادآوری کند.

تمام صندلی‌های داخل تالار پر شده است. نمادهایی از ایران ساخت روی سن تالار وحدت امشب خود نمایی می‌کند. اشکان خطیبی بر روی صحنه می‌آید و با خوش آمدگویی او به حضار مراسم اختتامیه آغاز می‌شود. چند قطعه توسط خطیبی اجرا می‌شود و پس از اجرای استندآپ کمدی با موضوع حمایت از کالای ایرانی نوبت به مهم‌ترین بخش از جشنواره یعنی تقدیر از برگزیده‌ها می‌رسد. برگزیدگانی که هر یک هنرمندانه هنر خود را برای ترویج فرهنگ حمایت از کالای ایرانی به کار گرفتند. برگزیدگان هر بخش به روی سن آمدند و جوایز خود را دریافت کردند.

ادبیات

بخش ادبیات در سه حوزه داستان کوتاه، شعر و مستندنگاری برگزار شد. در حوزه داستان این بخش رضا احسان پور با اثر «آبی نسانی» رتبه نخست، علی خضری با اثر «سماق ایرانی» رتبه دوم و مصطفی محمدی با اثر «رنگ طلا» رتبه سوم را از آن خود کردند.

در حوزه شعر این بخش رتبه نخست از آن علی سلیمانی با اثر «مصرف غرور»، رتبه دوم محمدحسین مهدویان با اثر «فوتبال ایران-ژاپن» و رتبه سوم حاتمی بهابادی با اثر «کاسب داخلی چند» شد. حوزه مستندنگاری بخش ادبیات نیز جوایز اول تا سوم خود را به ترتیب به شرکت پویا داده نوین با اثر «شیوه مستندسازی در شرکت پویا داده نوین»، مهرباب اکبری شهپر با اثر «باز یافت مواد تجدید حیات»، محمد بی طرفان با اثر «اندیشه مبارزه با استعمار و ترویج کالای داخلی در دوره قاجار» اهدا کرد.

ایده‌بازار

در بخش ایده‌بازار دومین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت جایزه نخست به شرکت مهندسی کاشفان نیلفام با اثر «پکیج فاضلاب بهداشتی و صنعتی» اهدا شد. جایزه دوم این بخش از آن شرکت الماس طب کاسپین با اثر «دستگاه کتراس‌ترابی» بود. جایزه سوم را نیز محمدمهدی حاجتی با اثر «ساخت مولی کود ارگانیک از

ضایعات کشاورزی» از آن خود کرد.

هنرهای تجسمی

بخش هنرهای تجسمی شامل سه حوزه پوستر، تصویرسازی و کارتون بود. در حوزه پوستر این بخش، رتبه نخست را میثم گل بابایی با اثر «زودتر بیدار شو!» از آن خود کرد. رتبه دوم به احمد وجدان نژاد با اثر «سفره ایرانی» تعلق گرفت. اثر «کالا سم تولید داخلی» از محمدعلی حلیمی دریافت رتبه سوم را برای اون به همراه داشت و رتبه چهارم نیز به نعیمه پاک‌نیت با اثر «نجاش بدیم!» اهدا شد. در حوزه تصویرسازی بخش هنرهای تجسمی هیئت‌داوران کسی را حائز رتبه اعلام نکردند. در حوزه کارتون این بخش به ترتیب جابر اسدی، مهدی عزیزی، محمود نظری و ناصر مقدم رتبه‌های اول تا چهارم را از آن خود کردند.

رسانه‌های دیجیتال

بخش رسانه‌های دیجیتال دومین جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت از ۶ حوزه بازی‌های رایانه‌ای، سامانه هوشمند و آی او تی، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزار تلفن همراه، نرم‌افزارهای کاربردی و چند رسانه‌ای و نیز وب‌سایت تشکیل شده بود.

در حوزه بازی‌های رایانه‌ای مهدی بهرامی با اثر «نگاره» رتبه نخست را دریافت کرد. تیم Electro Gryphon Game با اثر «شهرزاد» رتبه دوم را از آن خود کردند. همچنین رتبه سوم به شرکت توسعه گر شبیه‌ساز با اثر «مزرعه شمالی» تعلق گرفت. در حوزه سامانه هوشمند و آی او تی بخش رسانه‌های دیجیتال هیئت‌داوران کسی را حائز رتبه اعلام نکرد. در حوزه شبکه‌های اجتماعی این بخش نیز شرکت پیشروان فناوری اطلاعات و یهان با اثر «شبکه اجتماعی پروفایل» شایسته تقدیر شناخته شد. در حوزه نرم‌افزار تلفن همراه این بخش رتبه نخست از آن اثر «ایران اپس» از شرکت تدبیر گستران بهینه‌ساز شد. رتبه دوم را اثر «سیای همراه» از شرکت رهپویان خرد ایرانیان از آن خود کرد و رتبه سوم نیز به «اپ همگرادی» اثر نیما محسنی تعلق گرفت. سیدعلی محمدیه با اثر «زبان برنامه‌نویسی مستقل ET» در حوزه نرم‌افزارهای کاربردی و چند رسانه‌ای بخش رسانه‌های دیجیتال شایسته تقدیر شناخته شد. در حوزه وب‌سایت این بخش نیز شرکت کلان



دانش سپهند با اثر «فردارس» رتبه نخست شناخته شد. رتبه دوم این حوزه مشترکاً به سید مجتبی شریعتی با اثر «منظوم مرجع سینما و تلویزیون» و پوریا نوروزی با اثر «کلورین» تعلق گرفت.

دیداری و شنیداری

بخش دیداری شنیداری دومین جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت از ۶ حوزه برنامه تلویزیونی و گزارش خبری، برنامه رادیویی، پویانمایی، فیلم کوتاه و دانشجویی، فیلم مستند، کلیپ و تیزر تبلیغاتی تشکیل شد. در حوزه برنامه تلویزیونی و گزارش خبری این بخش رتبه نخست به اثر «هنهای نفت (تولید و تجارت خرما)» از محسن رسولی اهدا شد. اثر «افراماکس» از حسین دهقان رتبه دوم را از آن خود کرد و اثر «ایرانیش» روح اله رحیمی رتبه سوم معرفی شد.

حوزه برنامه‌های رادیویی بخش دیداری و شنیداری دومین جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت برگزیدگان اول تا سوم خود را به ترتیب برنامه‌های «رویش»، «حمایت از صنایع کوچک» و «جنگ آتش‌بازی» از مریم تقی زاده، هانیه پیرامی و حسین خلیلی نژاد معرفی کرد. در حوزه پویانمایی اثر «کفش زرد» مسعود اسدی رتبه نخست را از آن خود کرد. رتبه دوم این حوزه به اثر «انتخاب با خودمونه» مجتبی احسانی تعلق گرفت و «کامی و کتی» اثر ایمان پورعلی رتبه سوم شناخته شد. محمدامین شریفی و علی رحیمی با اثر «کارخانه» رتبه نخست حوزه فیلم کوتاه و دانشجویی بخش دیداری و شنیداری دومین جشنواره ملی فرهنگی هنری ایران ساخت را کسب کردند. در این حوزه هادی فیروزمندی با اثر «گل ایرانی» دومین برگزیده و رضا نجاتی با اثر «تریبون» رتبه سوم را از آن خود کردند. برگزیدگان اول تا سوم حوزه مستند این بخش به ترتیب مهدی عوض زاده، لطف اله جاویدی و مهدی همایونفر با آثار «مستند عالی‌نسب»، «من یک چوپانم» و «مجموعه مستند قیام‌الله» اعلام شدند. در حوزه کلیپ و تیزر تبلیغاتی بخش دیداری شنیداری نیز عباس مردای با اثر «شرکت نفت و گاز سرو» رتبه نخست اعلام شد. رتبه دوم به دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با اثر «خوب گوش کن ایرانیه» تعلق گرفت و رتبه سوم از آن اثر «درها» از دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی شد.

زیستی دوگانه میان فضای مجازی و حقیقی

نشر دیجیتال امکان تجربه فضای بدون زمان و مکان را در اختیار افراد قرار داده است، آشنایی با جهانی تازه، بله، فضای مجازی یک دنیای رو به رشد است که حرکتی بدون توقف دارد. روز به روز بر تعداد اپلیکیشن ها، شبکه های اجتماعی و ب سایت ها افزوده می شود. فناوری هایی که هر کدام می تواند ابزاری قدرتمند برای تحقق اهداف مهم باشد.

پس در دنیای امروز که زیست دوگانه ای میان فضای حقیقی و مجازی در تعامل است توجه به رسانه های دیجیتال و بهره بردن از آن برای فرهنگسازی حمایت از کالای ایرانی قطعا تاثیری دو چندان دارد. پس استفاده از آن می تواند فرصت های زیادی را پیش روی افراد قرار دهد و از مهمترین بسترهای توسعه کسب و کار و زمینه ساز ایجاد اشتغال پایدار است.

بنابراین در جشنواره «ایران ساخت» رسانه های دیجیتال با هدف شناسایی و معرفی ظرفیت های فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال در حوزه حمایت از کسب و کارهای ایرانی مورد توجه قرار گرفت.

رقابت اپلیکیشن های ایرانی

مریم بیگلری ابهری برگزیده رسانه های دیجیتال رشته نرم افزار تلفن همراه معتقد است: اپلیکیشن های ایرانی خوبی در کشور تولید شده است که باید از این ایده و خلاقیت بهره مناسی برد. جایگزینی آنها با اپلیکیشن های خارجی یک اقدام در این زمینه است. ضمن اینکه استفاده از محصولات تولید داخل در این حوزه هزینه کمتری نیز دارد.

وی ادامه داد: «سیمای همراه» نام اپلیکیشن نمایش خانگی و پخش زنده است که در جشنواره رتبه دوم را کسب کرد که بیش از ۳۰۰ هزار کاربر آن را نصب کرده اند و در حال استفاده از آن هستند. البته این محصول بخشی به نام زیارت آنلاین نیز دارد که امکان زیارت تمامی حرم ها به جز حرم امام حسین (ع) را محقق می کند.

نیما محسنی دیگر برگزیده رشته نرم افزار تلفن همراه نیز می گوید: یکی از مسیرهای رونق اقتصادی همین اهدافی است که جشنواره «ایران ساخت» دنبال می کند. نگاه خوبی در برگزاری این رویداد نسبت به ورود هنرمندان در بحث حمایت از تولیدکننده داخلی وجود دارد که قطعا نتیجه بخش است.

این تولیدکننده اپلیکیشن «همگردی» در حوزه گردشگری بیان می کند: تولید محتوای جدید در حوزه گردشگری و معرفی مکان های تاریخی و دیدنی ایران اقدامی است که انجام می دهیم. پس حمایت از این اپلیکیشن رونق هم برای کشور همراه دارد. همچنین حضور در این فضا و دیده شدن بستر را برای افراد دیگر مهیا می کند تا اگر ایده ای

در ذهن دارند آن را دنبال کنند.

جنگ بازی های رایانه ای

بازی های رایانه ای دیگر رشته بخش رسانه های دیجیتال بود. مهدی بهرامی رتبه نخست این رشته با اثر «نگاره» معتقد است: در حال حاضر بازی های رایانه ای یکی از صنعت های پر درآمد محسوب می شود و فروش آن در مقایسه با سایر صنایع فرهنگی نشان می دهد که بازی های دیجیتالی اقتصاد نخست صنایع فرهنگی را در دست دارند.

بهرامی همچنین می گوید: در طراحی بازی «نگاره» از فرهنگ و معماری ایرانی بهره بردیم تا بخشی از این فرهنگ هم در کشور خودمان هم سایر کشورها نمایش

همچون چلوکباب و میرزا قاسمی استفاده کردیم.

سکان داری در اقیانوس پرتلاطم اینترنت

این روزها برخی از شبکه های اجتماعی سکان دار اقیانوس پرتلاطم اینترنت شده اند. در کشور ما نیز این دست از شبکه ها فعال هستند و چه بهتر که شبکه های اجتماعی وطنی جایگزینی برای انواع خارجی آن باشد. در جشنواره «ایران ساخت» نیز در بخش رسانه های دیجیتال رشته ای با عنوان شبکه های اجتماعی گنجانده شد. شرکت پیشروان فناوری اطلاعات و بهمان با اثر «شبکه اجتماعی پروفایل» برگزیده این بخش شد. مدیر عامل این شرکت معتقد است: رسانه ها و شبکه های اجتماعی با رشد و گسترش بسیاری مواجه هستند



و هر فرد در ارتباط با اینترنت را به سوی خود جلب می کند. پس از این شرایط می توان برای جایگزین کردن محصولات داخلی با کیفیت بهره برد.

سید مجتبی شریعتی دیگر برگزیده بخش رسانه های دیجیتال در رشته وب سایت معتقد است: جشنواره ایران ساخت می تواند به معرفی محصولات ایرانی این حوزه کمک کند که خود این اقدام نخستین گام برای حمایت از تولید ملی است. تولید محتوا برای فضای مجازی در حال حاضر امری مهمی است. همچنین این موضوع که به ذهن مخاطب چه محتوایی وارد می شود. پس با تولید محصولات مناسب در این زمینه می توان گام مهمی برای ترویج و فرهنگسازی در حوزه های مختلف برداشت.

داده شود. حمایت جشنواره نیز باعث می شود که حرکت در این مسیر تسهیل شود.

شرکت توسعه گر شبیه ساز با اثر «مزرعه شمالی» نیز رتبه سوم را کسب کرد. حسین ریحانی یکی از اعضای این تیم ابراز می کند: تولید بازی های مفرح و جذب مخاطب در عصر کنونی می تواند برگ برنده ای برای رونق اقتصادی باشد. از سویی می توان در طراحی بازی با استفاده از المان های خاص هر کشور فضایی برای ترویج فرهنگی ایجاد کنیم.

ریحانی در ادامه می گوید: در بازی «مزرعه شمالی» با استفاده از المان های ایرانی سعی کردیم تا فرهنگ ایرانی را ترویج دهیم. برای این منظور از المان هایی همچون گلیم و صنایع دستی ایرانی بهره بردیم حتی از غذاهایی



گفتگو با برگزیدگان بخش رسانه های دیداری و شنیداری جشنواره دوم؛

حمایت از تولید ملی با جعبه های جادویی

رشته را از آن خود کرد. این اثر نیز داستان پسری به نام جواد را روایت می کند که در یک رستوران به ارتقای شغلی می رسد و پشت پیشخوان رستوران برای قرائت شماره های فیش غذا قرار می گیرد. اما با اعتراض یکی از مشتریان مواجه می شود که صدایی او گوش خراش است و به جای او می توان از دستگاه شماره خوان استفاده کرد.

رضا نجاتی کارگردان "تریبون" است. نجاتی نیز "ایران ساخت" را رویدادی مناسب برای توسعه و ارتقای فرهنگ مصرف کالای ایرانی می داند و می گوید: برای موفقیت بیشتر، این رویداد باید فراخوان خود را گسترده تر منتشر کند و برای هر بخش برنامه ریزی دقیق تری داشته باشد. برای ترغیب فیلم سازان کوتاه نیز اگر با آزاد گذاشتن موضوع دستشان باز باشد قطعاً استقبال بیشتری می شود. اما ایران ساخت هنوز با برگزاری دومین دوره خود همچون نهالی است که باید از آن مراقبت کرد تا رشد کند.

اما برگزیدگان رشته مستند در این بخش نیز درباره جشنواره نظرات خود را بیان کردند. مهدی عوض زاده که با «مستند عالی نسب» رتبه نخست را کسب کرده است معتقد است: شرکت کنندگانی که در دوره گذشته جشنواره حضور داشتند این رویداد را اتفاقی مناسب برای دیده شدن و نمایش آثار دانستند. اما فکر می کنم دبیرخانه جشنواره باید در طول سال فعال باشد تا

فرهنگسازی در این حوزه را به خوبی انجام دهد. وی همچنین درباره این اثر بیان می کند: «کارخانه» در زمانی حدود یک دقیقه و نیم با ایده ای کوتاه و مینیمال عواقب حمایت نکردن از کالای ایران ساخت را به تصویر می کشد. تصویری از متروکه ای که در گذشته کارخانه ای پر رونق بوده است. محمد حسین امانی کارگردان «گل ایرانی» و دارنده رتبه دوم رشته فیلم کوتاه، جشنواره «ایران ساخت» را گردهمایی فعالان عرصه هنر و علمی می داند و بیان می کند: جای برگزاری چنین رویدادی خالی بود تا هنرمندان نیز در موضوع مهم حمایت از کالای ایران ساخت وارد میدان شوند و با هنر خود توجه مردم را به این مسئله ملی سوق دهند.

وی درباره این اثر نیز بیان می کند: این فیلم کوتاه روایتگر داستان زن و شوهری است که برای خرید به فروشگاه می روند. همزمان با خرید آنها فوتبال نیز در حال پخش است. مرد با دقت در وسایل مورد نیاز همسر خود متوجه می شود هر خرید او مرتبط با فوتبال است. این داستان بیان می کند هر قدر که برای فوتبال که موضوعی است ملی تعصب داریم باید نسبت به کالای ایرانی نیز متعصب باشیم.

مراقبت از نهال نوپای ایران ساخت

«تریبون» دیگر فیلم کوتاهی است که رتبه سوم این

بیش از دو هزار سال می گذرد از زمانی که پیام ها سینه به سینه منتقل می شد و صدها سال گذشت. با اختراع خط و کتابت توازن پیشین به هم خورد. برتری حس بینایی نسبت به حواس دیگر آشکار شد و از این طریق محتوای تفکر بشر تغییر یافت.

فناوری های پیشرفته ظهور کردند و بستر برای ارتباط پیشرفته تر آماده شد. حضور وسایل الکترونیکی همه چیز را دگرگون کرد. رادیو و تلویزیون به عنوان رسانه هایی هوشمند آگاهی تازه و ژرفی را در برابر مخاطبان قرار دادند. جعبه های جادویی که می توان آنها را مروجان فرهنگ نیز دانست. پس جشنواره ایران ساخت نیز از نقش و تاثیر این رسانه ها غافل نشده است و در بخش رسانه های دیداری و شنیداری از هنرمندان و تولیدکنندگان آثار با مضمون حمایت از تولید داخلی دعوت کرد تا آثار خود را به جشنواره ارسال کنند.

هنر نمایی با هنر

علی رحیمی رتبه نخست رشته فیلم کوتاه این بخش از جشنواره با اثر «کارخانه» می گوید: هنر یکی از تاثیر گذارترین ابزارها برای اثرگذاری بر روی مخاطب است که با این زبان می توان پیام را به بهترین شکل به مخاطب انتقال داد. بنابراین جشنواره ایران ساخت نیز با ترغیب هنرمندان برای تولید اثر در حوزه حمایت از تولیدکننده ایرانی می تواند جریان ساز باشد و



اطلاع رسانی ایران ساخت با اپلیکیشن و سایت

گسترش فرهنگ استفاده از کالای ساخت داخل با تولید و طراحی اپلیکیشن «ایران ساخت» توسط تیمی دانش بنیان و برگزیده دوره نخست جشنواره اقدامی دیگری بود که در جشنواره انجام شد. در این اپلیکیشن علاوه بر اطلاع رسانی آخرین اخبار جشنواره ایران ساخت، نمایشگاهی دائمی جهت معرفی و عرضه شرکت های دانش بنیان وجود دارد.

همچنین اپلیکیشن ایران ساخت بخشی را برای بحث و تبادل نظر مصرف کنندگان و تولید کنندگان ایرانی در نظر گرفته است که از این طریق مصرف کنندگان می توانند پیشنهادات، انتقادات و تجربیات خود را با تولید کنندگان در میان بگذارند.

اپلیکیشن ایران ساخت در دو نسخه اندروید و iOS و از طریق بازارهای بین المللی و داخلی داندو نرم افزارهای موبایل قابل داندو است.

البته علاوه بر این اپلیکیشن اطلاع رسانی اخبار توسط سایت جشنواره به نشانی <http://iransakht.isti.ir> نیز انجام شد.

معظم رهبری درباره اقتصاد مقاومتی تولید شده است. این مستند در بردارنده موضوعاتی همانند راه اندازی کارگاه های کوچک اقتصادی توسط فعالان در حوزه کارآفرینی است.

در رشته برنامه تلویزیونی نیز «منهای نفت» اثر محسن رسولی رتبه نخست را از آن خود کرد. او معتقد است: ظرفیت و پتانسیل تولید در ایران بسیار گسترده است و وابستگی به نفت در چنین شرایطی معنا ندارد. در این برنامه تلویزیونی نیز به این توانمندی ها در عرصه محصولات کشاورزی پرداخته شده است.

او همچنین برگزاری رویدادهایی همچون ایران ساخت را حرکتی ارزشمند در راستای تبیین اقدامات صورت گرفته برای حمایت از کالای ایرانی دانست که میدان دادن به هنرمندان را تسریع می کند.

روح الله امینی دارنده رتبه سوم رشته برنامه های تلویزیونی در این جشنواره نیز می گوید: زمانی که با زبان هنر آن هم کوتاه حرف و پیام خود را به مخاطب انتقال می دهیم به مراتب تاثیر بیشتری دارد و مخاطب جذب می شود. چه بهتر این موضوع و پیام دغدغه امروز جامعه یعنی حمایت از کالای ایران ساخت باشد. مسئله ای که این بخش دومین جشنواره ایران ساخت دیده شد.

برگزیده جایگاه نخست برنامه های رادیویی جشنواره مریم تقی زاده از یزد نیز معتقد است: رادیو همچون جعبه شگفت انگیزی است که به واسطه آن انسان توانست بدون واسطه پیام و صدای خود را به دورترین نقاط ارسال کند. ارسال اخبار از قید زمان رها شد و سرنوشت میلیون ها نفر از مردم جهان با این جعبه تغییر کرد. پس از آن می توان به عنوان بستر انتقال پیام های مهم به مخاطب استفاده کرد که یکی از آنها همین موضوع حمایت از تولید کننده ایرانی است. تولید کننده ای که حمایت از آن پیشرفت و خودکفایی کشور را به همراه دارد. جشنواره و اهمیت دادن به حوزه برنامه های رادیویی تولید محتوا در این حوزه را رونق می دهد. مجتبی احسانی برگزیده رشته پویانمایی جشنواره با اثر «انتخاب با خودمونه» می گوید: جامعه هدف پویانمایی بیشتر کودکان و نوجوانان است. پس تولید آثار در این حوزه فرهنگسازی می کند تا این افراد با اهمیت حمایت از تولید ملی آشنا شوند و در آینده برای تحقق آن تلاش کنند. این هنرمند مشهودی برگزاری جشنواره را عاملی برای تولید آثار بیشتر در حوزه حمایت از کالای داخلی می داند که باعث تشویق هنرمندان برای تولید آثار می شود. آثاری که پس از پخش از رسانه های عمومی در نهایت تاثیر گذاری میان مخاطبان خود را دارد.



هنرمندان دقیق با اهداف و رویکردهای جشنواره آشنا شوند.

وی همچنین می گوید: قبل از ساخت مستند آشنایی زیادی با شخصیت مرحوم عالی نسب نداشتیم. در نشریه ای مطالبی را راجع به وی خواندم که جذاب بود و همین باعث شد تحقیقات بیشتری انجام دهم و این اثر ساخته شود. آثار درباره ورزشکاران و شخصیت های دیگر زیاد تولید شده است اما کمتر درباره شخصیتی همچون عالی نسب به عنوان الگوی فکری آثاری را نمایش دادند. «من یک چوپانم» اثری که رتبه دوم رشته مستند را کسب کرد. لطف اله جاویدی برگزیده این اثر بیان می کند: داستان زندگی یک کارآفرین و فرد موفق را روایت می کند که در جایگاه ششم جذب گردشگر در ایران قرار دارد. او در شهرستان بوانات روستای امام زاده بزم از پتانسیل ها استفاده کرده و یک روستای توریستی راه انداخته است. وی معتقد است: نمایش این آثار از زندگی افراد موفق می تواند بر روی مخاطب تاثیر گذار باشد تا راه خود را پیدا کند و دغدغه این روزهای جامعه که همان حمایت از تولید ملی به جامعه تزریق شود.

منهای نفت با تکیه بر توانمندی های داخلی

مهدی همایونفر کارگردان مستند «قیام الله» که رتبه سوم را در این رشته کسب کرده، می گوید: مستند تلویزیونی «قیام الله» بر اساس بیانات مقام

می شود جنس های بی نظیر داخلی تولید کرد



سرمایه هستند اشاره شده است.

وی در این حوزه یک قدم به جلو برداشته و موفق شده است اثر خود در حمایت از تولید کننده ایرانی را به نمایش درآورد اظهار می کند: باید جشنواره ها از شعاع خارج شوند. نمایش آثار برگزیده یکی از اقدامات مهم است که در این راستا می توان انجام داد.

عاملی برای ایجاد تفکر در جامعه

رضا احسان پور رتبه نخست بخش داستان نیز می گوید: برگزاری اختتامیه و اهدای جوایز نباید پایان کار جشنواره ها باشد بلکه دستاوردها باید در معرض دید عموم قرار گیرد. در این صورت با رسیدن پیام به عموم مخاطبان شاهد تاثیرگذاری آن می شویم و در مسیر درست قرار گرفته ایم.

مصطفی محمدی رتبه سوم بخش داستان جشنواره نیز با بیان اینکه «ایران ساخت» عامل ایجاد تفکر میان مردم است عنوان می کند: همین که رویدادی با عنوان «ایران ساخت» برگزار می شود و با انتشار فراخوان هنرمندان را به حمایت از کالای ایرانی دعوت می کند عاملی تاثیرگذار در جامعه است. البته عموم مردم باید با دستاوردها و آثار این جشنواره آشنا شوند. به عنوان مثال در همین بخش داستان می توان مسابقات داستان خوانی در سطح مدارس برگزار کرد تا دانش آموزان با سه اثر برگزیده جشنواره آشنا شوند. همین موضوع ما را به هدف نزدیک تر می کند. «ایران ساخت» موضوعی ملی است و در زندگی تک تک افراد جامعه تاثیرگذار است. مردم برای مردم توضیح داده شود و تا این اثرگذاری حمایت آنها در اقتصاد را بدانند قطعاً با این اتفاق همدل و همراه می شوند.

محمد بیطرفان رتبه دوم بخش مستندنگاری جشنواره نیز نظری همچون سایر برگزیدگان بخش ادبیات دارد و معتقد است: با نمایش آثار برگزیده در قالب فیلم یا برنامه های رادیویی ناخودگاه نتایج مثبت خرید کالای ایرانی به ذهن مخاطب القا می شود. مصرف کننده باید بداند که با خرید کالای داخلی فضا را برای اشتغالزایی و بهبود شرایط اقتصادی مهیا می کند. البته در سیاستگذاری ها نیز باید زمینه ای فراهم شود تا بر اساس تجربیات کیفیت محصولات تولیدکنندگان نیز افزایش یابد.

برای پوشش بهتر این بخش باید موضوعات و محورهای ادبی اما مرتبط با موضوع اصلی در فراخوان گنجانده شود. وی در این میان از موضوع کار و کارگری به عنوان یک مثال یاد می کند که هنرمندان می توانند فعالیت های درخشان تری در این زمینه بروز دهند.

آرامش با نمایش در بیلبردهای شهری

وی همچنین می گوید: رساندن آثار هنری به دست مخاطبان اصلی که شامل عموم مردم می شود باید در برگزاری «ایران ساخت» مد نظر قرار گیرد. آثار برگزیده را می توان در سطح شهر از طریق بیلبردهای تبلیغاتی در معرض دید قرار داد تا ذهن مخاطب با این آثار درگیر شود.

سلیمانی همچنین تشکیل یک کانون در حوزه ادبیات را به عنوان یک پیشنهاد مطرح می کند تا از طریق آن تولید آثار ادامه داشته باشد و از این طریق مخاطبان بیشتری با این رویداد همراه شوند.

مهراب اکبری رتبه نخست بخش مستندنگاری جشنواره نیز در این گفتگو خبر خوش تولید مستند ۳۰ قسمتی اثر برگزیده خود در تلویزیون را می دهد و بیان می کند: در حال حاضر در مرحله نگارش فیلمنامه قرار داریم تا به زودی شاهد نمایش این اثر با عنوان «بازیافت مواد، تجدید حیات» باشیم. در این فیلم به تاثیر بازیافت مواد و این نکته که پسماندها

شاعران و داستان نویسندگان به عنوان هنرمندانی اثرگذار در جشنواره ایران ساخت حضور دارند تا حمایت از کالای ایران ساخت به مدد هنر و ادب رونق بیشتری بگیرد. زیرا بستر انتقال سریع موضوع با زبان شعر مهیا است و آنجا که از شعر بهره گرفته می شود واژه ها و ترانه ها بیش از تصاویر با مخاطب سخن می گویند. نیم نگاهی هم به تاریخ ایران داشته باشیم می بینیم که از دیرباز گذشتگانمان عاشق داستان سرایی و نقل های شبانه بوده اند و هم اکنون نیز این روحیه لطیف را به ارث برده ایم. حتی توجه به یکی از آثار جشنواره ایران ساخت نیز بر این موضوع تاکید می کند آنجا که شاعر می گوید: می شود معنا و سیر داخلی تولید کرد جنس های بی نظیر داخلی تولید کرد جنس گفتم قصد من نوشیدنی هایی ست که می شود با دوغ و شیر داخلی تولید کرد.....

بخش ادبیات دومین جشنواره ایران ساخت در سه بخش داستان کوتاه، شعر و مستندنگاری برگزیدگان خود را شناخت. همه برگزیدگان این رویداد ملی علاوه بر اینکه «ایران ساخت» را رویدادی اثرگذار در این حوزه می دانستند. هم سخن بودند که این جشنواره برای طی کردن مسیر حمایت از کالای ایرانی باید آثار هنرمندان را دست مخاطبان خود که همان جامعه مصرف کننده داخلی هستند برساند. علی سلیمانی رتبه نخست حوزه شعر معتقد است

ترسیم رنج کارگر ایرانی

حمایتی از جنس تصویر

وی معتقد است: نفوذ کالای خارجی در بازار ایران به شدتی است که در آینده نزدیک این کالاها جای برندهای معروف داخلی را خواهند گرفت و تولید داخلی را تضعیف می کنند. بنابراین تولید آثار توسط هنرمندان در این جشنواره می تواند خطر عدم حمایت از محصولات ایرانی را به تصویر بکشد. محمد علی حلیمی رتبه دوم بخش هنرهای تجسمی در رشته پوستری می گوید: ماندگاری زبان تصویر در ذهن مخاطب از گفتار بیشتر است. زمانی که برای بیان موضوعی از المان های تصویری استفاده می شود تاثیرگذاری بیشتر به همراه دارد و زمانی که مخاطب در زندگی روزمره خود با آن المان برخورد کند آن پیام در ذهنش تداعی می شود. او همچنین بیان می کند: مهمترین اتفاق پس از جشنواره ها رساندن آثار به دست عموم مردم است. در جشنواره ایران ساخت نیز که رسالت مهم ترویج استفاده از کالای ایرانی را دارد این امر مهم است. در اختتامیه این جشنواره شهردار تهران آقای حناچی استفاده از آثار جشنواره را در بیلبوردهای سطح شهر مطرح کردند که اتفاق خوبی است.

جابر اسدی دیگر برگزیده (رتبه نخست) این بخش در رشته کارتون نیز معتقد است: جشنواره های هنری با شیوه ای نرم تر ارتباط خود با مخاطب را برقرار می کنند. شاید بارها شنیده ایم که «ایرانی ایرانی بخر». اما در حد شعار

هنر یکی از گویاترین زبان ها در دنیا است که ارتباطی سریع و صمیمی با مخاطب برقرار می کند. جشنواره «ایران ساخت» نیز از زبان تصویر و هنرهای تجسمی کمک گرفت تا به واسطه این زبان یعنی عکس، کاریکاتور یا پوستر محفل حمایت از کالای ایرانی داغ تر شود. البته هنرمندان نیز به میدان آمدند و آثار فاخر خود را در حمایت از کارگر و تولیدکننده ایرانی به جشنواره ارسال کردند تا همگان برای پیشرفت و آبادانی ایران هم قدم شوند.

میثم گل بابایی نفر نخست بخش هنرهای تجسمی (رشته پوستر) استفاده از ابزار هنر را اقدامی هوشمندانه برای فرهنگسازی و ارتقای فرهنگ در زمینه ترویج استفاده از کالای ساخت داخل می داند.

گل بابایی همچنین بیان می کند: هنرمندان با هنر خود می توانند جلوه های بصری بسته بندی کالاها را افزایش دهند و از این طریق نیز مصرف کننده را خرید کالای ایرانی تشویق کنند که خوشبختانه برگزاری جشنواره ای همچون ایران ساخت این هدف را تحقق بخشید. «ایران ساخت» مستقیم در دل موضوع حمایت از کالای ایرانی قرار گرفته است اما برای این رویداد نیاز به اطلاع رسانی پررنگ تری است تا تمام هنرمندان از آن اطلاع یابند و به میدان عمل وارد شوند. البته ایران ساخت رویدادی نوپا است و برای حضور تمامی هنرمندان و استفاده از ایده های آنها فرصت وجود دارد.



در ذهن مخاطب باقی مانده است. در صورتی که بیان این حرف با زبان تصویر ماندگاری بیشتری در ذهن مخاطب ایجاد می کند. اما او نیز همانند سایر هنرمندان این رشته اعتقاد دارد که این آثار باید در معرض دید عموم قرار بگیرد تا پیام خود را منتقل کند. رتبه سوم بخش هنرهای تجسمی در رشته کارتون در دومین دوره جشنواره به محمود نظری تعلق گرفت. این هنرمند کارتونیست ایده و هدف جشنواره «ایران ساخت» و تعامل جامعه هنری و علمی در این رویداد را زمینه ساز فرهنگسازی مصرف کالای داخلی می داند. نظری استفاده از فضای شهری را اقدامی مناسب برای نمایش آثار در این حوزه می داند تا ذهن مخاطب بیشتر با این موضوع درگیر شود. وی همچنین درباره تاثیرگذاری زبان کارتون بیان می کند: کارتون نمایشگاهی و مطبوعاتی از شیوه های تاثیرگذار بر روی مخاطب است که در این زبان بین المللی با چاشنی طنز سخن و هدف به مخاطب القا می شود.

گفتگو با برگزیدگان بخش ایده بازار دومین جشنواره ایران ساخت

جولان ایده پردازها در زمان تحریم

محصول تمام استانداردهای حفاظت از محیط زیست را نیز دریافت کرده است. فرهادیان درباره فروش این محصول بیان می کنند: پس از جشنواره سفارش هایی از داخل و خارج کشور برای خرید محصول داشتیم که اتفاق مناسبی برای ما بود و در حال طی کردن روندی رو به رشد هستیم.

حمایت از نوآوری و خلاقیت

شرکت الماس طب کاسپین نیز رتبه دوم این رویداد را دارا است. مصطفی جعفری مطلق رییس هیات مدیره این شرکت نیز «ایران ساخت» را رویدادی اثرمند در حوزه حمایت از کالای داخلی می داند و ابراز می کند: «شعار ایرانی ایرانی بخر» با افزایش کیفیت محصولات تحقق می یابد. حق مصرف کننده خرید کالای با کیفیت است. اما مزیت خرید کالای ساخت داخل این است که اگر مشکلی وجود داشت یک نفر می تواند پاسخگو باشد. البته زمانی که کالای بدون کیفیت روانه بازار می شود مصرف کننده به سمت خرید کالای مشابه اما دارای کیفیت، حرکت می کند که این موضوع باعث رقابت پذیری و تولید محصولات با کیفیت می شود. محمد مهدی حاجتی از استان گیلان فردی دارای ایده نیز در جایگاه سوم بخش ایده

در روزهایی که تحریم ها دشواری و سختی هایی را به جامعه تحمیل کرده است، جوانان خلاق و نوآور کشور با ایده و نوآوری های خود و فعالیت در قالب استارت آپ ها روح تازه ای به کالبد جامعه دمیده اند. ایده هایی که با تبدیل شدن به میوه ای به نام محصول، کام هزاران ایرانی را شیرین می کند. اما بهاء دادن به این خلاقیت ها و دیده شدن آنها کاری است که باید انجام شود تا شاهد رونق اقتصادی و خودکفایی در کشور باشیم. پس جشنواره ملی، فرهنگی و هنری «ایران ساخت» توجه به این موضوع را در بخش ایده بازار مد نظر قرار داد. حسین فرهادیان مدیر عامل شرکت کاشفان نیلفام که در دومین دوره «ایران ساخت» رتبه نخست را کسب کرد این برگزاری این رویداد در بخش ایده بازار را فرصتی برای معرفی و آشنایی با نوآوری ها می داند و معتقد است: حضور در «ایران ساخت» فرصت مناسبی بود تا توانمندی و محصول خود را در معرض نمایش قرار دهیم و پس از این هر دوره در این رویداد حضور خواهیم داشت. این شرکت دانش بنیان اصفهانی موفق به تولید پکیج تصفیه آب خاکستری شده است که قابلیت تصفیه ۸۰ درصد فاضلاب را دارد. این



بازار دومین دوره «ایران ساخت» قرار دارد. حاجتی معتقد است: «ایران ساخت» زمینه معرفی و رشد محصولات خلاقانه را فراهم می کند که توسعه این حرکت منجر به رونق تولید می شود. وی که تجربه ای از حضور در بازار و تجاریسازی محصول خود ندارد می گوید: محصولی که در جشنواره برگزیده شد یک نوع کود زیستی است که مزیت هایی همچون افزایش تولید محصول کشاورزی، کاهش مصرف آب و حفظ محیط زیست را دارا است. در این جشنواره به نوعی این محصول و آشنایی با آن انجام شد و با چندین سرمایه گذار هم صحبت هایی داشته ام اما هنوز نتیجه قطعی حاصل نشده است.

جلب نگاه فیلمسازان به کالای دانش بنیان



احمد رضا درویش

کارگردان پیشکسوت

نخستین قدم‌ها با برگزاری جشنواره «ایران ساخت» برداشته شد تا شاهد پیوند عرصه فرهنگ و هنر با مباحث علم، فناوری و حمایت از تولیدات دانش بنیان ایرانی باشیم. تعاملی سازنده که به نفع تک تک افراد جامعه است. این اتفاق نویدهنده روزهای خوب برای این عرصه است. البته از سویی دیگر برگزاری این جشنواره توجه اهالی رسانه و جریان فیلم سازی را به موضوع حمایت از کالای دانش بنیان جلب می کند که قطعاً نتیجه بخش است. با این اتفاق رونق تولید رقم می خورد تا با یکه تازی جوانان خلاق شاهد پیشرفت کشور باشیم.

این روزها در آثار جوانان خلاقیت بالا و استعدادهای نو ظهور مشاهده می شود. جوانانی که نیاز به حمایت و نمایش دستاوردهای خود را دارند. قطعاً بعد از برگزاری این جشنواره در دوره های بعدی توجهات بیشتری به آن معطوف می شود، جوانان با فکر برای این جشنواره کار کردند. پس باید این اقدام را ارج نهیم و به آن توجه شود. آثار هنری تولید شده در این زمینه می تواند تفکر ایجاد کند. ذهن مصرف کننده درگیر می شود و در نهایت به اهمیت موضوع حمایت از تولید ملی پی می برد.



فرستی برای جلوگیری از فقر و تعطیلی کارخانه ها

اکبر نبوی

دبیر بخش رسانه های دیداری و شنیداری

حمایت از تولید کننده ایرانی دغدغه افراد بسیاری است. زیرا اگر بستر لازم برای تحقق این امر در کشور فراهم شود، رونق اقتصادی یکی از مهمترین دستاوردهای آن برای کشور است. تولید محتوا برای رسانه های مختلف نیز از عرصه هایی است که در مسیر دستیابی و رسیدن این هدف می تواند تاثیرگذار باشد. زیرا ترویج و فرهنگ سازی این مهم با تکیه بر فرآورده های فرهنگی و هنری هنرمندان ایرانی تحقق می یابد. محصولات هنری که می تواند هر یک گوشه ای از مزایای حمایت از کالای ایرانی را تصویر کنند. اکبر نبوی دبیر بخش رسانه های دیداری و شنیداری نخستین جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت کمک به تشویق مردم برای خرید کالای ایرانی هدف مهم این جشنواره می داند تا با آثار هنرمندان این درگیری ذهنی در مخاطب برای حمایت از کالای ایران ساخت ایجاد شود. در ادامه گفتگو با وی را می خوانید:

ضرورت برگزاری جشنواره را در چه می بینید؟

هدف از برگزاری ایران ساخت کمک به ترویج و تشویق مصرف کالای ساخت داخل در جامعه ایرانی است. ضرورت برگزاری ایران ساخت تنها محدود به زمان حال نیست، بلکه نگاهی به وضعیت کنونی کشور و زندگی فردی و اجتماعی افراد ضرورت برگزاری این جشنواره برای آیندگان را مشخص می کند. سالیانی که تحریم ها به شدت علیه کشور ما اعمال شد نشان داد اگر ایران تنها کشوری متکی به منابع زیرزمینی خود باشد نمی تواند پیشرفت کند.

پس برای رهایی از این مشکل چه باید کرد؟

روی آوردن به دستیابی فناوری ها و دوری از اقتصاد نفتی راهی برای گریز از این شرایط است. در این صورت ایران در بازارهای منطقه و جهانی حرفی برای گفتن خواهد داشت. پس برگزاری این رویداد نیاز به اراده ملی در همه افراد دارد تا با کمک یکدیگر از اقتصاد متکی به نفت خارج شویم. زیرا همانطور که می دانیم، ذخایر نفتی محدود بوده و زمانی به پایان می رسد. بنابراین باید از همین لحظه زمینه را برای ورود و ارائه توانمندی ها در کشور فراهم کنیم تا در آینده آسیبی متوجه فرزندانمان نشود.

تاثیرات برگزاری این رویداد چیست؟

جشنواره ایران ساخت رویدادی است که باید همواره زنده نگه داشته شود. زیرا ایران ساخت فرصتی برای جلوگیری از فقر و تعطیلی کارگاه ها و کارخانجات ایرانی در آینده کشور ایجاد کرده است و نگاهی به کارخانجات فعال در گذشته که اکنون تعطیل شده اند نشان می دهد مصرف کالای غیر ایرانی علاوه بر اینکه تعداد زیادی از هموطنانمان را بیکار کرده است اگر ادامه یابد فقر برای همه را به دنبال دارد. مباحث مربوط به پیگیری اقتصاد دانش بنیان ماموریت ذاتی معاونت علمی و فناوری است. این معاونت مکانی برای رونق اقتصاد دانش بنیان است، بنابراین از تمام ظرفیت های کشور برای تحقق این هدف استفاده می کند، که ایران ساخت نیز یکی از این برنامه ها است. در واقع ایران ساخت کمک می کند تا تولید و مصرف کالای با کیفیت ایرانی جدی گرفته شود، کالایی که بتواند خواسته مصرف کننده داخلی را رفع و بازار آن را گسترش دهد.

ترجمان مفهوم اقتصاد دانش بنیان با «ایران ساخت»

مجید زین العابدین

مدیر شبکه یک نسیم



در چند سال اخیر توجه خوبی به محصولات رسانه ای در حوزه دانش بنیان شده و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این مسئله اهتمام داشته است بنابراین آثار خوبی در این زمینه تولید شده است که در ارتقای کیفی گفتمان سازی موضوع اقتصاد دانش بنیان نقش ایفا کرده اند. از سویی موضوع اقتصاد دانش بنیان که موضوعی نو در ادبیات اقتصادی و فرهنگی کشور است به کمک آثار حاضر در جشنواره ایران ساخت ترجمان خوبی پیدا کرده تا خاص تمرکز بیشتری روی موضوع داشته باشند و عامه مردم نیز با این موضوع بیشتر آشنا شوند. زیست‌بوم تولیدات رادیویی، تلویزیونی و خبری سازمان صلوسیمما حالا دیگر با مفهوم اقتصاد مقاومتی مانوس و نهال برنامه‌سازی در این حوزه بارور شده است. رقابت منسجم ۱۲۱ برنامه رادیویی و ۱۱۸ اثر تلویزیونی با موضوع اقتصاد دانش بنیان گوشه‌ای از هنر و همت همکاران رسانه ملی را در نخستین جشنواره ملی ایران ساخت در معرض قضاوت ناظران برون سازمانی قرار داد. دورخیز رسانه ملی برای گفتمان سازی و نهادینه‌سازی اقتصاد مقاومتی در میان نخبگان و آحاد مردم، اینک علاوه بر شاخص‌های کمی، از نظر کیفی نیز قابل وزن کشی است. علاوه بر ۲۳۹ اثر حاضر در بخش رادیو و تلویزیون، ده‌ها اثر مستند و پویانمایی متعلق به سازمان نیز در سایر بخش‌های جشنواره، ظرفیت‌های بالفعل رسانه ملی را در تبیین و ترجمان مفهوم اقتصاد دانش بنیان نمایان کرد. بنابراین مفهوم اقتصاد دانش بنیان باید به درستی به مردم منتقل شود که آثار جشنواره «ایران ساخت» در این مسیر حرکت می‌کند تا مخاطب با این حوزه و ضرورت آن آشنا شود زیرا این اقتصاد در در بستر اجتماعی محقق می‌شود. بخش با توجه به اینکه دور نخست جشنواره فراخوان شده است از نظر کمی آثار این بخش در سطح قابل قبولی قرار دارد همچنین کیفیت آثار خوب بود که باید کمک کنیم تا آثار حوزه دانش بنیان به سطح کیفی بالاتری ارتقا یابند البته رسالت جشنواره «ایران ساخت» نیز توسعه کمی و کیفی آثار فرهنگی و هنری حوزه حمایت از محصولات دانش بنیان ساخت داخل است.

پوشش ایران ساختی

ابراهیم حقیقی

طراح، گرافیکست و عکاس پیشکسوت



در برگزاری بیشتر جشنواره‌ها شاهد هستیم فراخوان آن جشنواره به صورت عمومی منتشر می‌شود در این صورت افراد حرفه‌ای در جشنواره شرکت نمی‌کنند در صورتی که اگر فراخوان برای افراد حرفه‌ای باشد و نتیجه آن به گوش همگان برسد شاهد اتفاقات بهتری خواهیم بود. در جشنواره «ایران ساخت» نیز موضوع دانش بنیان بودن علاوه بر حمایت از تولیدات ایرانی در آثار ارسال مد نظر قرار گرفته است زیرا دانش بنیان بودن مسئله‌ای ضروری است که باید به این سمت حرکت کنیم. به عنوان مثال ایران تولید کننده زعفران مرغوب است اما به علت نبود فناوری بسته بندی این زعفران در اسپانیا بسته بندی می‌شود و با چندین برابر قیمت به فروش می‌رسد در صورتی که اگر در این عرصه دانش بنیان بودیم این اتفاق رخ نمی‌داد. خوشبختانه افراد مستعد در کشور وجود دارند که باید به کار گرفته شوند پس برگزاری این رویداد با این نگاه ضروری است. البته مصرف کننده قطعا به دنبال محصول با کیفیت، مرغوب، دارای استاندارد و بهداشتی است. در ایران محصولات مرغوب تولید می‌شود به عنوان نمونه در پوشاک چندین برند مرغوب داریم و خود من تنها پوشاک ایرانی مصرف می‌کنم. پس اگر کالایی کیفیت لازم را داشته باشد مصرف کننده به سمت آن جذب می‌شود در این صورت با افزایش کیفیت و رضایت مصرف کننده خرید کالاهای خارجی مشابه کاهش می‌یابد.

یاری هنرمندان

کامبیز درم بخش

طراح و گرافیکست



تولیدکننده ایرانی شناخته شده نیست بنابراین پروسه‌ای زمان بر لازم است تا محصولات با کیفیت ایرانی با اقبال عمومی مواجه شوند از سویی هنرمندان و دولت با حمایت های خود می‌توانند بستر را برای این فرآیند آماده کنند. دولت باید محدودیت برای واردات کالا قرار دهد و از این طریق از تولید داخل حمایت کند، زیرا پیش آمده که بسیاری از تولیدکنندگان کالایی را ارائه می‌دهند اما به دلیل وجود کالای مشابه خارجی با شکست مواجه می‌شوند. از این طریق میدان برای رقابت تولیدکنندگان داخلی نیز باز می‌شود. همچنین این روزها شاهد این هستیم که کالاهای چینی به وفور در بازار کشور وجود دارند یعنی به نوعی داریم برای چینی‌ها اشتغالزایی می‌کنیم. از سویی در برخی صنایع ایران کشوری پیشرفته است. پس این پیشرفت می‌تواند در صنایع دیگر نیز وجود داشته باشد. در هر صورت حمایت از کالای ایرانی مسئله‌ای ملی است و باعث سربلندی کشور می‌شود. موضوعی که خودکفایی را به همراه دارد و در نهایت باعث پیشرفت نیز می‌شود. پیشرفتی که تک تک افراد جامعه در آن سهیم هستند. برای مصرف کننده ایرانی نخست کیفیت کالا مهم است. اگر از من خواسته شود فعالیتی تبلیغاتی انجام دهم، قطعا با فکر در این زمینه فعالیت می‌کنم و تبلیغات در مورد این امر مهم را انجام می‌دهم. کیفیت مسئله‌ای مهم برای مصرف کننده است و همانطور که می‌بینیم برخی کالاهای ایرانی دارای کیفیت قابل قبولی هستند. بنابراین با اقبال از سوی مصرف کنندگان روبرو هستند. جشنواره «ایران ساخت» نباید محدود به یک دوره زمانی باشد. این جشنواره اگر با هدف و تداوم برگزار شود قطعا در حوزه حمایت از محصولات ساخت داخل تاثیرگذار می‌شود. البته در تمام طول سال باید شاهد حمایت از محصولات ساخت داخل باشیم.

رسانه یار فرهنگساز حمایت از کالای دانش بنیان

رضا پورحسین



خرید و حمایت از کالای ساخت داخل نیاز به فرهنگسازی و افزایش عرق ملی دارد مردم باید از نتایج حمایت از کالای ساخت داخل آگاه شوند و مزیت‌های این اقدام به شکل فردی و اجتماعی نشان داده شود. اشتغالزایی برای افراد خانواده‌ها تنها یکی از این مزیت‌ها است. همچنین خرید کالای تولیدکننده ایرانی توسط مصرف کنندگان موضوع دیگری است که برای ترغیب به خرید محصولات ایرانی باید کیفیت محصولات افزایش یابد. در این زمینه یک سیکل وجود دارد که بر اساس آن باید خرید و کیفیت هر دو بالا باشد به همین دلیل اشتباه است که بگوییم نباید کالای ایرانی مصرف کنیم چون این کالا کیفیت ندارد بالعکس باید بخریم تا با این خرید تولیدکنندگان مجبور به افزایش کیفیت خود شوند. اگر فرهنگسازی در این زمینه شود با توجه به عرق ملی و حمایت از کارگران و کارفرمایان ایرانی مردم راغب هستند یک درجه کیفیت کاهش یابد اما کالای ایرانی استفاده کنند چون تاز این طریق مستقیم به اقتصاد کشور کمک کرده و باعث افزایش اشتغال می‌شوند. رسانه یکی از ارکان فرهنگسازی در عرصه حمایت از کالای دانش بنیان ساخت داخل است. تلویزیون به عنوان گسترده‌ترین رسانه دیداری و شنیداری نقش و وظیفه مهمی در زمینه فرهنگسازی این عرصه دارد و باید با توجه به چشم اندازی که از این حوزه دارد در این مسیر با استمرار گام بردارد.



مردماندگار «تجاری سازی»

بنابراین زمانی که قرار به برگزاری جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت شد باز هم به میدان آمد. جشنواره در نخستین دوره خود همچون بذری بود که در دل خاک قرار گرفت و برای جوانه زدن سر از خاک بیرون آوردن نیاز به حمایت، مراقبت و همکاری داشت. از این رو چهره های علمی، هنری و فرهنگی برجسته از نهادهای مختلف به عنوان اعضای سیاستگذاری جشنواره گرد هم آمدند تا برای ارتقای سطح این رویداد ملی همکاری کنند.

این اعضا از دو طیف نمایندگان حقوقی دستگاه ها و نهادهای همکار با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دبیران بخش های مختلف جشنواره بودند. نام او نیز در میان سیاستگذاران و اعضای هیات داوران جشنواره نخست به چشم می خورد.

نامی که با فعالیت های خود در حوزه علم و دانش ماندگار شد و گرچه اکنون جسمش دیگر میان ما نیست اما یاد و خاطرش همواره زنده است. محمود شیخ زین الدین. در نخستین جشنواره ایران ساخت حضوری چشمگیر و پررنگ داشت و از هیچ تلاشی برای برگزاری با کیفیت جشنواره دریغ نکرد تا بلکه بتوان با ابزار هنر در زمینه فرهنگسازی و ترویج کالای ایران ساخت گامی موثر برداشت.



از سوی سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری به عنوان معاون تجاری سازی و نوآوری معاونت علمی و فناوری منصوب شد. از همان روز های نخست فعالیت خود تلاش کرد تا پیوند و ارتباط بین صنعت و دانشگاه را ایجاد کند. زیرا این ارتباط را عاملی برای رونق محصولات ایرانی می دانست. او یک چهره علمی برجسته بود که بازار را به خوبی می شناخت.

مسیری که در مدت فعالیتش طی کرد چه زمانی که ریاست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان را بر عهده داشت و چه زمانی که به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آمد نشان از توجهش به رونق محصولات ایران ساخت در جامعه دارد.

چه راه ها که رفته نشد و چه قدم ها که پیموده تا روزنه کوچک بازار محصولات دانش بنیان افقی تابان و درخشان فرا روی خود ببیند.

شاید افراد بسیاری آمدند و از اهمیت این موضوع سخن گفتند اما از حرف تا عمل فاصله بسیار است. اما امروز در نقطه ای ایستاده ایم که توان و نوآوری جوانان این سرزمین و تولید محصولاتی باکیفیت افتخار می کنیم. شاید یکی از گام های محسوس تجاری شدن محصولات دانش بنیان را باید برگزاری نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران بدانیم. نمایشگاهی که توانمندی های داخلی و فعالیت های دانش بنیان در زمینه ساخت تجهیزات و تولید مواد آزمایشگاهی را دید و در صدد حمایت از آنها بر آمد. نهادینه کردن فرهنگ حمایت از تولید داخل و جهت دهی به بخش دولتی برای خرید محصولات ایران ساخت، افزایش اشتغالزایی و توان صادرات و توان افزایش شرکت های داخلی تنها برخی از دستاوردهای اقتصادی، فرهنگی و پژوهشی این رویداد است. رویدادی که با پیگیری زنده یاد محمود شیخ زین الدین به ثمر نشست و هر سال با حضور صدها شرکت دانش بنیان توانمندی و قدرت علم و فناوری محققان ایرانی را نمایش می دهد.

زنده یاد شیخ زین الدین در سال ۹۲ با حکمی

در حد شعار نماند

گوهر خیراندیش

بازیگر سینما و تلویزیون



در جهان امروز، هر فردی این اعتقاد را دارد که با مصرف جنس های کشور خود، به اقتصاد مملکتش کمک کند. حتی برخی از کشورهای پیشرفته از این مقدار هم جلوتر رفته و تلاش می کنند تا علاوه بر فرهنگ سازی مصرف داخلی مردم خود، اقتصادشان را چنان به جهانیان معرفی کنند که سودآوری ارزی بسیار خوبی برای کشورشان به همراه داشته باشد و این یعنی کمک مضاعف به اقتصاد یک کشور.

در ایران، سال هاست که داعیه حمایت از تولید ملی و محصولات ایرانی را می شنویم؛ حمایتی که گویا تنها در حد وعده باقی مانده و حمایت چندانی از تولیدکننده و کارگر ایرانی صورت نمی گیرد. در چنین وضعیتی که باید یک کار زیرساختی و مدیریتی هوشمند در زمینه نهادینه کردن این فرهنگ صورت بگیرد، من اصلا متوجه این موضوع نمی شوم که ما الزاما باید جنس ایرانی بپوشیم یا خارجی. هیچ کدام از اینها نمی تواند واقعا در جهان امروز که همه در تلاش هستند تا از تولیدات کشور خود، محصولاتی را صادر کنند، ما در مقام یک واردکننده بوده و اکنون بیائیم بگوئیم حالا در همه جا را ببندیم و فقط خودمان تولید کنیم در حالی که چنین قصدی فارغ از انگیزه های مهمی که در خود به همراه دارد، مشمول الزامات و پیش مقدمه هایی است چون اگر بخواهیم به تنهایی تولید کنیم و بازارمان را مملو از محصولات ایرانی بکنیم حتی نخ و قرقه و دکمه اش را هم نداریم بنابراین نمی شود در شرایط کنونی تنها

بگوئیم ما فقط باید تولیدات داخلی را حمایت کنیم، بله، من اعتقاد کامل دارم که ما باید به تولیدات داخلی مان اهمیت دهیم ولی وقتی واردات چین و دست هایی که می روند از کمپانی های چین این همه جنس را وارد می کنند، وجود دارد، آن وقت منی که می خواهم در ایران، تولیدات ایرانی را راه بیندازم، نمی تواند اصلا محلی از اعراب داشته باشد. بنابراین خانه از پای بست ویران است و باید در ابتدا سرچشمه را درست کرد نه اینکه ما بیاییم شعار دهیم که ما باید از تولیدات ملی حمایت کنیم ولی نگاه می کنیم می بینیم وارداتی که در کشور است و جنس هایی که با قیمت نازل وارد کشور می کنند، این قدرت را به مردم می دهد که از آن جنس ها حمایت کنند. در این مورد، آن قدر تناقض وجود دارد که من نمی توانم به عنوان آدمی که پشت کالای ایرانی هستم، به مردم بگویم بیاید این را بخرید چون آنها می گویند می روم مشابه چینی آن کالا را می خرم و اگر هم یکی اش خراب شد، دو تا می خرم

و دو تای آن هم می آرد. در مورد جنس های خوراکی هم حتی کود و بذر خیلی از آنها، از آن طرف می آید. همه چیز باید روی مدیریت و برنامه بچرخد. ما باید در همه چیز مسائل استاندارد را رعایت کنیم. این نکته ای که من به آن اشاره کردم تنها مختص به کشور ما نیست. چه بسا بسیاری از کشورهای صنعتی امروز نیز روزگاری به درد کشور ما مبتلا بودند اما بالاخره باید از یک جایی آغاز شود. اینکه جشنواره ای به راه افتاده تا به شیوه ای مهندسی شده به حمایت از محصولات ایرانی پرداخته شود را باید به فال نیک گرفت و بعد از آن، باید امیدوار به توان متخصصان داخلی کشورمان باشیم تا بتوانیم در تمامی ابعاد، جنس های داخلی با کیفیت تولید کرده و علاوه بر پر کردن بازار از آن کالاها، به فکر صادرات محصولات کشورمان نیز باشیم. جشنواره «ایران ساخت» هم اگر در همین مسیر گام بردارد، موفق خواهد بود.

حرف تا عمل

عبدالرضا اکبری

بازیگر تلویزیون



۱. یادم است در سال ۷۵، می خواستم فیلم "سرعت" (محمدحسین لطیفی) را بازی کنم. سرمایه گذار این فیلم، ایران خودرو بود. آنها یک ماشینی را به عنوان "خودروی ملی" زیر پای من گذاشتند. در آن فیلم رالی سوارهای بسیاری حضور داشتند که به شکلی حرفه ای، در این حرفه فعالیت داشتند. تمام آن راننده های سرعت را برای حضور در آن فیلم دعوت کرده بودند در حالی که قرار بود من نقش قهرمان سرعت را بازی کنم. طبیعتا ماشین تمام آن رالی سواران حرفه ای، از نوع برندهای درجه یک خارجی بود که وقتی پایت را کمی روی گاز می گذاشتی و یک تیک آف می کردی، ماشین می رفت و دود می شد. وقتی سه، دو، یک را گفتند من دیدم تمام آن ماشین ها نقطه شدند. من تا آدمم به خودم بیایم، دیدم همه رفتند و من دارم دنبال

کلاچ و ترمز می گردم و فرمان اصلا دو درجه این طرف و آن طرف نمی چرخد. آن خودروی ملی بعدها از رده خارج شد و آن فیلم هم ساخته شد و من هم "الکی"، نقش یک قهرمان سرعت را بازی کردم. ۲. هم اکنون برنامه کار تولید هم به همین ترتیب است. ما الان بعضی چیزهایمان فوق العاده است. مثل تولید کفش مان یا تولید چرم-مان. الان دیگر بدبختانه یا خوشبختانه، چین دارد تمام سایزها و تمام محصولات مان را به صورت درجه یک، درجه دو و درجه سه، به خودمان می دهد. تولید فرش ما در دنیا بی نظیر است ولی همین فرش را جاهای دیگر هم دارند تولید می کنند. بنابراین باید یک بعد از حمایت، به سمت حفظ کردن همین چیزها معطوف شود که اگر چنین رویه ای را در پیش بگیریم، فکر می کنم کار خیلی بزرگی انجام داده ایم. ۳. هم اکنون جوان ها به دنبال برند و مارک می روند و دنبال یک محصول اسم و رسم دار هستند

هم به خاطر کیفیتش و هم به خاطر اینکه برخی فوتبالیست ها، والیبالیست ها و دیگر شخصیت های چهره سینمایی و موسیقایی، از آن محصول استفاده می کنند که همین یک خورده کار فرهنگ سازی را سخت می کند ولی باید تلاش کرد. ۴. همه دوست داریم بگوئیم تولید ملی باید فرهنگ غالب کشور باشد اما با حرف و ادا و اطوار نمی توان به آن رسید درست مانند اتفاق فیلم "سرعت". اینکه تنها در حرف سخن از حمایت کنیم مانند همان قهرمان شدن من در آن فیلم است در حالی که در عمل و واقعیت، قضیه به شکل دیگری است. برگزاری جشنواره ای نظیر "ایران ساخت" زمینه بسیار خوبی است تا با کارشناسی این اتفاق، زمینه های محقق شدن رونق تولید ملی و حمایت مردم از این محصولات وطنی فراهم شود. آن هم وقتی مهندسان و نابغه های ما در زمینه های علمی متعدد، رشد چشمگیری را رقم زدند بنابراین می توانند برای نجات از این وضعیت و رشد تولید ملی نیز به راهکار علمی خوبی دست یابند.

به چشم ملی



برزو نیک تژاد

کارگردان تلویزیون

سیاست مدار نیستم ولی در حیطه شغلی خودم می گویم از فیلم سینمایی هایی که ساخته ام، نه تاکنون بودجه دولتی گرفتم و نه حمایت چندانی از من صورت گرفته سینما هم تولید ملی است. الان برخی فیلم ها مشمول حمایت دولت قرار می گیرند در حالی که تمام سینما، مشمول تولید ملی است و نباید این گونه به مساله نگاه کرد که تنها فیلم هایی با سوژه های خاص، مشمول این حمایت قرار بگیرند. البته همان حمایت های دولتی هم از سوی برخی ارگان ها و نهادها صورت می گیرد که برخلاف تمام انتقاداتی که به این کار آنها می شود، من این کار را خیلی خوب می دانم که البته امیدوارم این حمایت ها گسترده تر و در قالب تمام سینمای ایران صورت بگیرد.

احساس می کنم منفعت یک عده در تولید ملی نیست و همین هم گاهی مانع سرعت گرفتن رونق تولید ملی است. سالیان اخیر، به فرموده رهبری، سال های حمایت از تولید ملی بوده اما آیا در واقع حمایت درخور توجهی از این تولید داخلی صورت گرفته است؟ هم چنان هم پرفروش ترین تلویزیون ها معلوم است متعلق به کدام برند است، پرفروش ترین یخچال ها مشخص است متعلق به چه برندی است و... همان هایی است که قبل از این نام گذاری ها و سخنان رهبری بوده و اکنون هم وضع به همان منوال است.

اینکه جشنواره ای در جهت دیده شدن و تشویق مردم و صنعت گران به تولید، برگزار می شود، خبر بسیار خوبی است. آن هم در وانفسای اخبار بدی که از نبود حمایت برای رونق تولید ملی شنیده و دیده می شود. این خود نشان می دهد یک بخشی دغدغه رونق تولید ملی به دور از شعارها را دارد. برای جشنواره «ایران ساخت» آرزوی توفیق و موفقیت می کنم و امیدوارم به سهم خود، کارهای خاصی در حوزه تبلیغات و بهتر دیده شدن حمایت هایی که از تولید ملی صورت می گیرد، انجام دهد.

به دنبال این کارها



رضا رویگری

بازیگر سینما و تلویزیون

این آرزوی همه ماست که چرخ کارخانه جات همیشه بچرخد و تولید به رونق بیفتد اما آن اشکالی که همه از چشم عدم حمایت دولت یا از قبال مردم به عنوان مصرف کننده می بینند را من از سیاست های حاکم در عرصه مدیریت می بینم. به نظر من در عرصه تولید ملی، ما معضل بزرگی به نام رکود در تولید داریم که مستقیماً به فعالیت کارخانه های ما مربوط می شود. حالا اصلی ترین دلیل این رکود هم چیزی نیست جز مدیران بعضاً نالایقی که بر مسند تصمیم گیری این کارخانه ها و صنایع قرار می گیرند. اشکال عدم رونق تولید ملی تا حدود زیادی از همین مساله ناشی می شود برای این که کسانی که می گذارند سر آن کار، آنها اصلاً کارشان این نیست. آنها اصلاً آنجا را نساخته اند و برایش زحمت نکشیده اند که حالا بخواهد دلشان بسوزد تا به آن توجه کرده و کاری کنند که آن کارخانه یا صنعت پرورش پیدا کند.

با این وجود، این یک بحث کاملاً فرعی به نظر می رسد که بخواهیم نوک پیکان ماجرا را به سمت مردم بچرخانیم و بخواهیم صحبت از ناملایمتی های مردم نسبت به استقبال از کالای ایرانی بگوئیم. گر می بینید درصد بالایی از مردم به خرید جنس خارجی گرایش دارند تنها به این خاطر است که نمونه داخلی با کیفیت آن محصول وجود ندارد و گرنه این که حداقل برای خود من، خیلی جذاب تر است که جنس تولید داخل استفاده کنم. در بسیاری از کالاهایی که نمونه قدرتمند داخلی ندارند، نشانی اش را نباید از دولت و بخش خصوصی گرفت چون بحث، باز دوباره به جاده فرعی کشیده می شود

بلکه باید از مدیرانی سراغ گرفت که تنها به دنبال راندمان کاغذی بوده تا به بالادستی های خود آمار دهند که بازده و راندمان کاری ما به فلان مقدار رسیده و اگر تراز منفی باشد، عیب و ایرادش به گردن مسائلی هم چون تحریم و عدم حمایت دولت و عدم استقبال مردم و... برمی گردد. بهانه هایی از این دست همواره سد راه تولید ملی بوده اما با همین شرایط، آیا نمی توان در صنعت به شکوفایی رسید؟ اگر نمی توان، پس این همه برند معتبر و محبوب داخلی که میلیون ها خانوار ایرانی از آن استفاده می کنند و راضی هم هستند، چگونه توانسته اند در همین شرایط، کیفیت و طرفداران انبوه خود را حفظ کنند؟

حالا که دارد جشنواره ای در حمایت از این تولید ملی برگزار می شود باید خیلی منصفانه، معایب و محسّنات کار، زیر ذره بین قرار بگیرد. نگوئیم حالا که جشنواره دولتی است، دور مدیران دولتی کارخانجات را خط بکشیم و از آنها بابت راندمان ضعیف یا نتایج نه چندان درخشانشان در حوزه مدیریت پرس و جو نکنیم. اتفاقاً باید ابتدا از همین مدیر دولتی پرسید که چرا نتوانستی در دوران مسئولیت خودت بر فلان صنعت یا کارخانه، به بهره وری مطلوبی دست پیدا کنی. مطمئن باشید اگر همین رویه در جشنواره «ایران ساخت» برقرار شود، محبوبیت و برند بودن آن، بر قشر وسیعی از مصرف کنندگان که مردم باشند، اثر گذاشته و بدین ترتیب برخی مدیران هم حساب، دستشان می آید که نهادی عملکرد آنها را شکلی شفاف به مردم گزارش می دهد و از آنها راندمان واقعی می خواهد.

در اینکه پروسه «تولید ملی»؛ موانع و حوزه های پیشرفت آن، باید در شکل و اشلی آسیب شناسانه مورد تحلیل قرار بگیرد، جای هیچ شکی نیست اما شاید در این شکل آسیب شناسی، تاکنون مهره های درستی انتخاب نشده اند و به همین دلیل، چالش ها تنها در چند پارامتر عدم حمایت دولت، واردات بی رویه و عدم استقبال مردم خلاصه شده. خیلی از چهره ها و صاحبان مناصب شاید وجهه عملی خوبی برای این آسیب شناسی باشند اما سواد کافی را در این حوزه ندارند و نمی توانند به آن شبکه های پیچیده و زنجیره ای که اجازه بارور شدن به تولید ملی

معنی درست رقابت



افشین هاشمی

بازیگر و کارگردان تئاتر و سینما

به نفع کارخانه ها و کارگاه های کوچک

فقط کیفیت بالا



پروانه معصومی

بازیگر تلویزیون و سینما



مهران رجبی

بازیگر تلویزیون و سینما

علاوه بر مسئولان که فقط شعار می دهند، ما مردم هم تنها شعاری می دهیم که؛ ایرانی، جنس ایرانی مصرف کن. اما واقعا به جز چند مورد محدود که مربوط به مایحتاج روزانه است، از جنس های ایرانی مصرف نمی کنیم و به دنبال رقیب فرنگی آن می-گردیم، البته خودم و خانواده ام تمام مدت سعی کرده ایم که از جنس ایرانی استفاده کنیم. آن دسته از جنس هایی که خوب است را فقط ایرانی مصرف می کنیم، دولت و صاحبان صنایع مانند یک زنجیر به هم وصل هستند. الان کارخانجات بسیاری تعطیل شده اند، خب آیا دولت توان آن را نداشت که از این تعطیلی ها جلوگیری کند؟ تقریبا تمامی این کارخانه ها در اثر مشکلات مالی تعطیل شدند و اگر پولی به اینها تزریق می شد، آنها به این وضع نمی افتادند. در مورد کسب و کار خود من که باید بگویم هیچ کمک مالی نخواستم چون کار آن چنانی ندارم که دولت به من کمک کند ولی آنهایی که کمک خواستند، یا به آنها ندادند یا به آن میزانی که باید از خطر ورشکستگی نجات یابند، کمک نشده است. البته یک نکته ای را باید مورد توجه قرار دهیم: ما یک گروه کشاورز بزرگ داریم که دولت به این دسته خیلی خوب کمک کرده و همه جوره آنها را حمایت می کند و یک گروه کشاورز جزء هم داریم که دارد چرخ کشاورزی کشور را می چرخاند و زندگی اش هم از این طریق می چرخد. این کشاورز جزء با همین کوچک بودن دامنه فعالیتشان، باز زیر بال چند نفر را

می گیرند ولی دولت به این دسته هیچ کمکی نمی کند. نکته دیگر اینکه جنس و کالای خوب، مشمول صرف هزینه است. الان می گوئیم جنس ایرانی خوب نیست اگر باشد که همه ایرانی می خرند مثلا «پارس خزر» را همه می خرند چون خوب است. دولت باید به کسانی که کارگاه های کوچک دارند کمک کند چون آنها هستند که دارند به نوعی چرخ اقتصاد و کشاورزی کشور را می-چرخاند و گر نه کارخانجات بزرگ ما که الحمدلله روی غلطک هستند و هم خوب کمک می گیرند و هم وام های مناسبی به آنها تعلق می گیرد. این کمک ها برای کارخانه ها و صنایع کوچک تر وجود ندارد در حالی که اینها هم باید کمک شوند حالا شاید چون تعدادشان خیلی زیاد است، نمی توانند به آن اندازه ای که به کارخانجات بزرگ کمک می کنند، به اینها هم رسیدگی کنند. برگزار کنندگان جشنواره «ایران ساخت» باید با این دغدغه ها و با فکر کمک به تولیدکنندگان حضور یابند. و گر نه اگر صرفا یک برنامه ای برای خود ترسیم کنند که طی یک روز یا چند روز برگزار می شود و یک عده ای هم مدیر جشنواره و دبیر جشنواره بشوند و همین طوری «تولید ملی» را تکیه کلام حرف هایشان کنند، اتفاقی نمی افتد. چون شکل سرگرمی پیدا می کند و تمام می شود و می رود و یک داده آماری باقی می ماند. «ایران ساخت» باید به نفع کشاورز، تولید ملی و کارخانه ها و کارگاه های کوچک قدم بردارد.

تمام ایرانی ها می دانند اگر کالای ایرانی مصرف کنند، پولش در جیب باجناق خودشان، داماد خودشان، عموی خودشان، فامیل خودشان و امثالهم می رود. اینها را همه می دانیم ولی یک موقعی نمی توانیم استفاده کنیم چون کیفیت ندارد. یک موقعی یک یخچال برند ایرانی می خری و می بینی صدای وحشتناکی می دهد که نمی توانی بخوابی. من این یخچال را خریدم ام که دارم می گویم. من دو ماه پیش خریدم و بخاطر صدای عجیبی که دارد، انگار در موتورخانه کشتی هستی. خب اتفاقا به خاطر اینکه کالای ایرانی بخرم، خریدم ولی واقعا کیفیت ندارد. آن پول را هم داده ای، مگر ما چند بار در طول عمرمان می خواهیم یخچال بخیریم. یک بار، دو بار، سه بار، بیشتر که نمی خریم ولی می گوئیم مقداری بیشتر پول می دهیم تا جنس خوب بخیریم. ایرانی ها باید کیفیت جنس های ایرانی را بالا ببرند و گر نه اینکه به مردم این دوره و زمانه دیکته کنی که کالای ایرانی بخردند و کالای ایرانی بپوشید، این طوری نمی-شود و از این طریق، تنها خودمان را داریم گول می زنیم و وقت خودمان را داری می گیریم.

پس تولیدکنندگان باید محصول خوب تولید کنند چرا که مردم عاشق ارزان تر خریدن هستند. اگر کیفیت بد باشد مثلا فروشنده می-گوید این جاروبرقی سروصدایش زیاد است که ممکن است در ادامه گیرپاژ هم کند و این جاروبرقی هم محصول کره است که قیمتش یک میلیون بیشتر است ولی ۱۵ سال ریخت ما را نمی بینی خب طبیعتا هر فردی، آن جنس باکیفیت را می خرد ولو اینکه گران تر باشد در حالی که اگر تولیدکننده ایرانی، همان محصول باکیفیت را با قیمت پائین تر تولید کند، دیگر چه کسی به آن جنس-های خارجی نگاه می کند. خدا شاهد است خود من یک خانه را کاملا با محصولات ایرانی تجهیز کردم. یخچال، تلویزیون، کولر و... همه چیز ایرانی خریدم ولی می دانم که دو سال دیگر، باید اینها را بریزم بیرون و از فلان برند کره ای استفاده کنم.

را می دهند، دست یابند. برای اینکه معادلات ما در این فرمول، همواره داده های ثابتی نیست و بسته به شرایط جامعه و نوع محصول، متفاوت است؛ قطعا راه های برون رفت از معضلات کشاورزی با نانوتکنولوژی متفاوت است؛ در زمینه های دیگر هم به همین ترتیب. همواره باید از متخصصان حاذق اقتصادی بهره جست. اما درباره نقش دولت در این میان، باید گفت که همین که دولت سر راه تولیدکنندگان واقعی، مانعی نگذارد، خودش بزرگترین کمک است؛ نه فقط دولت بلکه نهادهای دیگری که در اقتصاد مشغول فعالیت هستند نیز باید چنین رویه ای را

در پیش گیرند چون این نهادها مشغول تجارت هستند و تولید داخلی ممکن است تجارت آنها را مخدوش کند. این نهادها از قدرت و سرمایه لازم برای حذف به اصلاح خودشان رقیب برخوردار هستند و اگر حمایت های دولتی لازم از تولیدکاران ملی صورت نپذیرد، قطعا آنها توان ایستادگی و مقاومت در برابر شرکت های تجاری گردن کلفت را نخواهند داشت و به راحتی از گردونه حذف می شوند. اتفاقا دولت باید جلوی آنها بایستد و بگذارد کسانی که می خواهند در ابعاد داخلی و ملی تولید کنند، کار خودشان را با آرامش و امنیت صنفی انجام دهند.

مجلسی ها درباره ایران ساخت
و حمایت از کالای ایرانی چه گفتند

حُکْمِ حِمَايَت



چرخه مهم حمایت از کالای ایرانی بر عهده مسئولان و بخش دیگر بر عهده مردم است. بخشی که بر عهده مردم است بسیار و مهم و تاثیرگذار است یعنی اینکه اگر مجلس قوانین را بنویسد و دولت نیز بهترین اجرا را داشته باشد اما مردم اراده ای در حمایت از کالای داخلی نداشته باشند به طور قطع ناموفق خواهیم بود.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی برگزاری جشنواره «ایران ساخت» را یک رویداد ملی می داند و ابراز می کند: مردم در این عرصه نیز مانند همه عرصه های ملی که در صحنه هستند باید در میدان حضور یابند و از کالای ایرانی بطور جدی حمایت کنند

خودباوری و مقررات زدایی

حمیدرضا فولادگر رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اصل ۴۴ در مجلس هم می گوید: زمانی که مردم کالای ایرانی مصرف کنند به طور مستقیم تولید تقویت شده و روحیه خودباوری نزد تولیدکننده و کارآفرین تقویت می شود. او اضافه می کند: حمایت از تولید ایرانی، آثار مثبت متعددی برای اقتصاد کشور به همراه دارد؛ اقتصاد را رونق می بخشد، بنیان های اقتصاد مقاومتی را تقویت می کند، باعث افزایش بهره‌وری شده و کیفیت محصولات تولیدی را برای افزایش رقابت پذیری افزایش می دهد. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی همچنین رویداد «ایران ساخت» را در شرایط حاضر، مفید و سازنده ارزیابی می کند و ادامه می دهد: وقتی مردم کالای ایرانی مصرف کنند به طور مستقیم تولید تقویت شده و روحیه خودباوری نزد تولیدکننده و کارآفرین تقویت می شود.

نیازمند فرهنگ سازی پ

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس هم از دیگر نمایندگان نیست که درباره اهمیت حمایت از کالای داخلی نکته های مهمی را بیان و اظهار می کند: خرید از کالای داخلی نیازمند فرهنگ سازی با همکاری رسانه های جمعی است. غلامرضا تاجگردون در ادامه می گوید: مصرف کالای ایرانی به عنوان یک وظیفه همگانی راهکاری برای افزایش تولید ملی و ایجاد فرصت های شغلی جدید است. نماینده مردم گچساران و باشت در مجلس شورای اسلامی جشنواره ایران ساخت را یک

صندلی های یکسره سبز، سالی بزرگ و پرنور، میکروفن های قوی، شور و حال فراوان و سر و صداهای بسیار. اینها نشانه های مجلس شورای اسلامی ایران است. اینجا نبض قانون گذاری کشور می تپد. نمایندگان، اغلب در مواجهه با مخاطبان، خنده رو و صمیمی هستند، حتی در روزهای پرچالش مجلس که ظاهرا دعوای بالا گرفته است و تذکرها به فریاد بدل شده اند. با تعدادی از چهره ها و نمایندگان سرشناس مجلس شورای اسلامی درباره حمایت از کالای داخلی و جشنواره ایران ساخت به گفت و گو نشستیم. اینم که چکیده ای از این گفت و گوها در گزارش حاضر آمده است.

تضمین کننده اشتغال

الهیار ملکشاهی رئیس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی معتقد است که حمایت از کالای ایرانی مسئله کلیدی و مهم برای رشد اقتصادی کشور و در کنار آن تضمین کننده اشتغال است. او می گوید: یکی از مشکلات اصلی امروز کشور بیکاری است بنابراین تا زمانی که تولید در کشور رونق پیدا نکند به طور حتم اشتغالی ایجاد نخواهد شد. حمایت از تولیدات داخلی و خرید کالای ایرانی می تواند در رشد اقتصاد کشور مثر ثمر باشد و می توان گفت یکی از مولفه های اصلی خروج اقتصاد از رکود است. ملکشاهی جشنواره «ایران ساخت» را رویدادی به جا و اثرگذار می داند و اضافه می کند: در کشور باید با هر موضوعی که موجب ضعف تولیدات داخلی می شود قاطعانه برخورد شود.

بهبود وضعیت اقتصاد

محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی هم بر این باور است که استقبال از خرید کالای داخلی زمینه ساز ایجاد شغل پایدار برای جوانان و در نتیجه کاهش بیکاری در جامعه و بهبود وضعیت اقتصاد است. وی همچنین معتقد است: یک بخش از



مسعود
پزشکیان:
صدا و سیما و
سایر رسانه ها،
مساجد،
مدارس
و معلمان،
تجار و بازار
همگی باید
برای نهادینه
شدن فرهنگ
استفاده از
کالای تولید
داخل و تداوم
آن کمک کنند



رویداد ملی عنوان و تصریح می کند: حمایت از کالای ایرانی مختص به مسئولان نیست و تمام افشار جامعه برای تحقق آن نقش اثرگذار دارند.

ابراز تعصب

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس نیز بر این باور است که حمایت از کالای ایرانی، به دلیل بالا بردن آستانه حساسیت ملی و تعصب نسبت به تولید داخل است، ما باید نسبت به محصولات ایرانی و دسترنج ده‌ها هزار کارگر ایرانی حساسیت و تعصب داشته باشیم.

علاءالدین بروجردی ادامه می دهد: اگر بتوانیم کالای داخلی را با استاندارد مطلوب تولید کنیم یعنی از خودرو گرفته تا یک قلم و دفتر با استانداردهای بالا بسازیم و نسبت به تولید حساسیت نشان دهیم به طور قطع یک ایرانی هم افتخار می کند هم استقبال می کند که کالای ایرانی را مصرف می کند.

نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی برگزاری جشنواره «ایران ساخت» را به لحاظ کمک به فضای رسانه ای کشور در حمایت از کالای ایرانی، مفید می داند و می گوید: صدا و سیما هم باید برای تبلیغ کالای ایرانی هزینه‌ها را حذف کند تا مردم مطلع شوند و تبلیغات صورت گیرد.

تولید کالای مرغوب

از سوی دیگر، رییس فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت حمایت مردم از تولید ملی، گفت: تولیدکنندگان هم باید تلاش کنند با تولید کالای مرغوب مردم

را تشویق به خرید کالای ایرانی کنند. محمدرضا عارف در ادامه، بیان می کند: مهمترین مسئله داخلی و مهمترین موضوع کشور اشتغال و رونق اقتصادی است؛ رونق اقتصاد در گرو تولید ملی است و مردم باید از تولید ملی حمایت کنند، حتی اگر کیفیت پایین باشد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه جشنواره «ایران ساخت» در آگاه سازی جامعه تاثیرگذار است، می افزاید: باید مسیر افزایش کیفیت کالای ایرانی پیگیری شود و مجلس نیز در صورت لزوم از طریق تدوین قوانین به تولیدکنندگان و حمایت از کالای ایرانی کمک کند تا نه تنها بازار کشور بلکه بازار منطقه را در اختیار بگیرند.

عزم جدی همه

رئیس فراکسیون شفاف سازی و سالم سازی اقتصاد و انضباط مالی مجلس هم معتقد است که حمایت از تولید داخلی و ملی به یک عزم جدی، همه جانبه و همگرایی همه دستگاه‌های نظام نیاز دارد.

محمود صادقی همچنین بیان می کند: هدف حمایت از تولید ملی است بنابراین باید بررسی کنیم چه نوع اقتصادی و چه نوع سیاست‌هایی به حمایت از تولید ملی و شکوفا شدن آن منجر می شود.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، ایجاد عزم ملی و روحیه جمعی در حمایت از کالای داخلی را یکی از کارهایی می داند که جشنواره «ایران ساخت» باید بر

آن همت گمارد و ادامه می دهد: در واقع ما باید در تولید داخلی اولویت‌بندی داشته باشیم و در حوزه‌هایی که مزیت ملی و بومی داریم کالا تولید کرده و از آن حمایت کامل کنیم و در عین حال در تعاملات بین‌المللی قرار بگیریم.

وظیفه دولت و مجلس

اما یکی از اعضای هیات ریسه مجلس می گوید: در بحث حمایت از کالای ایرانی مسئولیت دولت و مجلس شورای اسلامی سنگین تر از مردم است، باید این دو قوه از کالای ایرانی حمایت کنند.

احمد امیرآبادی فراهانی در ادامه صحبت هایش ابراز می کند: بحث حمایت از کالای ایرانی مشخص است؛ هم موضوع برندسازی است و هم از فکر، اندیشه و خلاقیت ایرانی به وجود آمده باشد، نه این که یک کالای مونتاژ شده خارجی در داخل کشور باشد.

نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جشنواره «ایران ساخت» می تواند حقوق مصرف کننده و تولیدکننده را به جامعه یادآوری کند، ادامه می دهد: تولیدکنندگان باید حقوق مصرف کنندگان را رعایت کنند. کشورهایی که امروز کالاهایشان به عنوان برند جهانی مطرح شده اند، مهم ترین مساله آنان توجه به حقوق مصرف کننده بوده است.

عدم برخورد شعاری

یکی دیگر از اعضای هیات ریسه مجلس شورای اسلامی هم بر این اعتقاد است که متأسفانه همه بخش‌ها به صورت کلیشه‌ای و شعاری با موضوع برخورد می کنند و ما درگیر شعارزدگی شده ایم.

بهرروز نعمتی ادامه می دهد: این که ما بگویم رهبر معظم انقلاب در خصوص حمایت از کالای ایرانی به نکته درستی اشاره کرده اند و باید به آن توجه شود اما در عمل کار خودمان را انجام دهیم، کشور پیشرفت نخواهد کرد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی همچنین جشنواره «ایران ساخت» را رویدادی می داند که می تواند به صورت عملی حمایت از کالای ایرانی را آموزش دهد، بیان می کند: در بررسی موضوعات و تحقق از حمایت از کالای ایرانی نباید با یکدیگر تعارف

علاءالدین

بروجردی: اگر بتوانیم کالای داخلی را با استاندارد مطلوب تولید کنیم یعنی از خودرو گرفته تا یک قلم و دفتر با استانداردهای بالا بسازیم و نسبت به تولید حساسیت نشان دهیم به طور قطع یک ایرانی هم افتخار می کند هم استقبال می کند که کالای ایرانی را مصرف می کند



مهمترین رکن تولید ملی تقویت کیفیت کالای ایرانی است که مسئولیت مهمی است و متوجه تولیدکنندگان است. تولیدکنندگان باید رضایت مشتری و مصرف‌کننده را در صدر اولویت‌های خود قرار دهند.

اعطای تسهیلات ارزان

رئیس کمیسیون عمران مجلس هم با تاکید بر این که خرید کالای ایرانی حمایت از تولید و اشتغال است، خواستار اعطای تسهیلات ارزان قیمت به تولیدکنندگان و جلوگیری از قاچاق کالا شد.

محمدرضا رضایی اضافه می‌کند: باید تلاش شود مردم کالای ایرانی مصرف کنند چرا که خرید کالای ایرانی به معنی حمایت از اشتغال حمایت از تولید و حمایت از صنایع داخلی و عدم وابستگی به خارج از کشور است.

نماینده مردم چهارم در مجلس شورای اسلامی همچنین به جایگاه جشنواره «ایران ساخت» در ترویج مردم برای حمایت از تولیدکنندگان اشاره می‌کند و می‌گوید: هم مردم وظیفه دارند از کالای ایرانی استفاده کنند و هم تولیدکنندگان و کارآفرینان کالای ایرانی مطلوب و با کیفیت بالا تولید کنند.

مبارزه جدی با قاچاق

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس نیز می‌گوید: برای حمایت از کالای ایرانی، نخست مبارزه با قاچاق کالا و برخورد با دانه درشت‌هایی که از رانت سیاسی استفاده می‌کنند و حق گمرک را پرداخت نمی‌کنند، باید در دستور کار قرار گیرد.

حشمت‌الله فلاحت‌پیشه اضافه می‌کند: حمایت از کالای ایرانی ابعاد مختلفی دارد که یک بخش از آن حمایت از تولید است یعنی ۳ قوه کشور با استفاده از اختیارات خود از تولید ایرانی به صورت مستقیم حمایت کنند. بخشی دیگر حمایت از طریق مبارزه با قاچاق کالا صورت می‌گیرد.

نماینده مردم اسلام آبادغرب و دالاهو در مجلس شورای اسلامی با اشاره نقش جشنواره «ایران ساخت» در آگاه‌سازی جامعه نسبت به اثرات مخرب قاچاق کالا، ابراز می‌کند: قاچاق کالا موجب سوزاندن گسترده مشاغل در کشور می‌شود و بایستی در راستای مبارزه با این پدیده شوم سیاست‌های جدی تری پیگیری شود.

داشته باشیم. اکنون کشور دارای مزایایی در زمینه تولید برخی محصولات است و در برخی تولیدات، زیرساخت ضعیفی دارد، بنابراین باید در زمینه‌هایی سرمایه‌گذاری صورت گیرد که ظرفیت تولید وجود داشته باشد و تولید را به صرفه کند.

پیش‌تاز و پیشگام

اکبر رنجبرزاده، دیگر عضو هیئت ریسه مجلس است که معتقد است: مسئولان باید برای مصرف کالای ایرانی گوی سبقت را از مردم بر بایند، پیش‌تاز و پیشگام باشند.

وی درباره حمایت از کالای ایرانی، اضافه می‌کند: برای عملیاتی کردن حمایت از کالای ایرانی علاوه بر مسئولان همه مردم مخاطب اصلی هستند یعنی این که همه باید به این مهم توجه کنند.

نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی، جشنواره «ایران ساخت» را محملی برای زدودن فرهنگ مصرف کالای خارجی می‌داند و می‌گوید: سالها است که مصرف کالاهای خارجی در جامعه ارزش تلقی می‌شود و فرهنگ آن در جامعه جا افتاده است بنابراین باید این فرهنگ را تغییر دهیم و به حالتی برگردانیم که مصرف کالای خارجی که مشابه داخلی دارد تقبیح شود و به نوعی ساماندهی و برنامه‌ریزی صورت گیرد که اگر کسی خارج از دایره کالاهای ایرانی مصرف کند، به گونه‌ای نشانه‌گذاری شود که یعنی این فرد به بیکاری کمک کرده و به نیازهای اساسی خانواده‌ها پشت می‌کند.

تقویت بنیه‌های اقتصادی

اما یک عضو هیات ریسه مجلس می‌گوید: مشکل اصلی کشور که دولت و مردم به صورت مشترک با آن مواجه هستند و جزو چالش‌های اصلی مردم و دولت محسوب می‌شود، اقتصاد و معیشت است.

علیرضا رحیمی می‌افزاید: در حوزه اقتصادی باید همبستگی و فهم مشترک ایجاد شود؛ به طور قطع این فهم مشترک به اولویت‌های رده اول اقتصاد ایران بر می‌گردد و از طرف دیگر حمایت از تولید ملی منجر به تقویت اقتصاد مقاومتی و بنیه‌های اقتصادی کشور می‌شود. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه جشنواره «ایران ساخت» نقطه اتصال مشتری و تولیدکننده می‌تواند باشد، تاکید می‌کند:

محمدرضا رضایی: باید تلاش شود مردم کالای ایرانی مصرف کنند چرا که خرید کالای ایرانی به معنی حمایت از اشتغال حمایت از تولید و صنایع داخلی و عدم وابستگی به خارج از کشور است

تسهیلات مناسب بانکی

سلمان خدادادی رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس معتقد است: حمایت از تولیدات داخلی با شعار محقق نمی‌شود بنابراین دولت باید با اختیار قرار دادن امکانات لازم به ویژه مواد اولیه با کمترین قیمت ممکن، تولیدکنندگان را در جهت پیشبرد و رونق کسب و کارشان پشتیبانی کند. وی ادامه می‌دهد: تسهیلات مناسبی از سوی بانک‌ها به سرمایه‌گذاران در عرصه تولیدات داخلی اعطا نمی‌شود بنابراین یکی از مهم‌ترین راهکارهای دولت برای حمایت از کالای ایرانی، کاهش سود وام‌های بانکی است که در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد. نماینده مردم شهرستان ملکان و رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی به برگزارکنندگان جشنواره «ایران ساخت» توصیه می‌کند که مردم را نسبت به اثرات مخرب استفاده از کالاهای خارجی و بی‌توجهی به کالاهای ساخت داخل آگاه‌تر سازند و ابراز می‌کند: این اقدام عاملی برای رکود بازار داخلی می‌شود؛ در سال‌های اخیر شاهد روی آوردن مردم به کالاهای خارجی بودیم که کیفیت بالای این محصولات عمده دلیل استقبال آن‌ها از بازار تولیدات خارجی بوده است.

مساوی با رونق اقتصادی

اما فریدون حسونند رئیس کمیسیون انرژی



معیشت و رفاه اقشار مختلف جامعه می شود از این رو باید کالاهایی در کشور تولید شود که قابلیت رقابت با کالاهای مشابه خارجی را داشته باشد.

دفاع از امنیت اقتصادی

رییس کمیسیون اصل ۹۰ هم می گوید: خرید کالای ایرانی را باید به مثابه دفاع و پاسداری از امنیت اقتصادی کشور دانست. داوود محمدی اضافه می کند: مباحث اقتصادی نزدیک به یک دهه است که کانون توجهات و نظرات رهبر معظم انقلاب را شکل می دهد که این موضوع در اشکال مختلف در فرمایشات ایشان و در نام گذاری سال ها به خوبی مشخص می باشد. نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی همچنین جشنواره «ایران ساخت» را محلی برای بازگویی پیشرفت های علمی کشور می داند و ادامه می دهد: امروز کشورمان به لحاظ تولید علم و فناوری و همچنین توان دفاعی - نظامی از جایگاه برجسته ای در سطح منطقه و دنیا برخوردار است و به لحاظ سیاسی نیز از موقعیت بسیار خوبی بهره مند هستیم.

فراهم سازی زیرساخت ها

احمدعلی کیخا رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس هم می گوید: دوفاکتور مهم در تصمیم گیری مردم در انتخاب کالا موثر و مهم است، یکی قیمت و دیگری کیفیت کالا است. وی در ادامه ابراز می کند: زمانی که تولید کنندگان بتوانند کالایی را با قیمت و کیفیت مناسب و قابل رقابت با کالای خارجی مشابه تولید کنند حتما مردم جنس ایرانی می خزند. نماینده مردم زابل، زهک، نیمروز، هیرمند و هامون در مجلس شورای اسلامی کار اصلی جشنواره «ایران ساخت» را رساندن دست تولیدکننده به مصرف کننده می داند و می گوید: مشکلی که وجود دارد در این است که بنا به دلایل خاص مجموعه سیاست های ما در طول دهه های گذشته طوری بوده است که حصار دور تولیدکنندگان و مصرف کنندگان داخلی کشیدیم و از طرف دیگر تولید کننده ما مطمئن است که بازاری دارد و هیچ دلیلی هم برای تلاش کردن درخصوص بهبود کیفیت کالای خود انجام نمی دهد در واقع می شود گفت که بازار داخلی رقابتی نیست.

رسیدن به شعار اول سال که رهبری گفتند حمایت از کالای ایرانی، کمک کنند. نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی، برگزارای جشنواره ایران ساخت را عاملی برای ایجاد روحیه جمعی در کشور عنوان می کند و می گوید: همه باید تلاش کنیم تا با حمایت از تولیدات داخلی گام مهم و اساسی در رونق اقتصادی و چرخ اقتصاد برداریم.

وحدت ناگسستی

محمدجواد کولیوند نیز بیان می کند: برای حمایت از کالای ایرانی نیازمند وحدت مناسبی در کشور هستیم که باید ایجاد شود و بین بخش های دولتی و خصوصی در سال جاری برای حمایت از کالای ایرانی وحدتی ناگسستی شکل بگیرد. رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس ادامه می دهد: باید با فرهنگ سازی مناسب بخش های دولتی و مردم را ترغیب کنیم تا از کالای با کیفیت ایرانی استفاده کنند چرا که امید به استقلال اقتصادی، رونق کارخانه های داخلی و اشتغال جوانان در سایه نگاه ویژه به تولیدات کالاهای داخلی و استفاده از آنها به وجود می آید. نماینده مردم کرج و آسارا در مجلس شورای اسلامی، جشنواره «ایران ساخت» را رویدادی دانست که می تواند به رونق اشتغال در کشور کمک رسانی کند و اضافه می کند: رونق اشتغال منجر به رونق

مجلس بر این باور است که ضرورت توجه جدی به حمایت از کالای ایرانی باید از سوی همه دستگاه ها صورت بگیرد چرا که این حمایت گامی مهم و اساسی در راستای توسعه فرصت های شغلی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور است.

وی همچنین بیان می کند: حمایت از کالای ایرانی یعنی حمایت از ایجاد فرصت های شغلی با تکیه بر توان داخلی و این مقوله یک شعار نیست بلکه یک راه و روش و منطق مهم اقتصادی است بنابراین حمایت از کالای ایرانی مساوی با رونق اقتصادی است. نماینده مردم اندیمشک در مجلس شورای اسلامی در ادامه جشنواره «ایران ساخت» را به تبلیغ خودکفایی در کشور توصیه می کند و ادامه می دهد: تقویت توان کشور در بعد تولید داخلی و ارتقا سطح کیفی کالاهای داخلی موجب رشد اقتصادی و خودکفایی ملی می شود.

تکیه به اقتصاد داخل

از سوی دیگر، عزیز اکبریان رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر این که استفاده از کالای خارجی موجب بیکاری جوانان در کشور می شود می گوید: حمایت از کالای ایرانی نیازمند عزم ملی است. وی ادامه داد: معتقدم همه قوا، نهادهای مهم کشور و همچنین آحاد مردم باید در مسیر



سلمان خدادادی: تسهیلت مناسبی از سوی بانکها به سرمایه گذاران در عرصه تولیدات داخلی اعطا نمی شود بنابراین یکی از مهم ترین راهکارهای دولت برای حمایت از کالای ایرانی، کاهش سود وام های بانکی است که در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد

«آبی نیسانی»

من به پدرم افتخار می‌کنم. او یک کارگاه کوچک تولید لباس دارد. در کارگاه پدرم شش کارگر و یک سرکارگر مشغول به کار هستند. تولیدی پدرم از جمله تولیدی‌هایی است که سر پا ماند و تحریم و جنس قاچاق نتوانست کمرش را خم کند. اکثر همکاران پدرم ورشکست شدند. آنها یا مغازه‌هایشان را فروخته و از بازار رفتند یا تغییر شغل دادند؛ آرمیوه‌فروشی، زیراکسی، فلافل، مشاور املاک، سبزی‌خردکنی، قهوه‌خانه و یک سری کارهای دیگر که نه تخصص خاصی می‌خواهد و نه رقیب چینی و ترکیه‌ای دارد! پدرم اما مثل یک کوه در برابر طوفان مشکلات ایستاد و خم به ابرو نیاورد. او اعتقاد دارد که علی‌رغم تمام سختی‌ها و موانع می‌شود موفق شد و شد. خیلی‌ها در گوش پدرم آیه‌ی یاس خواندند ولی به قول خودش بیشتر «یس» به گوش خر بود؛ این را خودش همیشه با افتخار می‌گوید. یک جور مدح شبیه به ذم است! البته من بارها از او خواسته‌ام که مثال بهتری بزند ولی او اصرار دارد که این بهترین مثال است.

دو نفر از کارگرهای تولیدی جدید هستند. این اواخر حجم کار آن‌قدر زیاد شده بود که نیروی انسانی سابق، جوابگو نبود. تمام اجناس تولیدی، صددرصد تولید داخل هستند. حتی یک وجب پارچه یا یک دکمه یا یک زیپ هم خارجی نیست. پدرم آدم خیری است؛ او اجناس همکارانش که می‌خواستند تغییر شغل بدهند و روی دستشان باد کرده بود را در ازای چک بلندمدت و اقساطی، به قیمت خرید از آنها خرید. خیلی‌ها گفتند پدرم بخری کرده است ولی او می‌گفت بخری نکرده است؛ البته هیچ دلیلی برای اثبات حرفش نمی‌آورد. پدرم همیشه اعتقاد دارد که وقتی حق با توست نباید آن را ثابت کنی و فقط وقتی باید دلیل بیاوری و ثابت کنی حق با توست که حق با تو نیست؛ به همین خاطر برای اینکه کسی فکر نکند حق با پدرم نیست، او نه تنها در این مورد بلکه هیچ‌وقت دیگری برای کارهایش دلیل نمی‌آورد و بحث نمی‌کند.

ایرانی
سماق ایرانی بمک...

با صدای زنگ ساعت از خواب پریدم. ساعت را نگاه کردم. عقربه‌ها، دراز به دراز ایستاده بودند و ساعت هم داشت توی سر خودش می‌زد. زنگش را قطع کردم و گذاشتمش زیر بالشتم. چرا باید چهاردهم فروردین بیفتد شنبه؟ الان اگر خارجی بودم تازهر می‌خوابیدم.

یاد آن رئیس فهمیده‌ام افتادم که روز قبل از تعطیلات گفت هر کس روز چهاردهم نیامد و یا دیرآمد، دیگر نیاید... مردک که چه عرض کنم، پسرک هنوز مهر روی مدرکش خشک نشده، آمده رئیس شده. حالا تو ژنت خوب است و ژن ما بنجل، باید بیایی ارد ناشتا بدهی؟

به زحمت از جایم بلند شدم. دست و صورتم را گریه شور کردم. حوله را از روی صورتم برداشتم که همسرم را ایستاده روبرویم دیدم. گفت: «صبحونه ات رو گذاشتم روی میز، کت و شلوارت رو هم گذاشتم روی صندلی. بخور و بیوش و به سلامت. سر و صدا هم نکن که می‌خوام بخوابم. بهت خوش بگذره عشقم... سعی کن روز اول کاری لبخند بزنی... خداحافظ...»

اصلا حس و حال صبحانه خوردن را نداشتم. چای را هورت کشیدم، لباسم را پوشیدم و از خانه بیرون رفتم. تا اداره راه زیادی نبود و می‌شد نیم ساعتی پیاده رفت و رسید. از در خانه که بیرون آمدم، قدم دوم، نه سوم، صدای قارقاری آمد و کله‌ام خیس شد. دستم را روی موهایم کشیدم. نگاهی به دست و نگاهی به بالای سرم انداختم. کلاغ‌ها ماموریتشان را انجام داده بودند و حالا سبک بار پرواز می‌کردند. دستمالی از جیبم درآوردم و روی سرم کشیدم. با خودم گفتم: «شنبه، روز اول کار، کلاغ... خدا آخرش رو به خیر کنه...»

توی فکر نیمه‌ی پر لیوان و پرواز نکردن گاوها بودم که به اداره رسیدم. پارچه‌ی بزرگی بالای در نصب کرده بودند. از این طرف خیابان نمی‌شد درست خواند. تعجب کردم که چه عجب مسئولان اداره عقلشان رسیده و سال نو را تبریک و به ما خیر مقدم گفته‌اند.

رنگ طلا

«بذا بره بالا حالشو ببریم»

ثریا لبانش را غنچه کرد و صورتش را تا جایی که می‌توانست نزدیک برد. موهای قهوه‌ایش را از روی پیشانی عقب زد و خیره شد به رنگ قرمز روشن رژی که نیم ساعت پیش زده بود. با انگشت تستش کرد تقریباً خشک شده بود. قهقهه‌ای زد و ادامه داد:

«والا بخدا...»

به ردیف رژها نگاه کرد و رنگ بنفش براق را انتخاب کرد.

«می‌دونی محمد حسن بچه بدی نبودا ولی خیلی گدا بازی در می‌آورد فک کن یخچال پیدا کرده بود برام یک و نیم!!! نه خدایی فک کن یخچال یک و نیم، من فقط لوازم آرایشیم که الان روی میزمه دو و نیم فی می‌خوره... چه می‌دونم والا حتما از اینا بوده که توی ریوند سبزواری تولید میشه...»

ثریا دوباره زد زیر خنده. در رژ بنفش را برداشت و دوباره صورتش را به آینه نزدیک کرد

«خب تو بگو چه خبر... عه پس حتما حسابی خوش گذروندین، زهره چی می‌گفت؟ فهمیده بود قضیه منو؟» ذهنی موبایلش را عقب گرفت و با وسواس رد کم رنگی از رژ بنفش رو لبانش نقاشی کرد. ثریا ناگهان لبخند بلندی سر داد و با دست کوبید روی میز:

«ای ول راست میگه هر کی خربزه بخوره پای لرزشم می‌شینه می‌خواست زن نگیره حقمه باید بگیرم...» سوسک قهوه‌ای که پشت جعبه ادکلن کاجارل پنهان شده بود با لرزش میز هراسیمه بیرون آمد و شاخکهایش را در هوا چرخاند.

«آخه عزیزم تو که نمی‌دونی... فک کن رفتیم خرید خب، خوب که ما همه چیو خریدیم و انتخاب کردیم نوبت اونا شده، مادر و خواهر رفتن گوشه مغازه پیچ می‌کنن می‌گم حسن جان برو بین چی شده رفته اومده می‌دونی چی میگه؟ نه بابا کاش بگه بابام زنگ زده باید برم میگه من کارت عابر بانکمو نیاوردم! خدا و کیلی تو جای من بودی چیکا می‌کردی؟»

اعضای شورای سیاستگذاری نخستین جشنواره ایران ساخت



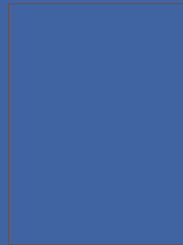
سورنا ستاری
معاون علمی و فناوری رئیس جمهور
و رئیس شورا



مجید رجیبی معمار
مدیر عامل خانه هنرمندان ایران



محمد مهدی حیدریان
مشاور عالی وزارت فرهنگ
و ارشاد اسلامی



مجید مجیدی
هنرمند سینما



پرویز کرمی
دبیر کل جشنواره



علی رضا رضاداد
مدیر فرهنگی و مشاور عالی سازمان
سینمایی



مژده شاهره شاهره
مدیرعامل خانه سینما



محمود صلاحی
رئیس سازمان فرهنگی هنری
شهرداری تهران



مجید زین العابدین
مدیر شبکه پنج سینما



حسین پارسایی
دبیر اجرایی جشنواره



شهاب اسفندیاری
عضو هیات علمی و استاد
دانشگاه هنر



سید مرتضی موسویان
رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و
رسانه های دیجیتال



شهرام گیل آبادی
رئیس مرکز ارتباطات راهبردی و امور
بین الملل شهرداری تهران



محمد رضا اصلانی



علیرضا لیشی



مهدی فرج اللهی



امیر علی حمیدیه



عباس احمدی



امیر حسین اسدی



حمیدرضا ضیایی پرور



علی کاشفی پور



مرتضی موسویان



ناصر فیضی



بهرام عظیمی



اسماعیل قادری فر



روح الله استیری



علی خان زاده



رسول صدرعاملی



عباس زاهدی



عباس صانعی



علی هاشمی شهرکی



مسعود شجاعی
طباطبایی



سیدحسین موسی زاده





محمد رضا معتمدی



شهاب اسفندیاری



مریم جلالی



اکبر رضایی



مرتضی حیدری



فراز شاینار



محمد حسین سجادی نیری



ییمان صالحی



محمد رضا شهیدی فر



رچب زاده طهماسبی



مجید دهشیدی پور



صنم غنی زاده



عبدالمجید مرشدی



امیر محمد رضایی



امید شهبازی



علیرضا دلیری



اردشیر زابلی زاده



عیسی کشاورز



ابوالقاسم خداوردی لو



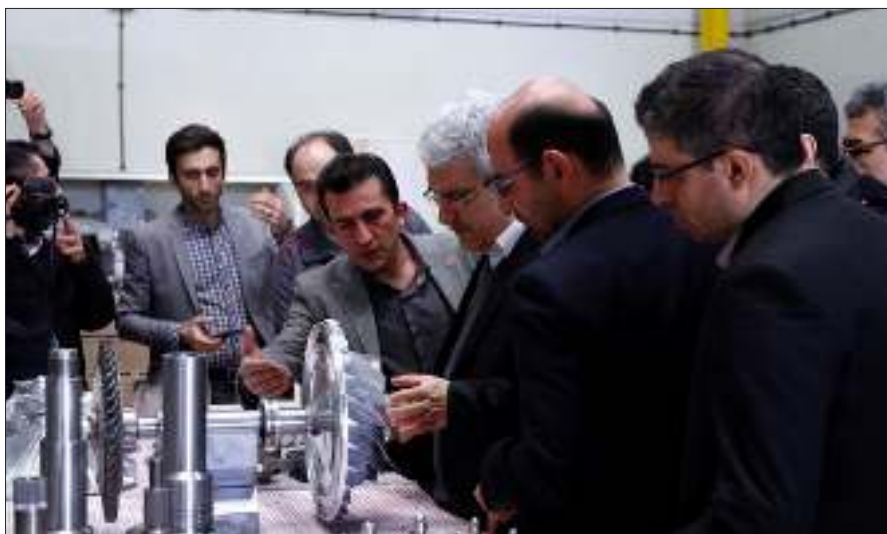
مهدی الیاسی



محمد صاحبکار خراسانی



مدرن و راهگشا



«چه فرقی دارد که تولیدکننده باشیم یا صاحب ثروت؛ تا زمانی که فضای کسب و کار مناسب نیست و حنای نوآوری و خلاقیت رنگی ندارد نمی توان اندیشه کارآفرینی را در سر پروراند.» اینها جملاتی است که از قدیمی ترها زیاد شنیده می شد. بله شاید سال ها پیش این صحبت ها معنا داشت اما امروز جوانان این سرزمین با همت خود خلاف این جملات را اثبات کرده اند و نشان داده اند که صرف داشتن یک ایده و نوآوری برای قرار گرفتن قطار پیشرفت بر روی ریل های موفقیت کافی است.

اما حرکت شتابان این قطار در کشورمان از نقطه ای آغاز شد که تصمیم گرفتیم از کالای ایرانی و داشته های خودمان حفاظت کنیم. فهمیدیم که سرمایه ها و دارایی های واقعی و پر گوهر ما، اندیشه و یافته هایی است که در ذهن جوانان ما مستور مانده است. حال به مسیر درست هدایت شدیم. گنج اصلی را پیدا کرده ایم. گنجی که تکیه به نفت ما را از وجودش غافل کرد و نگذاشت زیر پایمان نگاهمان به مغزها نیز باشد. با اینکه بیش از صد سال از طی مسیر اشتباه گذشته اما اکنون زمان هوشیاری است. بنابراین واژه ای به نام «دانش بنیان» پر رنگ شد. مسئولان کشور تصمیم گرفتند امکانات و خدماتی را در این راستا به شرکت ها ارائه دهند. نتیجه این تصمیم در قالب قانون «حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات» ۵ آبان ماه سال ۱۳۸۹ در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی تصویب شد. با تصویب این قانون به نوآوری ها بها داده شد

تا با بهانه هایی همچون مالیات کرکره شرکت ها پایین کشیده نشود. بنابراین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری متولی امور این حوزه شد. در حال حاضر اجرای این قانون مهمترین برنامه این معاونت است که به موجب آن بیش از ۱۱۰ خدمت مختلف به شرکت های دانش بنیان ارائه می شود.

اما به چه شرکت هایی دانش بنیان اطلاق می شود. این شرکت ها با جذب ایده ها مسیر تبدیل آنها به محصول و مشاغل پایدار را هموار می کنند. در این صورت با تجاری سازی علم، دانش و یافته های تحقیقاتی اشتغالزایی و ارتقاء فرهنگ کارآفرینی عملی می شود. پس در یک کلام دانش بنیان یعنی تولید خلاقیت، نوآوری بیشتر و ایجاد مدل های کسب و کاری که در گذشته وجود نداشتند. اهمیت این حوزه به قدری است که در مباحث مرتبط با اقتصاد مقاومتی نیز مهمترین موضوع اقتصاد دانش بنیان است.

قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان نیز توسعه فعالیت ها در این حوزه را هدف قرار داده است. این قانون رسالتی مهمتر از فراهم کردن زمینه و فرهنگسازی ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری ندارد. نقش دیگر این قانون تسهیل ارتباط میان دستگاه های اجرایی کشور برای باز کردن فضا و تسهیل روند فعالیت شرکت های دانش بنیان است. ارتباط بسیاری از بخش های درگیر با کار این شرکت ها همچون گمرک، بیمه ها و مالیات با یکدیگر و نیز شناخت صحیح آنان از ماهیت و ساز و کار شرکت ها می تواند ایجاد بهبود روند فعالان

اقتصاد دانش بنیان از راه ایجاد فضای مناسب را منجر شود.

اما این قانون چه حمایت هایی از شرکت ها می کند؛ معافیت از پرداخت مالیات، عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی بخشی از تسهیلاتی است که به واسطه این قانون به شرکت ها تعلق می گیرد. علاوه بر این تمام یا بخشی از هزینه تولید، عرضه یا به کارگیری نوآوری و فناوری با ارائه تسهیلات کم بهره یا بدون بهره بلند مدت و کوتاه مدت نیز با این قانون تامین می شود. به واسطه این قانون استقرار واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی و تولیدی شرکت های دانش بنیان در محل پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و مناطق ویژه اقتصادی یا مناطق ویژه علم و فناوری در اولویت قرار دارد. همچنین پوشش بیمه مناسب نیز از دیگر تسهیلاتی است که در اختیار شرکت ها قرار می گیرد. البته این موارد بخش کوچکی از تسهیلات و امکاناتی است که این قانون به شرکت ها می دهد.

بنابراین تصویب این قانون مسیر تبدیل نوآوری به محصول را تسهیل کرد. چنانچه امروز در نقطه ای ایستاده ایم که بر تاثیرگذاری شرکت های دانش بنیان در زندگی تک تک افراد جامعه بر خود می بالیم. کمتر کسی می تواند ادعا کند از امکانات و محصولات این شرکت ها در زندگی خود بهره نمی برد. حتی نوآوری بسیاری از رویاهای گذشتگان را برایمان به واقعیت تبدیل کرده است. رویای سفر به ماه و بسیاری دیگر. در حال حاضر محصولات دانش بنیان در حوزه دارو حدود ۹۷ درصد نیاز



داخل را رفع کرده است و در سایر صنایع نیز دانش بنیان ها با همین قدرت ورود داشته اند. جوانان ایرانی با اتکا به دانش و خلاقیت خود بسیاری از محصولات تحریمی را بومی سازی و نام خود را بر فراز قله موفقیت ثبت کرده اند. البته این شرکت ها با صادرات محصولات ایرانی علاوه بر ارز آوری موجبات عزت را فراهم کرده اند. اما سال ۹۲ آغاز تحول برای دانش بنیان ها بود. سورنا ستاری جوان ترین عضو کابینه دولت یازدهم سمت معاون علمی و فناوری رییس جمهوری را دریافت کرد. فردی جوان با ایده های جدید که تحول را برای دانش بنیان ها به ارمغان آورد. از همان روزهای آغازین فعالیت خود دغدغه حمایت از ایده های خلاق و نیروی مستعد را در سر داشت. ستاری گسترده کردن فرش زیست بوم کارآفرینی و نوآوری زیر پای جوانان و کارآفرینان را یک ضرورت برای دانش بنیان شدن اقتصاد می دانست که ورود ایده های جوانان خلاق و نوآور به میدان آن را عملی می کرد. پس تمام تلاش خود را برای حمایت از شرکت های دانش بنیان به کار برد.

حرکت برای تحقق این هدف با قدرت بیشتر آغاز شد. به گونه ای که تعداد شرکت های دانش بنیان رشد قابل توجهی را تجربه کرد. سال ۹۲ کمتر از ۸۰ عنوان دانش بنیانی را دریافت کردند. در سال ۹۳ تعداد آنها به ۱۳۵ شرکت رسید. سال ۹۴ تعداد آنها با جهش همراه شد و به یک هزار و ۴۱۰ شرکت دانش بنیان رسید. سه سال سپری شد در آبان ماه سال ۱۳۹۵ تعداد ۲ هزار و ۷۴۴ شرکت دانش بنیان ثبت شد. این رشد در سال های بعد

نیز ادامه داشت و اکنون در نقطه ای قرار داریم که بیش از ۴ هزار و ۳۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور ثبت شده است. ثبت این تعداد شرکت دانش بنیان در کشور بیان کننده تحول در نوع نگاه به شرکت های دانش بنیان، نگاه نو به پژوهش، ایده های خلاقانه و رویکرد جدید دانشگاه ها است. همچنین در حال حاضر حدود ۶ هزار استارت آپ دارای ایده نو فعال هستند که به زودی به جامعه شرکت های دانش بنیان می پیوندند. نقش آفرینی برجسته کسب و کارهای دانش بنیان و فناوری در سپهر اقتصاد کشور دستاوردهای بسیاری داشته است. در سال ۹۶ درآمد این شرکت ها به ۶۰ هزار میلیارد تومان رسید که نوید آینده ای روشن برای کشور را می دهد. این نسل جدید از کارآفرینان با فعالیت خود و تولید محصولات فناورانه نیازمان به واردات

همگان از مسئولان تا شهروندان دارد. شهروندان در مسیر حرکت قطار دانش بنیان ها رسالتی دارند. رسالت «حمایت از محصولات با کیفیت ایرانی». حال که فناوران به خوبی وارد میدان اقتصادی شدند باید فرهنگ حمایت از محصولات دانش بنیان در کل کشور ایجاد شود. جشنواره ملی، فرهنگی و هنری ایران ساخت نیز با همین هدف برگزار می شود تا با زبان هنر اهمیت مصرف کالای ایرانی را گوشزد کند. تحول به راه افتاده است. کسب و کارهای جوان با ارزش های میلیاردی روی تابلوهای بورس قرار دارند. با اتکاء به نیروی جوان و نوآوری در مسیر درست قرار گرفته ایم. مسیری که انتهای آن به رونق تولید ختم می شود. پس همه باید با هم تلاش کنیم تا این سرمایه ارزشمند در خدمت رونق تولید قرار گیرد.

را کاهش داده است. در حال حاضر فعالیت این شرکت ها به حدی چشمگیر است که به گفته حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی رییس جمهوری، خودکفایی که با تلاش شرکت های دانش بنیان به دست می آید مبارزه واقعی با تحریم ها است. وقتی در شرایط تحریم های تحمیلی نیاز دارویی بیماران از تولیدات داخل تامین می شود و بخش صنعت ما می تواند از ظرفیت های این شرکت ها استفاده کند جای خوشحالی است. بنابراین کسب و کارهای دانش بنیان راه تازه ای را فراروی شهروندان قرار داده اند و هر روز با یک نوآوری تازه زندگی بهتری را به ارمغان می آورند. اما این نهال خودباوری هنوز نو پا است و برای تبدیل شدن به درختی تنومند نیاز به حمایت



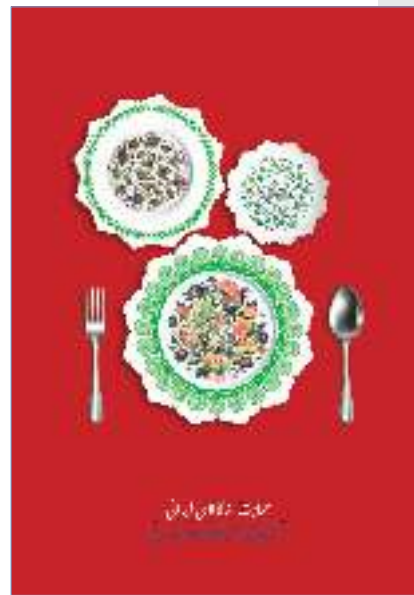
جابر اسدی

اثرات واردات بی رویه
تولد: ۱۳۶۲ تیریز
کارشناسی حسابداری



محمد علی طیمی

قاچاق کالا، سم تولید داخلی
تولد: ۱۳۵۷ تهران
کارشناسی گرافیک
شایسته تقدیر سوم



احمد وجدان نژاد

سفره ایرانی
تولد: ۱۳۶۸ پویر احمد
کارشناسی گرافیک
شایسته تقدیر دوم



میثم گل بابایی

تولد: ۱۳۶۳ قم
کارشناسی مدیریت



میثم گل بابایی

تولد: ۱۳۶۳ قم
کارشناسی مدیریت



نعیمه پاک نیت

نجاتش بدیم
متولد: ۱۳۷۳ نی ریز
کارشناسی ارشد انیمیشن
شایسته تقدیر چهارم



ناصر مقدم

حمایت از کارگر ایرانی
تولد: ۱۳۵۹ خذمدره
دکترای انیمیشن
شایسته تقدیر چهارم



مهدی عزیزی

بدون شرح
تولد: ۱۳۶۲ اراک
فوق دیپلم گرافیک
شایسته تقدیر دوم



محمود نظری

تولد: ۱۳۶۰ همدان
فوق دیپلم گرافیک
شایسته تقدیر رتبه سوم



اقتصاد مقاومتی

پویا سرایی
تولد: ۱۳۶۰ تهران
کارشناسی گرافیک



تولید ملی

پویا سرایی
تولد: ۱۳۶۰ تهران
کارشناسی گرافیک



کار ایرانی

فرزاد نورمان زاده
تولد: ۱۳۶۷ اردبیل
دیپلم



چرخش

مجید بهرامی
تولد: ۱۳۶۲ اصفهان
کارדانی گرافیک



مهناز یزدانی
تولد: ۱۳۵۹ اصفهان
کارشناس ارشد انیمیشن



پویا عبدلی
تولد: ۱۳۵۹ کرمانشاه
کارشناس مهندسی نرم افزار



مصرف غرور

کم کم از غروب کارخانه های ما
شور و حال رفت
رنگ میوه های ما
در ازای میوه های کال رفت
*
روزگار تازه
روزگار مصرف غرور بود
روزگار واردات هیچ
روزگار کارخانه های بسته
گمرک شلوغ
طبق گفته ی پدر
ما قرار بود
حافظ شناسنامه های کارگر
شویم
حیف
بر تن خودم
چامه های ترک
آشنا ترند
چرم های گوشه ی حیاط
بی صدا ترند
*
چند شب مرتب است
خواب دیده ام
خواب دیده ام پدر بزرگ
گوشه ی حیاط کارخانه ایستاده
است
کارخانه ای که روشن است
کارخانه که چون مرآه کارگر
صاف و ساده است

طبق گفته ی شناسنامه ها
پدر بزرگ
حاج مهدی ستاره چی
مرد سال های سخت بود
کارخانه ای بزرگ داشت
چرم های گوشه ی حیاط
با ظرافتی که در نژاد ماست
رج به رج
جامه های تازه می شدند
طبق گفته های عکس روی
طاقچه
پدر بزرگ
آن مدیر بی محافظ و غرور
میز و دفتری نداشت
در میان اهل سکه هم سری
نداشت
سال ها
مثل کارگر
کار کرد و کار کرد
خانواده خانواده
کارخانه را بهار کرد
*
سال ها گذشت
در غیاب حاج مهدی ستاره
چی
رنگ روزگار هم سیاه شد
هر کسی مدیر بود
جای کارخانه
راهی فرودگاه شد

دو سه شب پیش با فک و فامیل
شاد و سنگول و خرم و خندان
جمع بودیم پای تلویزیون
وقت بازی ژاپن و ایران
* * *
همگی گرم دیدن بازی
زل زده توی آل سی دی سونی
ضمن تشویق تیم ملی مان
می شکستیم تخمه ژاپنی
* * *
ناگهان ضد حمله زد ژاپن
شوت کردند و بیخودی گل شد
تخمه ها در دهان مان ماسید
فک مان نیز اندکی شل شد
* * *
تخمه را تیخ نموده و رفتیم
سمت فالوده های شیرازی
در همین ثانیه مهاجم ما
زد به ژاپن عجب گل نازی
* * *
آن طرف تر عروس عمه بتول
داد شرح جهاز شیکش را
به رخ جاری اش دوباره کشید
ماکرو ویو پاناسونیکش را
* * *
گل بعدی تیم ژاپن هم
وارد تور تیم ایران شد
باز ما مثل ماست وارفتیم
بلکه وارفتگی دوچندان شد
* * *
توی وقت اضافه بودیم و...
سوت پایان بازی داور...
می رسید از درون ورزشگاه
داد و فریاد آگروز خاور
* * *
پدرم هندوانه ای آورد
تا بگیریم بلکه ما، جانی
در کنارش گذاشت در سینی
چند چاقوی اصل زنجانی
* * *
نه... خطاشد... پنالتی است انگار
فرصت یک پنالتی ایران
گل زدیم و نباختیم اما
هست بازی هنوز در جریان...

محمد حسین مهدویان



«کاسب داخلی چکار کند؟!»

خسته بودم که آمدم از راه
بودم آن روز طاق و بی همراه
همسرم نزد مادرش رفته -
باز هم ، لا اله الا الله
هوس هندوانه کردم من
دو عدد داشتیم ، یکی دلخواه -
برگزیدم بریدمش با کارد
برکشیدم ز عمق دل یک آه
رنگ آن بود مثل خون قرمز
مژه اش بود منتها چون کاه !
میل کردم کمی از آن تحفه
تازه آن هم به زور و با اکراه
خواستم توی چاه ریزمشان
حیفم آمد که پر شود آن چاه

چون که کردم نگاه در سینی
یافتم هندوانه را چینی

گُشنه بودم که پا شدم فوراً
تا پزم چیززی و زخم به بدن
ناشپایانه در آشپزخانه
تخم مرغی شکست در روغن
بوی گندی چنان به پا شد که
کرد بیهوش بنده را کالا
بود این بوی گند از که و چه ؟
هیچ کس خانه نیست غیر از من
تلفن کردم و به او گفتم :
« تف به این زندگی کجایی زن ؟
این چه تخمی ست توی یخچال است
مال مرغ است یا که راسو ، هن ؟!! »
خانمم گفت : « سوپری گفته
گشته وارد تمامشان ز پکن

اثر از شخص مرغ در این نی
ساختندش ایادی چینی « !

سجده کردم به حضرت والا
پیش از آنی که آیدم لالا
بعد از آن هم به کف گرفتم تس -
بیج تا ذکر گویم و پالا -

یش روحی کنم دعا بکنم
بی ربا و به دور از آلا -
یش و گفتم : « خدای هر دو جهان
حفظ فرمای جانا و مالا
طلبیدم چه چیزها از او
گفتمش خب بده همین حالا !
مصلحت را قرار ده در این
پس نگویی نمی شود لا ، لا !
حس نمودم که هرچه می گویم
گویی اصلاً نمی رود بالا
با نگاهی به سبزه فهمیدم
هست زیر سر همین کالا !

دیدم ای وای این که می بینی
هست تسبیح منتها چینی !

توی بازار هرچه می بینی
هست از بیخ و بن همه چینی
گیره ی مو و دسته ی بیل و
واشر آگزوز و گل و سینی
هست اعضای ما همه یدکی

گردن و مو و روده و بینی
کفن آورده اند ضد عذاب
مرده شویی شده است ماشینی
می دهندت سه سوته یک جین از
مرحمتشان «چزاره مالدینی»
گر که مصدوم شد بیار از چین
بدلی از «حسین ماهینی»
فرغون و مداد تراش و اروسک
مته و قرقره و سیب ظمینی !
بیت بالا نبود از من که
هست یک بیت بنجل چینی
نشود دیر دست خود مالند
توی فرهنگ و شعر آیینی
خرده از من نگیر قافیه ام
گر شده چند دفعه ای چینی
چون زیادند چینیان کالا
خرده خواهی بگیر حرفی نی !
قالی و زعفران شده وارد
از سوی چین و نیز شیرینی

تایر و سوزن و تلمبه و میخ
برو تا خودروهایی بنزینی
خاک و خون و کتانی و کمچه
لوستر و جنس های تزئینی
خارج از حوصله است در یک خط
هرچه در این جهان تو می بینی

می دهم قول بر تو تضمینی
همه دارد اتیکت چینی

اقتصاد جهان شده تضعیف
چین نموده است همه را توی قیف
صادریده به کل دنیا جنس
اکثراً کیفیت ندارد و ضعیف
هست تقصیر ما که می گویم
آه نخر جنس داخلی پیف پیف
جنس ماها که داخل انبار
می خورد خاک و می شود توقیف
چین برای خودش شده غولی
کاسب ما شده است خوار و خفیف
مانده مهجور جنس ایران ساخت

شده هی از اچاینه ! تعریف :
« که بود جنس چینیان ارزان
ندهد هیچ کس چنین تخفیف »
هست حکمت یقین در ارزانی
و حمایت ز هموطن تکلیف
باید از هموطن حمایت کرد
تا شود وضع اندکی تلطیف
کم کمک چرخشان بیفتد راه
تا شود کار رو به راه و ردیف
همگی جنس داخلی بخیریم
اجنبی تا نیابرد تشریف
سگ این مملکت شرف دارد
مرد و مردانه بر پلنگ حریف
باغ این مملکت بکن آباد
پشت بنما به اقتصاد کثیف
می کنم پخش نقل و شیرینی
که از این باغ میوه می چینی .

همایش

مهران حسینی

ناف ما را که دایه ی بیکار
با همایش بریده است انگار
پس ز هر چالشی که در دنیاست
توی ایران همایشی برپاست
در سمینار تحت هر موضوع
میشود مشکلات رفع و رجوع
عاشق این همایشاتم من
چون مدیر تدارکاتم من
فی المثل چند روز پیش از این
بود اینجا همایشی سنگین
میهمانان همه وکیل و وزیر
یا مدیرعامل و سفیر کبیر
گفته بودند روز قبل بهم
کاین به جد هست یک نشست
مهم

میشود پخش از صدا سیما
کمی و کاستی نداریم!
گفته بودند داخل سالن
بشود عین کشور ژاپن
پرده ها رنگ گرم و روحانی
صندلی ها همه لهستانی
روی هر صندلی ز روی ادب
روکشی باشد از حریر حلب
چوبش از جنس نخل کوبایی
تا که باشد نماد زیبایی
گفته بودند بر سر هر میز
پهن کن ترمه های اصل ونیز
پس بیاور برای مهمانی
ظرفی از سیب های لبنانی
تا که حضار محو آن بشوند
روی سن تاج گل بزن ز هلند
سیستم صوتی از سوئیس بیار
بهر خوشحالی رئیس بیار
کار از هر جهت قوی باشد
فرش قرمز فرانسوی باشد
سرو کن در زمان صرف غذا
توی چینی اصل اسپانیا

تا که ناهار داده باشد حال
بده سوپ جزایر مارشال
بده نوشیدنی فقط فانتا
سین آپ و کوکاکولا چن(د) تا
بچپان توی سفره با رندی
چند سالاد ترکی و هندی
در کنار کباب یونانی
چند بسته خلال دندانی
سهل کن کار دیده بوسی را
پس بیاور آدامس روسی را
میهمانان اگر زدند آروق
خیر آن قسمت ملک فاروق
اینچنین کار بی امان کردم
هر چه گفتند من همان کردم
شد همایش نشست پر شوری
بعد آمد رئیس جمهوری
رفت بالا پی سخنرانی
«آنچنانی که افتد و دانی»
گفت تولید داخلی خوب است
صنعت ما به روز و مرغوب
است
این همایش گواه صحبت
ماست
خودکفایی همیشه عادت ماست



کالای داخلی

روح الله سرطاوی

می شود نعتا و سیر داخلی تولید کرد
جنس های بی نظیر داخلی تولید کرد
جنس گفتم قصد من نوشیدنی های بیست که
می شود با دوغ و شیر داخلی تولید کرد
گاوآمان از بس که زاییده است با لطف شما
می شود صد تن پنیر داخلی تولید کرد
می شود با وعده ی یارانه و فتوای شیخ
بچه ی یارانه گیر داخلی تولید کرد
با خیال بودن یارانه حتی می شود
با توکل هی فقیر داخلی تولید کرد
از وزیر خارجه خیرگی نصیب ما نشد
بعد از این باید وزیر داخلی تولید کرد
جای گیر روز و شب بر موی زن ها می شود
مردهای سر به زیر داخلی تولید کرد
روز و شب آمار خلق گشته بالا می رود
می شود والله سیر داخلی تولید کرد



هدیه فناورانه

فاطمه شریف بزدی

چند سال پیش، پخش خبری در اخبار تلویزیون و خبرگزاری‌ها توجه‌ام را به خودش جلب کرد: "هدیه فناورانه رئیس جمهور ایران به رئیس جمهور روسیه"؛ از شنیدن این خبر هم بهت زده بودم و هم خوشحال اما واقعیت بر آن بود که کفه‌ی ترازوی بهت زدگی‌ام کمی سنگین تر بود و آن هم به عدم باور و اعتماد به مراکز علمی و دانشگاهی کشور برمی‌گشت. کمی در فضای اینترنت و در میان اخبار جستجوی بیشتری کردم تا اطلاعات دقیق‌تری از این هدیه کسب کنم.

بعد از چندین مرتبه رایزنی، سرانجام موفق شدم به عنوان پژوهشگر فیلم‌های مستند، اجازه ملاقات با گروه سازنده این دستگاه را به دست آورم.

پارسیس نام شرکت دانش بنیان سازنده این سامانه است که در نیم طبقه دوم ساختمان مرکز رشد لوازم و تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران در ضلع شمالی بیمارستان امام خمینی (ره) واقع شده، بعد از هماهنگی با نگهبانی وارد شرکت شدم، البته شرکت که چه عرض کنم، یک اتاق بزرگی که حدود ۱۰ جوان با میانگین سنی ۲۷ تا ۲۸ سال، دور تا دور اتاق، پشت میز کامپیوتر نشسته‌اند. دکتر جلال صادقی، مدیر توسعه نرم افزار به نمایندگی از مدیرعامل شرکت، میزبانم بود.

دکتر صادقی صحبت‌هایش را با خاطرات سال ۱۳۸۵ و طراحی و ساخت این سامانه شروع کرد و اینکه مطالعات اولیه این سامانه با حضور فعال پژوهشگران در زمینه‌های مهندسی پزشکی، بیومکانیک، کامپیوتر، پردازش تصویر و ریاتیک و علوم مرتبط آغاز شد و سرانجام در سال ۱۳۸۹ مراحل مختلفی شامل طراحی و پیاده‌سازی فراساختارها و پیاده‌سازی و مجتمع‌سازی ماژول‌های پیشرفته و عیب‌یابی و بهینه‌سازی، اتمام پذیرفت و سامانه ملی راهبری جراحی پارسیس با ویژگی‌های بعضاً برتر از نمونه‌های مشابه خارجی به صورت یک محصول کامل و یکپارچه در اتاق عمل رونمایی شد.



دکتر صادقی در ادامه از رویکرد اصلی سامانه گفت که با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته آنالیز و بازسازی اطلاعات حاصل از روش‌های تصویربرداری مرسوم پزشکی مانند CT Scan و MRI از یک سو و به کارگیری سیستم‌های غیرتماسی ردگیری سه بعدی از سوی دیگر به گونه‌ای است که تصویر آناتومی بیمار بر روی صفحه رایانه خلق شده و هنگامی که جراح ابزار خود را حرکت می‌دهد، موقعیت آن بلافاصله محاسبه شده و به نمایش در می‌آید؛ بدین ترتیب با تسهیل بکارگیری اطلاعات تصویری و ردگیری بالدرنگ موقعیت ابزار در روند جراحی، می‌توان دقت و کیفیت جراحی را میلی متری و بسیار بیش از پیش افزایش داد.

از دکتر پرسیدم از این سامانه برای چه جراحی‌هایی استفاده می‌شود، جواب دکتر کمی اعجاب انگیز بود، این سامانه برای جراحی‌های حساس و ظریف مانند خارج کردن تومور بدون آسیب زدن به بافت‌های سالم، پارکینسون و انواع جراحی‌های گوش و حلق و بینی مورد استفاده قرار می‌گیرد، دکتر مدعی است که سامانه هوشمند جراحی در ۲۱ بیمارستان کشور به کمک جراحان آمده است به این صورت که ۱۴ بیمارستان به صورت موردی از آن بهره‌مند شده و در ۶ بیمارستان خلیلی شیراز، مسیح دانشوری، ولی عصر (عج) تهران، حضرت رسول (ص) تهران، بیمارستان امام حسین (ع) تهران، قائم (عج) مشهد، الزهرا (س) اصفهان این سامانه به صورت کامل مستقر شده است. به دکتر صادقی گفتم زمانی ادعاهایش برای من باورپذیر است که از نزدیک کارایی این سامانه را از نزدیک در اتاق عمل ببینم، دکتر صادقی تلفنی با دکتر سید موسی صدرحسینی، متخصص گوش، حلق و بینی صحبت کرد و قرار شد روز بعد، کارایی سامانه را در جراحی ایشان از نزدیک ببینم.

روز بعد حوالی ساعت ۷ صبح به بیمارستان ولی عصر (عج) رسیدم، قرار است دکتر صدرحسینی به کمک این سامانه و در یک عمل طولانی مدت در حدود ۱۲ ساعت، یک تومور را از سر بیمار اردبیلی که در حدود ۴۰ سال سن داشت خارج کند. در رختکن گان مخصوص اتاق عمل را پوشیدم و با راهنمایی دستیار دکتر به اتاق عمل رفتم، دکتر با دیدن چهره رنگ پریده‌ام لبخندی زد و خواست اگر قادر به دیدن مراحل عمل نیستم به آنچه او از دستگاه می‌گوید اعتماد کنم، دکتر درست فهمیده بود، واقعاً ترسیده بودم ولی دوست داشتم از نزدیک کارایی این سامانه را ببینم، عمل ساعت ۹ صبح شروع شد، دکتر پس از بررسی عکس‌ها و آزمایش‌های بیمار، عمل را شروع

کرد، موقعیت تومور توسط اپراتور سامانه نقطه گذاری شد اما یک اتفاق هیجان انگیز دیگر، عمل بدون اینکه برشی در سطح جمجمه ایجاد شود، در حال انجام بود بدین صورت که تجهیزات لازم برای خارج کردن تومور شامل دستگاه برش و ساکشن از راه بینی و به کمک این سامانه به سمت موقعیت تومور حرکت کرد، بعد از حدود ۳ ساعت، این تجهیزات به موقعیت تومور رسید و هر چند لحظات نفس‌گیری بود ولی به لطف خدا و مهارت دکتر صدرحسینی و البته کمک سامانه هوشمند جراحی، این عمل ساعت ۱۸ و ۵۳ دقیقه با موفقیت انجام شد.



دکتر و دستیارانش حسابی خسته شده بودند از دکتر پرسیدم چرا به کارایی این دستگاه اعتماد کرده، بلاخره پای جان یک انسان در میان است، دکتر صدرحسینی واقعا نای صحبت کردن نداشت ولی با اشتیاق توضیح داد که او از هر کس دیگری بیشتر نگران جان بیمار است و چون از نزدیک مراحل طراحی و تست‌های این سامانه را دیده به تخصص و دانش جوانان طراح این سامانه ایمان پیدا کرده است، دکتر در ادامه توضیح داد که طراحی این سامانه با استفاده از دو فناوری متفاوت Optical Tracking و Vision Tracking است که در هیچ کدام از محصولات مشابه خارجی چنین ویژگی وجود ندارد و به کمک همین دو فناوری، دقت و سهولت عمل‌های جراحی افزایش پیدا کرده و کمک حال او و دیگر همکارانش در ارتقاء و بهبود فرآیندهای درمانی و تکنیک‌های جراحی شده است.

هر چند هنوز تحت تاثیر اولین حضور در اتاق عمل بودم و قدری فشارم افتاده بود ولی با دکتر صادقی تماس گرفتم و مجدد به شرکت‌شان رفتم و از فراهم کردن اسباب این موقعیت هیجان انگیز تشکر کردم و بابت طراحی و ساخت این سامانه با چنین تکنولوژی پیشرفته‌ای تبریک گفتم. از دکتر در خصوص قیمت دستگاه پرسیدم که دکتر قیمت این سامانه را ۵۰ درصد نمونه مشابه خارجی اعلام کرد نمونه‌ای که تکنولوژی آن تنها در اختیار دو کشور آلمان و آمریکا است.



آن‌ها می‌خواهند فناوری را به خدمت شما درآورند و دنیا را جای بهتری برای زندگی کنند

بست‌ورد

حامد سرادار

هوش مصنوعی را بدون شک باید انقلاب بعدی حوزه فناوری دانست. اتفاق مهمی که کمک می‌کند رایانه‌ها همچون انسان بیاموزند، براساس آموخته‌های خود تصمیم بگیرند و در نهایت تصمیم خود را اجرا کنند. در نگاه اول شاید کمی ترسناک به نظر برسد که سرنوشتتان قرار است در دست رایانه‌ها بیفتد و یک آخرزمان ترمیناتوری را تجربه کنید یا اینکه مثل سریال «وست‌ورد» (WestWorld) دنیا پر شود از ربات‌های انسان‌نما که با کمک هوش مصنوعی خود کارهای شما را انجام می‌دهند و شاید به خودآگاهی هم برسند و کارهایی بکنند که نباید. اما باید بدانید که هوش مصنوعی تنها یک ابزار است که هم برای خدمت به انسان‌ها می‌تواند به کار گرفته شود و هم برای رسیدن به اهداف نامشروع یک عده سودجو، سیدمحمد حسینی، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته «هوش مصنوعی»، از آن دسته افرادی است که قصد دارد به کمک این ابزار انجام تمام کارها را بهبود ببخشد و در بخش‌هایی هم نیاز به نیروی انسانی را از بین ببرد. البته شاید این بخش از هدفش کمی ترسناک باشد، اما اگر در ادامه همراه ما باشید متوجه خواهید شد نیتشان خیر است و آن‌ها با برخی از محصولات خود سعی دارند نظارت بر مرزهای کشور را برعهده هوش مصنوعی بگذارند تا در کنار دقت بالا و حذف عامل انسانی میزان تلفات نیروی انسانی را کاهش دهند.

استارت‌آپ AITrends چه کار می‌کند؟

مسائل و اتفاقات بسیار زیادی در دنیای پیرامون ما روی می‌دهد که برای انجام آن‌ها باید وقت و نیروی انسانی صرف کرد؛ اما به کمک دانش هوش مصنوعی می‌توانید انجام‌دادن امور را به رایانه آموزش دهید و از این پس

نیست شما را زیباتر نشان دهد، بلکه قرار است اطلاعات موردنیاز شما را هنگامی که در جلوی آن قرار می‌گیرد به شما نشان دهد. مثلاً اگر هر روز صبح تصویر صفحه اول روزنامه‌های کشور را مشاهده می‌کنید، این آینه وقتی جلوی آن قرار می‌گیرید، آن‌ها را برایتان به نمایش می‌گذارد. اما فرق این آینه با محصولات مشابه در هوش تعاملی آن است؛ یعنی پس از مدتی اگر شما روی صفحات روزنامه‌های ورزشی تأمل بیشتری داشته باشید، متوجه علاقه شما به خبرهای ورزشی می‌شود و از روزهای بعد ابتدا به شما روزنامه‌های ورزشی و اخبار مرتبط با آن را نمایش می‌دهد. یک محصول هیجان‌انگیز دیگر این استارت‌آپ که در مراحل پایانی آماده‌سازی است، «پهپاد ناظر» است. فضاهای پهناور مانند مرزها یا فرودگاه‌ها نیاز به نظارت همیشگی دارند و باتوجه به مساحت زیاد، کنترل لحظه‌ای آن‌ها به کمک نیروی انسانی تقریباً غیرممکن است. اما استارت‌آپ AITrends به کمک سنسورها و پهپادهای ناظر این نظارت لحظه‌ای را ممکن کرده است. دانیال سهیلی که مسئولیت این بخش را به عهده دارد روش کار این محصول را این‌گونه توضیح می‌دهد: «با قراردادن سنسورها در مکان‌های حساس، به‌محض تشخیص حرکت یا رویدادی به پهپاد ناظر اطلاع داده می‌شود که یک بخش از محدوده نیاز به بررسی و نظارت دارد. پهپاد هم با حرکت به سمت این بخش حرکات مشکوک را شناسایی می‌کند و اطلاع می‌دهد. جالب اینجاست برای حذف نیروی انسانی‌ای که بخواهد به پهپاد رسیدگی کند، این استارت‌آپ چاره‌ای اندیشیده تا ایستگاه‌های هوشمندی ساخته شود و پهپاد خودش روی آن فرود آید، شارژ شود و مجدد به پرواز درآید و عملیاتش را ادامه دهد.»

ایلان ماسک نگاهی کلی دارد!

هوش مصنوعی در دنیا موافقان و مخالفان خود را دارد. یکی از مخالفان برجسته این فناوری ایلان ماسک، مخترع و کارآفرین مطرح و مؤسس شرکت‌هایی همچون «اسپیس ایکس» و «تسلا موتورز» است. ماسک معتقد است باید پیش از اینکه تهدید هوش مصنوعی به واقعیت بدل شود، برای کنترل آن قوانینی وضع شود. او حتی هشدار داده بود که این فناوری می‌تواند منجر به ایجاد ربات‌های دیکتاتور و حتی شروع جنگ جهانی سوم شود. اما بچه‌های استارت‌آپ AITrends معتقدند «هوش مصنوعی» آمده است که زندگی انسان‌ها را بهبود بخشد. آن‌ها می‌گویند گوگل دارد به کمک «هوش مصنوعی» سرطانی را با سرعت بسیار بالاتری تشخیص می‌دهد و آن‌ها هم در استارت‌آپ خود پروژه‌هایی در حوزه سلامت و مرتبط با بیماری دیابت در حال راه‌اندازی دارند. احسان و دانیال معتقدند که ایلان ماسک نگاهی کلی به معقوله «هوش مصنوعی» دارد و شاید تصورش از آینده هوش مصنوعی از فیلم‌های هالیوودی گرفته شده باشد. آن‌ها می‌گویند انسان‌ها خالق «هوش مصنوعی» هستند و خود می‌توانند با رعایت نکات و اصولی مانع ایجاد خطرات احتمالی «هوش مصنوعی» برای انسان‌ها شوند.

هوش‌هایی که می‌پریدند

محمد در دوره متوسط در هنرستان رشته کامپیوتر را انتخاب می‌کند. او از دوران ابتدایی دست به آچار و مدارهای الکترونیکی بوده و علاقه زیادی به ساخت قطعات الکترونیکی داشته است. در دوره کارشناسی که در حال فراگیری رشته «نرم‌افزار کامپیوتر» بوده، امورات خود را با انجام پروژه‌های نرم‌افزاری برای ادارات و شرکت‌های دیگر می‌گذرانده است تا اینکه یکی از دوستانش که در مقطع کارشناسی ارشد در رشته «هوش مصنوعی» و در دانشگاه شریف قبول شده به او از ویژگی‌های این رشته می‌گوید. همین تعریف‌ها محمد را مطمئن می‌کند که هوش مصنوعی همان چیزی است که باید به دنبالش برود. او کارشناسی ارشدش را در رشته «هوش مصنوعی» در دانشگاه فردوسی ادامه می‌دهد. وقتی محمد متوجه می‌شود که بیشتر هم‌رشته‌ای‌هایش پس از فارغ‌التحصیلی به خارج از کشور مهاجرت می‌کنند و جذب دانشگاه‌ها و شرکت‌های خارجی می‌شوند تا از دانششان استفاده کنند، به این فکر می‌افتد تا شرکتی را راه‌اندازی کند تا با کمک فارغ‌التحصیلان رشته «هوش مصنوعی» به تولید علم و ثروت در این حوزه بپردازد. او که تصمیم خود را گرفته بود، موضوع را با استاد راهنمایش، آقای دکتر هادی صدوقی بزدی، مطرح می‌کند و به کمک او دانشجویانی را که پتانسیل مناسبی برای راه‌اندازی این استارت‌آپ داشتند، شناسایی می‌کند. پس از این محمد به کمک احسان شمس و دانیال سهیلی که هم رشته‌ای‌های او بودند، این استارت‌آپ را با حمایت استاد راهنمای خود آغاز کردند. احسان شمس دیگر بنیان‌گذار این استارت‌آپ، فارغ‌التحصیل رشته هوش

مصنوعی دانشگاه فردوسی بود که در هنگام راه‌اندازی AITrends ماه‌های آخر خدمت سربازی خود را می‌گذراند. آقای دکتر صدوقی بزدی که قبلاً استاد راهنما احسان بود و به توانایی‌هایش آگاهی داشت، با او تماس می‌گیرد و می‌خواهد تا به این استارت‌آپ ملحق شود. احسان هم که برنامه راه‌اندازی یک کسب و کار برای بعد از پایان سربازی را در سر داشت، این پیشنهاد را قبول می‌کند. او می‌گوید به خاطر علاقه‌ام به این حوزه تمام مشکلاتی که در مسیرم بود از جمله مخالفت خانواده، آماده‌شدن برای ازدواج، دیربازده‌بودن و ریسک بالای کار را کنار گذاشتم و دست یاری دادم و هم‌اکنون هم از نتیجه کاملاً راضی هستم. دانیال سهیلی دیگر بنیان‌گذار استارت‌آپ AITrends است که ورودش به این استارت‌آپ داستان جالبی دارد. او که رشته کارشناسی‌اش مکانیک بوده است برای ادامه تحصیل در مقطع ارشد، هوش مصنوعی را انتخاب می‌کند. هم‌زمان با قبولی در دانشگاه، ازدواج هم می‌کند اما دو ترم بیشتر نمی‌گذرد که متوجه می‌شود برای گذران زندگی متأهلی باید به دنبال کار باشد و دانشگاه و ادامه تحصیل برای او مانع شده است. کم‌کم به دنبال انصراف از دانشگاه می‌رود و به دنبال کار می‌گردد که باز هم استاد صدوقی با او تماس می‌گیرد و به دلیل مهارتش در حوزه مکانیک از دانیال دعوت به همکاری می‌کند تا در بخش پروژه پهباد با استارت‌آپ همکاری کند. حالا او هم در حال ادامه تحصیل است و هم از محل کسب‌وکار نوپایشان درآمد کسب می‌کند.

یک سر و گردن بالاتر از گوگل

استارت‌آپ AITrends الان ۸ نفر نیروی ثابت دارد که ۶ نفر آن‌ها در تیم مهندسی و ۲ نفر آن‌ها در تیم بازاریابی مشغول به کار هستند. علاوه‌بر این آن‌ها یک تیم ۶۰ نفره تحقیق و پژوهش (R&D) دارند که متشکل از دانشجویانی است که برای پایان‌نامه‌های خود به جای ارائه مقاله، محصول یا ساخت‌افزار موردنیاز این استارت‌آپ را آماده می‌کنند و بدین‌صورت با شرایط بازار نیز بیشتر آشنا می‌شوند. محمد می‌گوید مقالات و محصولاتش که خروجی تیم تحقیق و پژوهش آن‌ها در حوزه «هوش مصنوعی» است، یک سر و گردن از خروجی شرکت‌های معتبری همچون «گوگل» بالاتر است و به همین دلیل در بهترین مجلات تخصصی دنیا مقالاتشان چاپ می‌شود.

استارت‌آپ AITrends تاکنون با سرمایه‌های شخصی هم‌بنیان‌گذارانش در آزمایشگاه «شناسایی الگو»ی دانشگاه فردوسی پا گرفته و حالا کم‌کم با قراردادهایی که می‌بندند

دارد جان می‌گیرد و از امسال قرار است به عضویت پارک علم‌وفناوری خراسان دربیاید. اما مشکلات زیادی پیش روی این استارت‌آپ حوزه «هوش مصنوعی» است. یکی از این موارد تحریم‌هاست که موجب افزایش قیمت قطعات سخت‌افزاری یا نبودن آن‌ها در بازار شده و محمد و دوستانش را برای تهیه آن‌ها حسابی به زحمت انداخته است. هرچند در این بین او و همکارانش بیکار ننشستند و خودشان شروع به تولید و ساخت قطعات نایاب کردند. آن‌ها توانستند در این زمینه به خودکفایی با هزینه بسیار پایین‌تر دست پیدا کنند که حالا همین قطعات سخت‌افزاری مشتریانی جدا برای خود دارند. از مشکلات دیگر پیش روی این استارت‌آپ آشنا نبودن مشتریان هدف با هوش مصنوعی و خدمات قابل‌ارائه‌اش است. احسان شمس می‌گوید باید به مخاطبانمان کلی توضیح دهیم که هوش مصنوعی چیست و چه کمکی می‌تواند به حل مشکلاتشان بکند تا آن‌ها شیفته محصولمان شوند. البته آن‌ها توانستند با تولید انیمیشن‌هایی برای معرفی برخی از محصولاتشان این توضیحات را کوتاه‌تر کنند. مشکل دیگری که شاید

ارائه راه حل های دقیق و با صرفه برای حل مشکلات کسب و کارها به کمک هوش مصنوعی

آنها سعی دارند با ایجاد بازاری مناسب در حوزه هوش مصنوعی مانع از مهاجرت فارغ التحصیلان این رشته شوند

به کمک انیمیشن و کلیپ های ویدئویی کارایی هوش مصنوعی را به مشتریانمان نشان می دهیم

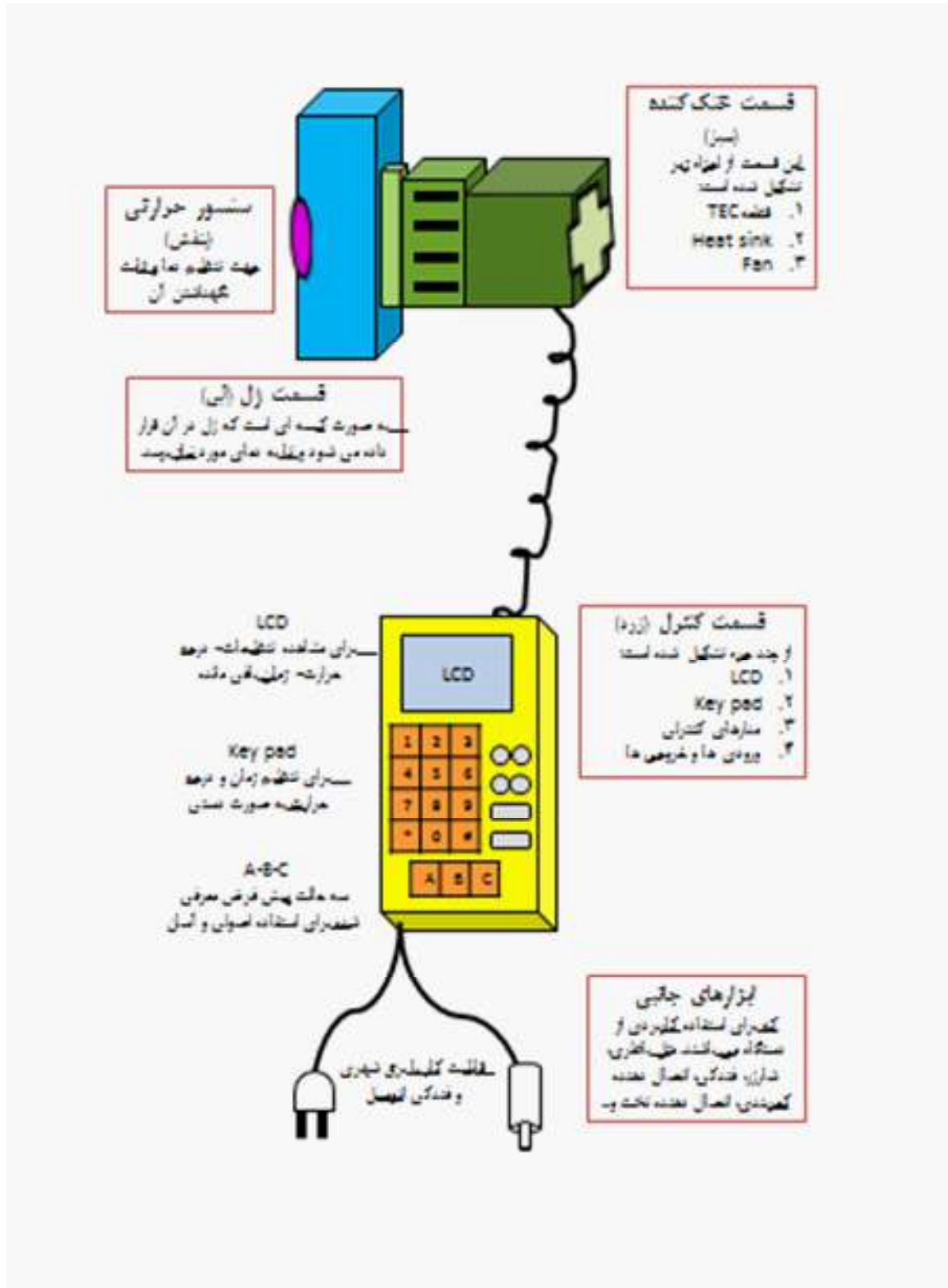
بیش از دو مشکل قبلی تیم محمد و استارت‌آپش را اذیت می‌کند، نبود افراد توانمند در حوزه «هوش مصنوعی» است. افراد توانمندی هم که در این حوزه از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند حاضر به پذیرفتن راه‌اندازی و انجام کار در این حوزه نیستند و ترجیح می‌دهند به خارج از کشور مهاجرت کنند و با ریسک پایین‌تر و درآمد بالاتر به کار خود ادامه دهند. البته محمد و همکارانش تمام تلاششان را می‌کنند که با سرآمد کردن این استارت‌آپ، مانع از مهاجرت هم‌دانشگاهیانشان شوند و آن‌ها را در استارت‌آپشان مشغول به کار کنند. آن‌ها می‌خواهند در آینده یکی از شرکت‌های سرآمد دنیا در حوزه «هوش مصنوعی» باشند و

کالا و خدمات خود را به خارج از مرزهای کشور صادر کنند. با اینکه محمد پس از مصاحبه ما را تهدید کرد که در آینده «هوش مصنوعی» کار خبرنگاری را نیز انجام خواهد و ما از کار بیکار می‌شویم، اما امیدواریم او و همکارانش به هدف خود برسند.

بنیان‌گذار: سیدمحمد حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد هوش مصنوعی دانشگاه فردوسی - متولد ۱۳۷۰ - ساکن مشهد.

هم‌بنیان‌گذار: احسان شمس - فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد هوش مصنوعی دانشگاه فردوسی - متولد ۱۳۶۶ - ساکن مشهد.

هم‌بنیان‌گذار: دانیال سهیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد هوش مصنوعی دانشگاه فردوسی - متولد ۱۳۷۱ - ساکن مشهد.





طراحی کاربرد دستگاه

گرمیاد (قرمز)
 ایجاد حالت کمزرد قابل نظیر برای
 استفاده در نواحی مختلف بدن است
 بد مسیبه، شستشوی مناسبی از سر



اندازه دستگاه نسبت به یک فرد

پس از آنکه به اندازه استاندارد باشد
 می‌تواند شود کمتر از زمان دست گرفته و
 پس از تنظیم آن را کنار بگذارد



طراحی کاربرد دستگاه

چک گردن (قرمز)
 برای استفاده از دستگاه در نایبه صورت
 اشغال بعد از طر امن نظار یا گشتن
 شدن و یا با ایجاد این حالت می توان از
 گزین برای تحمل وزن دستگاه گنگ
 گرفت



طراحی کاربرد دستگاه

چک اتصال به تخت (قرمز)
 برای استفاده در نواحی حساس به فشار، مثلا
 بعد از جراحی های تنگی
 چک وزن دستگاه را که می تواند تا ۱۰ کیلو
 نوارس و آلیس یا ناحیه داشته باشد

دستگاه کنتراست تراپی

(دستگاهی منحصر به فرد، با قابلیت ایجاد سه نوع درمان متفاوت)

شماره ثبت اختراع: ۸۰۵۹۹

مخترعین: مهندس مصطفی جعفری مطلق - دکتر انسیه رشوند

◇ دارای نمایشگر جهت نمایش دما، زمان، تصویری از وضعیت فعلی درمان، تنظیمات و...

◇ قابلیت کار با باتری خورشیدی (در مناطق محروم از انرژی برق) و فندکی اتومبیل

کاربردها:

• کاهش درد، کبودی، تورم، التهاب و خونریزی پس از آسیب های جنگی، ورزشی، سوانح رانندگی، جراحی ها، کشیدن دندان و ...

• تسریع در سیر بهبودی زخم ها و آسیب ها (به دلیل کاهش آسیب به بافت ها)

• تسکین دردهای عضلانی، آرتروزی، درد مفصلی ناشی از تجمع مایع و ...

• تسکین سردردهای ناشی از انقباض عروق، میگرن، سردردهای tensional

• افزایش دامنه حرکتی مفاصل، رفع مشکلات روماتیسم مفصلی و التهاب مفاصل

• رفع تریسموس و اسپاسم عضلات فکی

• کمک به کاهش درد و بهبودی مشکلاتی چون آگزماء، کهپیر، مارگزیدگی، عقرب گزیدگی و ...

• پایین آوردن درجه حرارت بیمار به هنگام تب و جلوگیری از ایجاد تشنج

• کمک به کاهش دردهای زایمان

• کمک به رهایی از احتقان سینه مادران در طول دوره شیردهی

• پیش درمانی برای کاهش درد ناشی از تزریق ها، درمان های پوستی مثل لیزر، لایه برداری، درمان های فتودینامیک و ...

• و کلیه اثرات ثابت شده برای سرمادرمانی، گرمادرمانی و کنتراست تراپی

حیطه های کاربردی دستگاه:

- اورژانس آسیب های نظامی و جنگی،
- اورژانس سوانح،
- فیزیوتراپی،
- پزشکی ورزشی،
- دندانپزشکی،
- انواع جراحی ها،
- زنان و ...

قابل استفاده در:

- * مراکز نظامی و جنگی
- * بیمارستان ها
- * آمبولانس ها
- * باشگاه های ورزشی
- * مطب های خصوصی پزشکی و دندانپزشکی
- * اتومبیل های شخصی
- * منازل
- * واحدهای اورژانس
- * کلینیک ها و درمانگاه ها

سرمادرمانی، گرمادرمانی و کنتراست تراپی (سرما و گرمادرمانی توأم) درمان های ثابت شده و بسیار مؤثری هستند که تا کنون تنها به روش های سنتی ساده محدود می شدند. این روش های سنتی اغلب عیوب بسیاری دارند از جمله:

- برای اعمال کنتراست تراپی نیاز به ابزار جداگانه سرمادرمانی و گرمادرمانی وجود دارد.

- دمای خروجی این وسایل قابل تنظیم نیست. در نتیجه سرما یا گرمای شدید و کنترل نشده ممکن است موجب آسیب به بافت ها گردد.

- خود بیمار باید زمان استفاده از این وسایل را تنظیم کند. لذا استفاده از آن هنگام بیهوشی یا خواب نیازمند مراقبت تمام مدت توسط فرد دیگری است.

- استفاده از وسایل موجود، مستلزم صرف زمان می باشد تا آب به جوش آید یا یخ ببندد. به علاوه بعد از گذشت زمان محدودی نیز دمای مورد نیاز را از دست داده و باید مجدداً داغ یا یخ شوند.

- این روش ها نیازمند وسایل اضافی (مثل اجاق گاز و فریزر) هستند.

- به علاوه، برای داشتن کنتراست تراپی صحیح تا کنون هیچ دستگاهی که بتواند به تنهایی این درمان را ایجاد نماید ساخته و وارد بازار نشده است.

این دستگاه جدید به تنهایی قادر است بدون مشکلات و محدودیت های روش های سنتی، هر سه ی این درمان ها را اعمال نماید.

مزایا و نوآوری ها:

◇ جمع نمودن قابلیت گرمادرمانی و سرمادرمانی در یک دستگاه و ایجاد امکان کنتراست تراپی برای اولین بار در جهان

◇ سرعت بالا در تبدیل حالت های سرما و گرما به یکدیگر و ثابت نگه داشتن دما در کل زمان درمان

◇ عدم نیاز به وسایل گرمایشی و سرمایشی جانبی مثل اجاق و فریزر (و کاهش هزینه های متعاقب)

◇ انجام درمان کنتراست تراپی به صورت خودکار و بدون نیاز به مداخله انسانی (در نتیجه ایجاد امکان ادامه درمان حتی در زمان خواب و بیهوشی)

◇ داشتن حالات پیش فرض (بر اساس استاندارد های علمی مورد تأیید مراجع معتبر پزشکی) و امکان برنامه ریزی و تنظیم دما و زمان (طبق صلاحدید پزشک)

◇ دارای طراحی های ویژه برای هندپیس (منطبق با آناتومی نواحی مختلف) همراه با طراحی حالت کمربندی برای اتصال به هر ناحیه

نمونه های تک کاربری و کلینیکال در کنار هم

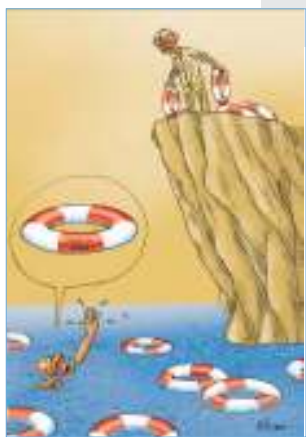


مدارات کنترلی اولیه



نمونه آزمایشی دستگاه





کاریکاتور اثر احسان گنجی



دست در دست هم میهن خویش کنیم آباد
اثر داود صفری



محصول ایرانی اثر محمد صابر شیخ رضایی



ساخت ایران اثر پویا سرایی



کسب و کار ایرانی اثر رضا صداقتی



سوخت سالم اثر داود ایزدپناه



آزمایشگاه اثر حسین اسماعیلی خوشمردان



کاریکاتور اثر پویا عبدلی



کاریکاتور اثر مسعود ضیایی زرد خوشویی



کاریکاتور اثر آیت نادری



کاریکاتور اثر امیر دهقان

تصویرها از مراسم اختتامیه
دو دوره جشنواره «ایران ساخت» چه می گویند












 ریاست جمهوری
 معاونت علمی و فناوری


 سازمان ملی صنایع دست ساز
 معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری